

事業概要：地域ブランドの構築とシティプロモーションの連携による地域活性化推進プロジェクト

| | | | | | | | |
|---|---|---|------------|--|-------------|--|--|
| 申請者 | 山口県岩国市 | | | | | 初回採択回 | 令和7年度第1回募集 |
| 事業計画期間 | R7-R9年度 | | | | | 期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費) | 60,000千円 (20,000千円) |
| 事業分野 | ソフト 事業 | ✓ | 拠点整 備事業 | | インフ 整備事業 | 事業分野（大項目） | 強い経済分野 |
| 目的・効果 | <ul style="list-style-type: none"> 「日本酒文化の発信地」としての地位の確立、地域の伝統産業の活性化を目指すとともに、外国人観光客を呼び込むことで域内の需要喚起と新たな市場開拓を進め、地場産業の活性化や地域の雇用創出を通じて持続可能な発展を目指す。 デジタルマーケティング人材を育成することにより、地場産業の強化を図り、域内外のヒト、コト、モノをつなぎ合わせ、岩国市に新たな交流やビジネス及びサービスを作り出す。 | | | | | | |
| 事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費 | <p>【事業概要】 岩国市は、地域の風土やこだわりの素材、独自の製法に根ざした五つの酒蔵があり、魅力ある独自の「日本酒」文化を有している。また、米軍基地を有していることで、多様な外国人住民との共生を通じて、異文化交流が促進できる環境が整っている。</p> <p>このような特性を活かし、官民や地域住民等が連携して「日本酒のくに、いわくに」という新たな都市ブランドの確立を図り、国内はもとより、インバウンド観光客を含む外国人を呼び込むことで域内の需要喚起と新たな市場開拓を進め、地場産業の活性化や地域の雇用創出を通じて、持続可能な発展を目指す。</p> <p>合わせて、市内事業者等に対し、本市の魅力や国外を含む域内外に発信することを目的に、SNS等を活用した企画やプロモーション、マーケティングを自発的に仕掛けられる人材の育成を行う。</p> | | | | |  | |
| | <p>○日本酒のくに、いわくに推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場調査、プロモーション、酒蔵見学整備、イベント開催 (委託料) 19,000千円 デジタルマーケティング人材育成事業 ニーズ調査、教育プログラム開発、セミナー・ワークショップ実施 (委託料) 1,000千円 | | | | | | |
| 主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値 | <ol style="list-style-type: none"> ①地域における観光消費額 (+6,677百万円) ②岩国市観光客動態調査における観光入込者数 (+102万人) ③岩国市公式ファンクラブ会員数及び岩国市公式ファンクラブLINE公式登録者数 (+2,235人) ④岩国市の魅力度の全国順位 (▲118位) ⑤関連イベントの実施回数 (+6回) ⑥セミナー及び研修会等の参加者数 (+240人) | | | | | URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL | (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.iwakuni.lg.jp/soshiki/15/117013.html (効果検証) 令和8年11月公表予定 |