

令和 8 年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

産業誘致・既存企業の雇用促進により、若者が地元で働きたいと思える街を目指します。さらに、本市舞台のドラマ放送を契機とした観光コンテンツ拡充と地元ブランドを活用したPRで魅力を高め、交流人口と観光消費の拡大を図ります。これらの取組によって地域に賑わいと「稼ぐ力」を生み出します。

商工振興課 設定者 課長 藤本 隆宏

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組を目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
製造業等の企業誘致、設備投資に加え、情報・通信産業等を営む企業やサテライトオフィスの誘致を推進する。	- 事業所等設置奨励金及び雇用奨励金事業 - ＩＴ・コンテンツ産業等オフィス誘致推進事業 - サテライトオフィス等活用促進事業 - 企業誘致等推進事業	- 地域経済の活性化や雇用機会の拡大に寄与する幅広い企業誘致を推進する。 - ＩＴや脱炭素などの成長産業を誘致し、新たな雇用やイノベーションを創出する。	- 事業所の新設、増設に対する支援 - ＩＴコンテンツ産業やサテライトオフィスの開設経費、現地視察等に対する支援 - 地方へ進出意欲のある企業に対する誘致に向けた取組 - 水中ロボット関連企業展へ出展	
中小企業等の経営基盤の強化及び起業、創業を推進する。	- デジタル活用人材育成・確保支援事業 - しごと交流・創業支援型地域活性化事業 - 創業支援事業 - 中小企業人材確保・人材定着促進事業	- 生産性の向上や業務の効率化等による経営基盤の強化を推進する。 - 創業者や創業希望者に適した一体的な支援を行い、起業、創業を促進する。 - 企業の人材確保及び人材定着の促進を図る。	- 企業ニーズに沿ったデジタル活用人材の育成等に関する支援 - シェアオフィスやコワーキングスペースの提供及び創業に必要なセミナーや個別相談会等の伴走型の支援 - 創業に必要な改装費等の支援 - 採用活動の強化や魅力を発信する取組等の支援	

令和 8 年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

産業誘致・既存企業の雇用促進により、若者が地元で働きたいと思える街を目指します。さらに、本市舞台のドラマ放送を契機とした観光コンテンツ拡充と地元ブランドを活用したPRで魅力を高め、交流人口と観光消費の拡大を図ります。これらの取組によって地域に賑わいと「稼ぐ力」を生み出します。

商工振興課 設定者 課長 藤本 隆宏

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組を目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
若者や就職希望者の就業促進を図る。	- 若者就職支援事業 - 市内企業情報発信事業 - デジタル活用人材育成・確保支援事業	若者就職支援イベントの実施や市内事業所の紹介、デジタル活用人材の育成などにより、市内就業を促進する。	- 若者や保護者に向けた情報発信や合同就職フェアの開催 - 市内企業の情報を冊子やWEBにより発信 - デジタル活用人材育成のための研修やセミナーの開催及びマッチング支援 - 市内企業のインターンシップ制度の利用促進の支援	
中心市街地のにぎわい創出に向けたまちづくりを推進する。	- まちなか再生事業 - まちなかプレイスメイキング推進支援事業	- 空き店舗の活用を促進し、商店街等のにぎわいを創出する。 - 地域住民等による共通の将来像実現に向けたまちづくり活動を推進する。	- 空き店舗の活用や店舗の魅力向上に対する支援 - 地域住民や商店街をはじめとした多様な主体の連携による、通りや広場等を活用したにぎわい創出事業に対する支援 - 商店街の活性化と教育を組み合わせた取組に対する支援	
消費喚起による地域経済の活性化を推進する。	プレミアム商品券発行事業	物価高の影響を受ける市民や事業者を支援し、地域経済の活性化を図る。	「いわくに地域応援商品券」の発行	

令和 8 年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

産業誘致・既存企業の雇用促進により、若者が地元で働きたいと思える街を目指します。さらに、本市舞台のドラマ放送を契機とした観光コンテンツ拡充と地元ブランドを活用したPRで魅力を高め、交流人口と観光消費の拡大を図ります。これらの取組によって地域に賑わいと「稼ぐ力」を生み出します。

観光振興課 設定者 課長 浜中 慎太郎

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組を目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
観光交流人口の拡大と受入環境の整備	- インバウンドを含む観光誘客の推進 - 観光客受入環境の整備	- 地域資源の活用や体験型観光の推進により、地域の賑わいを創出し、持続可能な観光を目指す。 - 周遊観光と受入環境整備を目的とした施設整備を推進	- インバウンドを含む効果的な観光誘客につながる施策の実施 - 体験型観光や夜型観光の実施 - 観光関係団体や広域観光に関する協議会と連携した情報発信や様々な事業の実施 （仮称）観光交流センター整備事業、2か所の観光駐車場整備事業の推進 - 錦帯橋周辺の観光施設のキャッシュレス化、多言語化の促進 - 山口D C 本年の各種取組の推進	
宇野千代をモデルとしたNHK連続テレビ小説の放送を契機とした持続的な観光誘客	周遊観光につながる新たな観光体験コンテンツの整備と、既存施設や素材の磨き上げ	- ドラマ放送を契機とし、新たな体験コンテンツを制作し、放送終了後も持続的な周遊観光を図る。 - 宇野千代生家や松がねを周遊の拠点として整備	- 宇野千代の言葉を活用した、体験型の周遊コンテンツ（スタンプラリーなど）を実施 「幸福の言葉」を修繕し、持続的な周遊につなげる。 - 宇野千代生家や松がねの展示や施設を更新し、持続的な周遊につなげる。	

令和 8 年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

産業誘致・既存企業の雇用促進により、若者が地元で働きたいと思える街を目指します。さらに、本市舞台のドラマ放送を契機とした観光コンテンツ拡充と地元ブランドを活用したPRで魅力を高め、交流人口と観光消費の拡大を図ります。これらの取組によって地域に賑わいと「稼ぐ力」を生み出します。

シティプロモーション課 設定者 課長 吉岡 直

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組を目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
特産品や地元ブランドなどの「市の魅力」を様々な媒体や場所で効果的にPRすることで、交流人口・関係人口の拡大を図り、ひいては、市内消費の拡大・市内産業の活性化につなげます。	「市の魅力」のブラッシュアップ・発信力の強化	- 関係人口の増加（令和7年度末における公式ファンクラブ会員数の20%増） 「つまんでちょんまげ」販売金額の増加（令和7年度販売金額の15%増） - ふるさと納税寄附金の増加（令和8年度寄附金額2億円）	- 首都圏等で開催するPRイベントにおいて、特産品の魅力を発信 - メディア・WEBを活用した情報発信 「つまんでちょんまげ」などの地域ブランドの認知度向上や販売促進への支援 - ふるさと納税寄附金増加に向け、魅力ある返礼品の開発等の支援	
本市における個性ある地域資源や子育て環境などの「市の魅力」を様々な媒体や場所で効果的にPRすることで、移住・定住者の増加を図り、ひいては、地域の担い手不足の解消、地域の活性化につなげます。	「市の魅力」のブラッシュアップ・発信力の強化	- 移住者の増加（令和7年度実績以上） - お試し住宅の利用件数の増加（令和7年度実績以上）	- 首都圏・近畿圏等で開催する移住フェア等で、「市の魅力」を発信 - 移住定住者を受け入れるための制度・資源の検討・拡充	