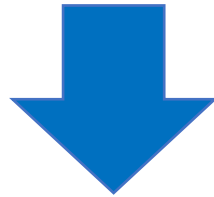


○ 条例・基本計画策定の背景

- ・市内事業者の大多数を中小企業が占めており、**中小企業は地域経済の活性化や雇用創出等の重要な役割**を果たしている。
- ・人口の減少や高齢化、物価高騰、為替変動などの情勢の変化により、中小企業が事業活動を行う環境が厳しさを増しており、自主的な努力や創意工夫だけでは役割を果たすことが困難となっている。



○ 目的・必要性

本市の持続的な発展のために、中小企業等振興のための施策を**総合的かつ計画的に推進することが必要**

○ 計画期間 5年間

現行 令和4年度から令和8年度まで

令和9年度からの計画を策定

現 基本計画	
<p>基本計画策定の趣旨</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 目的 2. 位置付け 3. 計画の期間 4. 計画に基づく施策の策定 5. 中小企業等の定義 <p>中小企業を取り巻く環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人口 2. 本市の産業構造 <ol style="list-style-type: none"> ①市内総生産 ②市民所得 ③事業所数 ④従業員数 ⑤特化係数(本市の産業の特徴を明確化) 3. 本市の商工業 <ol style="list-style-type: none"> ①卸売り・小売業の年間商品販売額の推移(商業統計) ②製造品出荷額等の推移(工業統計) 4. 雇用状況 <ol style="list-style-type: none"> ①有効求人倍率の推移 ②バランスシート(求職の需給バランス) 5. 地域商店街の状況(空き店舗調査) 6. 新設・廃業事業所数(センサス)⇒ 創業・廃業のバランス 7. 倒産件数の推移(TSR) 	<p>中小企業等振興に関連する計画等</p> <ol style="list-style-type: none"> ①第二次岩国市総合計画 ②岩国市まち・ひと・しごと創生総合戦略 ③岩国市中山間地域振興基本計画 ④岩国市農林業振興基本計画 ⑤岩国市中心市街地活性化基本計画 ⑥岩国ブランド推進基本方針 ⑦岩国市観光ビジョン <p>計画の基本的な考え方</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 目指す方向 2. 基本方針(5) 3. 基本的施策(12) 4. 各主体の責務役割(7者) <p>12の基本的施策に基づく取り組みの展開</p> <p>各基本的施策 <委員意見、アンケートを反映></p> <p>説明 <将来(5年先)も見据えて></p> <p>取組 <当初8年度施策を反映></p> <p>KPI <将来(5年先)も見据えて></p>

最新計画に更新

最新に更新

議決を得た条例上の項目
変更しない

条例

岩国市中小企業、小規模企業及び小企業振興基本条例
基本方針（中小企業の創意工夫及び自主的な努力の尊重など5項目）
基本的施策（経営基盤強化、革新、人材確保育成など12項目）

基本計画

岩国市中小企業、小規模企業及び小企業振興基本計画策定

審議会

策定に当たり意見を聴く

中小企業等の振興に関する施策の策定

市議会

予算審議

事業実施

審議会委員

会長 学識経験者（山口大学教授）
経済団体（団体中央会、商工会）、
労働組合連合会、金融機関、事業者等



項目		8年 2～3月	4～6月	7～9月	10～12月	9年 1～3月
中小企業等振興審議議会	審議会開催	○		○	○	○
	書面による 意見徴収		↔ 課題、 方向性等	↔ 全体		
事業者アンケート実施		↔				
データ資料作成		↔				
計画書作成			↔ たたき台 作成	↔	↔ 素案 作成	↔ 確定 案作成
パブリックコメント (市民提言)					↔	