

令和8年9月30日

産業振興部 シティプロモーション課

## お土産統一ブランド「つまんでちよんまげ」×ゴディバ コラボレーション商品

## 「岩国れんこんチップス チョコレート」

ご好評につき、待望の第二弾発売決定！

ー岩国の特産品「岩国れんこん」とチョコレートが織りなす人気の味わいを、新たな装いでお届けー

## 第二弾発売に至った経緯について

今年3月、「岩国れんこんチップス チョコレート」の第一弾が全国で発売され、約3ヶ月で完売となるほど好評を博しました。

また、販売終了後も、つまんでちよんまげ販売店を中心に、再販を望む声が寄せられたため、ゴディバ ジャパン 株式会社 様、株式会社イー・有機生活 様（本商品製造事業者）と協議を重ねた結果、このたび第二弾の発売に至りました。

※商品の詳細につきましては、別紙「ゴディバ ジャパン Press Release」にてご確認ください。



第一弾 商品パッケージ

## 第二弾商品パッケージのポイントについて

第二弾の商品パッケージは、「つまんでちよんまげ」と「岩国 ちよ散歩※」のロゴを掛け合わせた、新たなロゴを採用するほか、「宇野 千代」先生が愛した淡墨桜のイメージカラーであるピンクを使用し、桜を散りばめるなどのブラッシュアップを行いました。

本商品をきっかけに、「つまんでちよんまげ」シリーズや「岩国 ちよ散歩」の認知度向上、本市観光周遊の増加を図ります。

※岩国市出身の作家「宇野 千代」をモデルとしたドラマ（現在放送中）を活用した官民連携による観光推進キャンペーン

第二弾  
商品パッケージ「つまんでちよんまげ」  
×「岩国 ちよ散歩」ロゴ第二弾 「岩国れんこんチップス チョコレート」  
販売店舗について(ゴディバ店舗以外)

| 販売期間                           | 販売店舗                                                                                                                                             |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【先行販売】<br>2026年10月3日(土)～16日(金) | 「いわくにmadeフェア」 @おいでませ山口館（東京都中央区日本橋）                                                                                                               |
| 【一般販売】<br>2026年10月6日(火)～       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 市内販売予定店舗 17店舗</li><li>● 市外販売予定店舗 10店舗</li><li>● ECサイト 1店舗</li></ul> 合計28店舗（9月28日時点）<br>※詳細は別紙「販売店舗一覧」参照。 |

※数量限定販売のため、なくなり次第終了となります。

## 第二弾発売に伴う販売促進施策について

岩国市では、「岩国れんこんチップス チョコレート」のみならず、「つまんでちょんまげ」シリーズについても、多くの方に知って、味わっていただくために次の販売促進施策を実施します。

### ● 発売記念キャンペーン 数量限定オリジナルコースターの配布

「岩国れんこんチップス チョコレート」の発売記念キャンペーンとして、「岩国れんこんチップス チョコレート」1個と「つまんでちょんまげ」シリーズの商品1個、合わせて2個以上ご購入いただいた方に、店舗にて数量限定オリジナルコースターをプレゼント。

※配布店舗は、前頁販売店舗のうち、20店舗。  
別紙「販売店舗一覧」の★マークのある店舗にて実施予定。



数量限定オリジナルコースターキャンペーンPOP

## お土産統一ブランド「つまんでちょんまげ」の概要

### 「つまんでちょんまげ」とは

#### ー 岩国の日本酒に合う、岩国産のおつまみをお土産に ー

「つまんでちょんまげ」は、雁木・五橋・金冠黒松・金雀・瀬祭といった岩国のおいしい日本酒のお供に、錦川の清流や職人が心を込めてつくりあげた「岩国れんこん」「こんにゃく」「岸根ぐり」「高森牛」「天然鮎」「由宇とまと」「わさび」など、岩国の素材を使ったおつまみが味わえるお土産シリーズ商品のブランドです。

岩国を訪れた観光客が、友人・家族や自分へのお土産として、旅の思い出を振り返ることができる岩国産のお土産として企画開発しました。

キャッチーなネーミングと、徳利のちょんまげがトレードマークの侍のキャラクターが目印です。



「つまんでちょんまげ」  
キャラクターの「つまちゃん侍」

## 「つまんでちょんまげ」参加事業者等について

- 参加事業者 以下の10事業者  
①パンサー、②うまもん、③岩国国際観光ホテル、④び庵、⑤桜庵 三木屋、⑥田中青果、  
⑦錦川漁業協同組合、⑧錦清流グループ、⑨典座(てんぞ)、⑩錦町農産加工
- 商品 全15商品 ※公式サイトをご覧ください。
- 公式サイト <https://tsumachon.com/>
- 公式YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/channel/UCeSo-khneEaweUU6nC1KjpQ>



【公式サイト】



【公式YouTubeチャンネル】

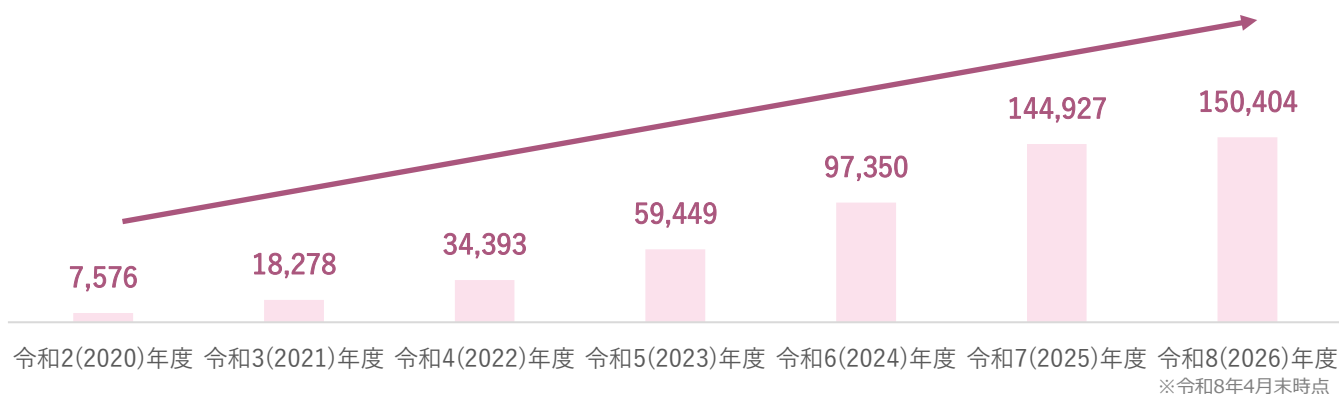
「つまんでちょんまげ」シリーズ 累計販売個数 15万個を突破！  
取扱店は市内の土産店を中心に、県内外計75店で販売中



「つまんでちょんまげ」シリーズは、令和2年10月販売開始以降、年々売上を伸ばし、令和8年4月で累計販売個数15万個を突破しました。

また、取扱店舗は、現在、岩国錦帯橋空港内のスカイショップ「アイアイ」、岩国国際観光ホテル、橋の駅 錦帯橋 展望市場など市内店を中心に、山口県内外の計75店（オンラインショップ含む）で販売し、年々取扱店を拡大しています。

累計販売個数推移 毎年約1.5倍ずつ増加



＜本件に関するお問い合わせ先＞

岩国市 産業振興部 シティプロモーション課 プロモーション推進班 担当：有田、中本  
TEL 0827-29-5012（直通）、FAX 0827-22-2866