

事業概要：宇野千代をモデルとするドラマを活用した観光振興事業

申請者	山口県岩国市、山口県					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	217,120千円 (171,141千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業
目的・効果	<p>宇野千代をモデルとしたドラマの放送効果を最大限に活用し、宇野千代ゆかりの観光資源を核とした誘客と市内周遊・滞在の拡大を通じて、観光消費額の増加による地域経済の維持・拡大を図ることを目的とします。</p> <p>これにより、観光資源の高付加価値化が進み、収益性・訴求力の高い観光コンテンツや関連商品等の創出が促進されるとともに、観光消費の拡大を通じて地域経済への波及効果が見込まれます。</p>						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宇野千代の人物像・作品世界を核とする観光ブランド（誘客コンセプト）を整備し、官民が連携して、観光コンテンツの造成や受入環境整備、周遊促進施策など様々な取組を一体的に進めます。 ・山口県と連携し、全国から観光客を呼び込み、さらに県内全域への周遊促進につながるプロモーションを展開し、全県的な波及効果を図ります。 ・本事業で得られたノウハウ等は、岩国市関係団体や県域組織（「やまぐちDMO」、「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」）が継承し、交付金終了後も継続的に取組を進めることで、自立化を図ります。 					<p>ドラマの放送</p> <p>【岩国市】 ・観光コンテンツの造成 ・受入環境整備 ・市内周遊促進 等</p> <p>【山口県】 ・全国からの誘客を図る 観光プロモーションを 全県をあげて展開</p> <p>連携</p> <p>▶観光資源の高付加価値化 ▶滞在型観光の促進</p> <p>▶全国から観光客を呼び込む ▶県内全域に効果を波及</p> <p>■『新たな観光ブランド』確立と『売れる商品・体験』創出</p> <p>■観光消費額の増加・地場産業の高付加価値化・販路拡大</p> <p>■交付金終了後も県域組織（DMO等）が自立的に継続実施</p> <p>■『リピーターの獲得』や『観光施で稼ぐ体制』の発展と定着</p> <p>地域経済の維持・拡大 観光振興による山口県独自の「強い経済」の構築</p>	
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宇野千代生家における展示内容の刷新（委託料） 7,483千円 ・宇野千代生家の環境整備（施設整備） 9,066千円 ・ゆかりの地をめぐる周遊促進整備（施設整備） 9,557千円 ・文化イベントや観光コンテンツの創出支援（補助金） 3,000千円 ・スタンプラリーの実施、散策マップの制作（委託料） 2,497千円 ・大都市圏におけるPRイベントの開催（委託料） 37,192千円 ・PRツールを活用した情報発信（委託料） 36,000千円 等 						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①岩国市の観光消費額（+5,624百万円） ②山口県の観光客数（+4,590千人） ③岩国市における4時間以上の滞在者数の割合（+9.0%） ④宇野千代生家来館者数（+2,500人） ⑤岩国市の観光客数（+750千人） 					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.city.iwakuni.lg.jp/soshiki/39/117071.html