

令和 6 年 度

岩国市地方卸売市場

主要青果物生産動向

岩 国 市

は し が き

山口県東部流通圏の拠点市場として、山口県東部及び広島県西部地域を含めた経済圏において重要な役割を担う本市場が、関係する皆様方の深い御理解と御協力により、その重責を果たさせていただいておりますことに対しまして、厚く感謝を申し上げます。

さて、近年の農業を取り巻く環境は、生産者の高齢化や担い手不足に伴う活力の低下、農業問題及び輸入青果物の増加等の様々な課題を抱える一方で、消費者は安心、安全かつ新鮮な青果物を一層求める傾向にあります。

本市場における地場野菜の取扱量も減少傾向にある中で、この消費者のニーズに的確に応えるためには、地場野菜の生産と消費の拡大、いわゆる地産・地消の取り組みを積極的に推進することが必要でございます。また、生産者、流通関係者、販売店及び消費者が相互に連携を図り、「顔の見える関係」を構築することにより、産地との結びつきが深まるとともに、新鮮で安心、安全な食材の安定供給、さらには本市の農業振興につながるものと考えております。

このような見地から、本市場では「山口県東部青果物生産販売対策協議会」を設立し、地場野菜の市場供給率を高めるとともに、この販売促進及び消費拡大を図るべく、関係機関の御協力と相互の連携をお願いしているところでございます。

以上の趣旨を踏まえ、この度本市場における地場野菜の生産、出荷の動向及び実績等に係る資料を編集いたしましたので、各関係機関におかれまして有効に活用していただければ幸いに存じます。

令和7年6月1日

岩国市地方卸売市場開設者

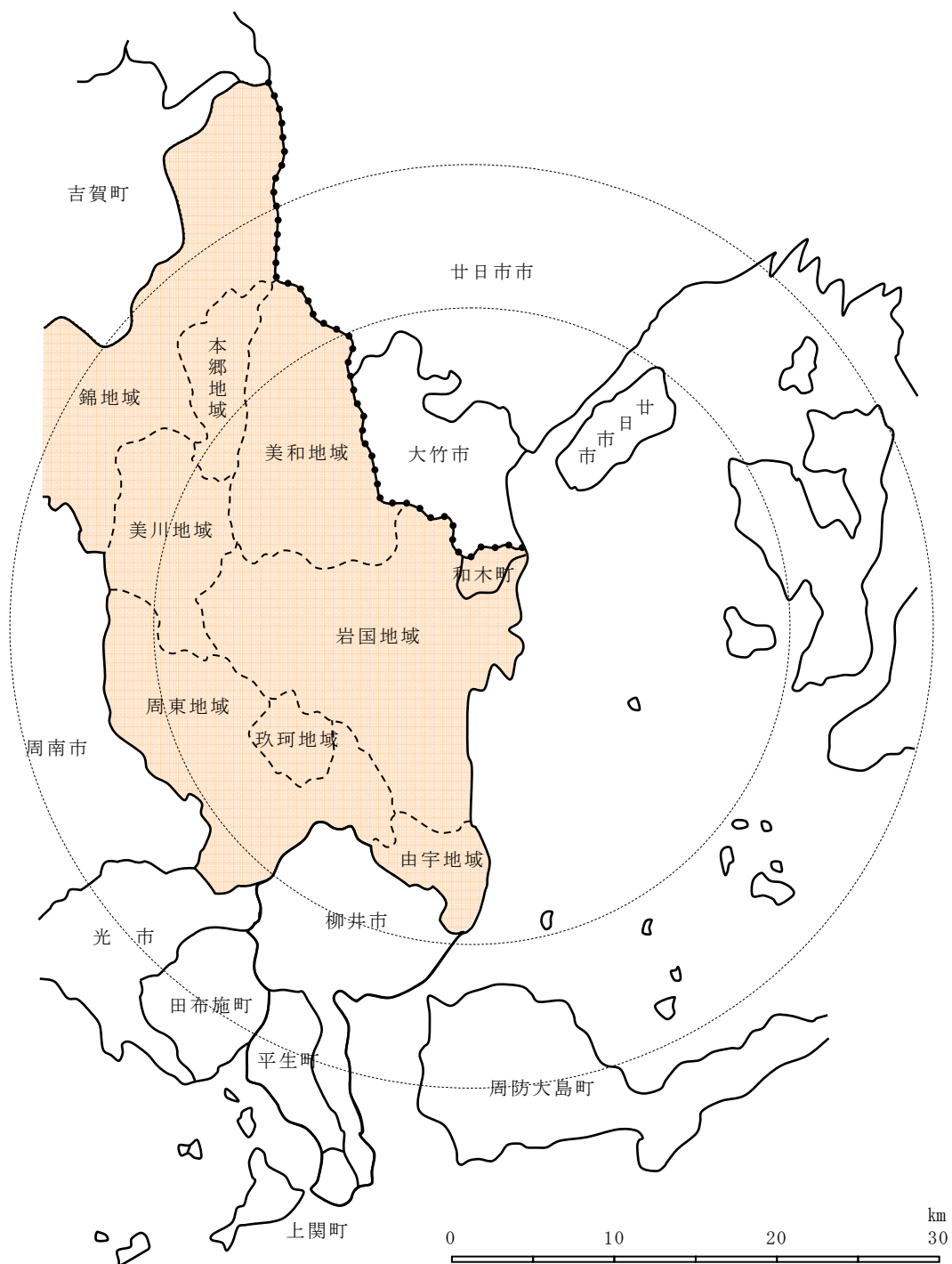
岩国市長 福田良彦

目 次

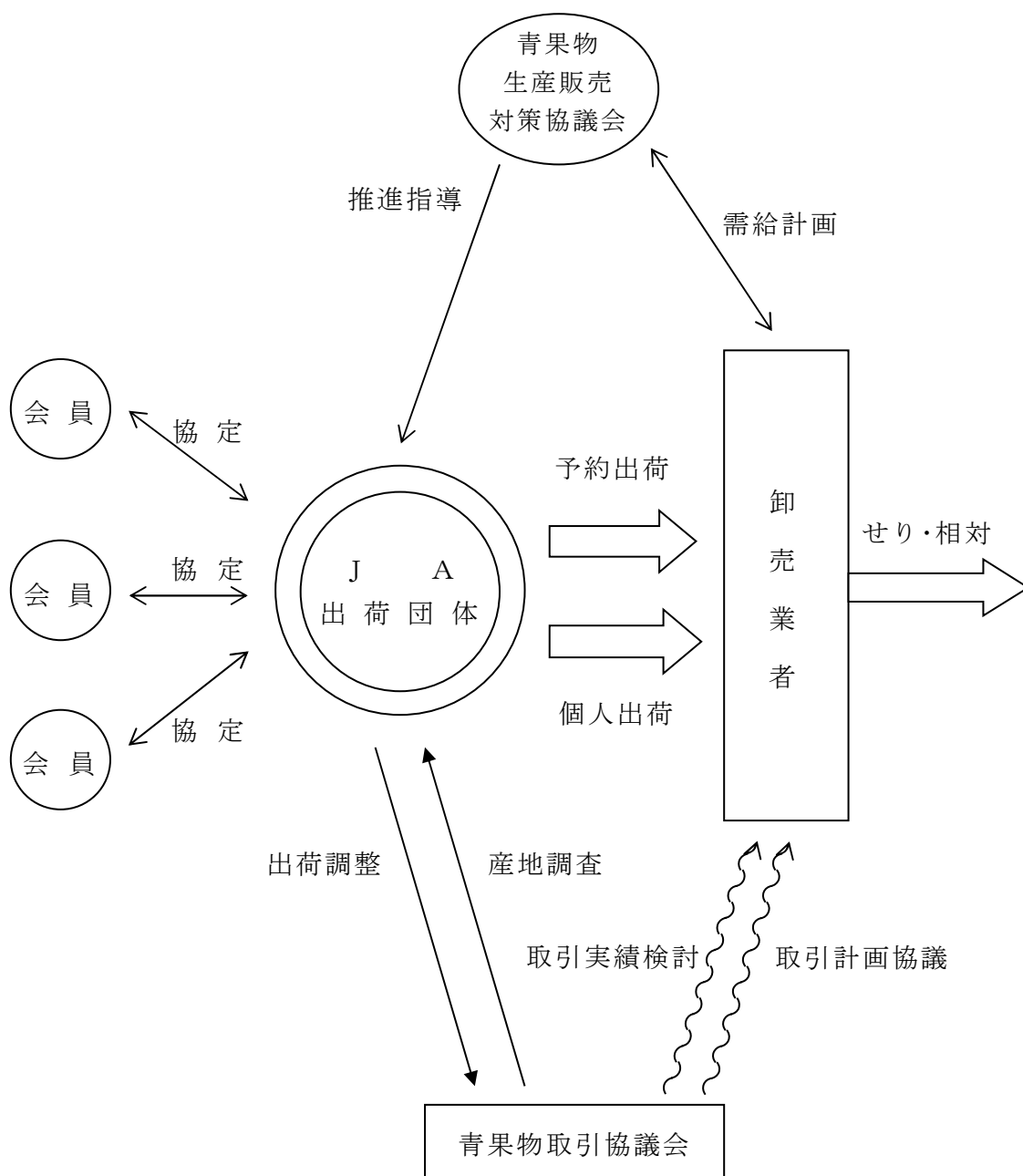
1	岩国市地方卸売市場流通圏概況図	1
2	圏内における産地対応と流通のしくみ	2
3	産地の育成・強化に関する基本方針	4
4	令和6年度圏内産主要野菜生産出荷実績	6
5	令和6年度いちご作型別生産出荷実績	30
6	令和6年度主要野菜（一般）生産出荷実績	32
7	令和6年度花き出荷実績	36
8	圏内産主要野菜の年度別供給状況	40
9	主要野菜平均単価の年度別推移	50
10	主要野菜の標準出荷規格表	58
11	広印青果㈱に出荷する生産者団体出荷実績の推移	65

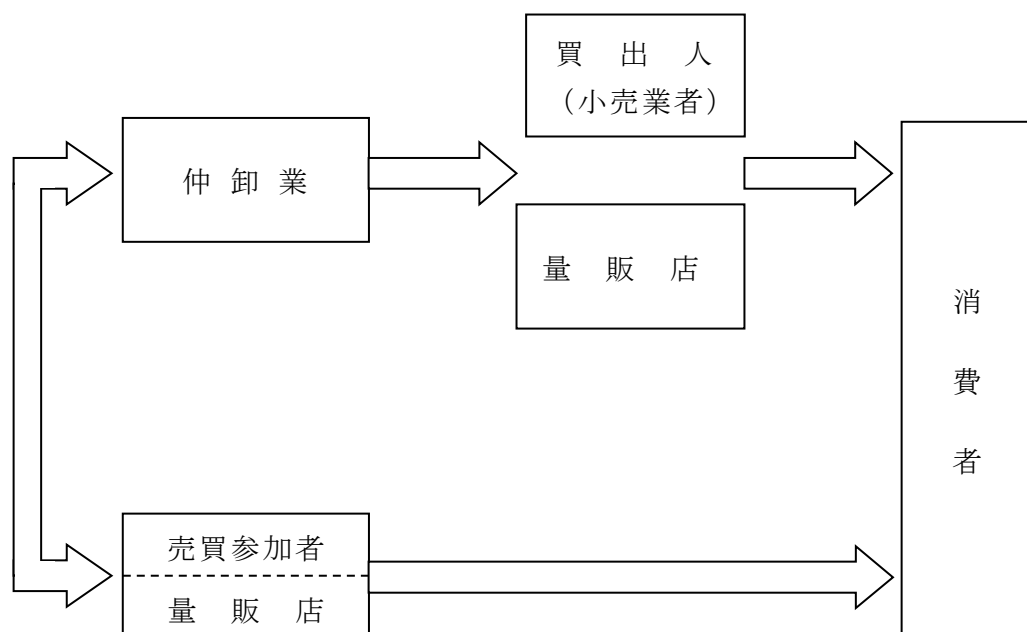
※ 本書記載の数値は、青果物(野菜、果実、花き)の各単位未満および千円未満を原則として四捨五入しているため、内訳と合計が一致しない場合があります。

1. 岩国市地方卸売市場流通圏概況図



2. 圏内における産地対応と流通のしくみ





3. 産地の育成・強化に関する基本方針

- (ア) 産地間競争の激化、消費者ニーズの多様化、生産者の高齢化が進行する中、産地化支援事業の充実と食の安心・安全に対応したエコファーマーの拡大と組織化を図る。
- (イ) 地域の自然的・地理的条件に適した消費者ニーズと付加価値の高い作物の導入を図るとともに、農地の集団化、機械・施設の効率化を図り、個別経営から組織化された産地を形成し、安定的な生産性の高い農業を確立する。
- (ウ) 近郊野菜の特色が生かされるよう、広域的な観点から自然条件を生かした複数の産地間の連携によるリレー産地化を導入。出荷量の安定化と出荷期間の長期化により出荷調整を図る。
さらには、共販体制を確立し、地場物のブランド化と市場シェアを確保する。
- (エ) 生産者の意欲的発想、要望等を生産出荷に反映させるため、各関係機関と情報の交換・収集を図り、連携を密にする。
- (オ) 「地産地消運動」を推進するため、流通業界と協力し、地場物の積極的なPRによる消費拡大に努める。

(カ) 産地づくりの考え方

