

第2次岩国市まち・ひと・しごと創生総合戦略における数値目標及び重要業績評価指標(KPI)の実績値

数値

上段:目標値
下段:実績値

※

目標達成 目標未達成

(資料①)

基本目標	数値目標	基準値 H30	R2	R3	R4	R5	R6	R7	単位	主担当課	施策の柱	施策	重要業績評価指標(KPI)	基準値 H30	上段:目標値		下段:実績値		単位	主担当課								
															R2	R3	R4	R5			R6	R7						
1. まちとまちをつなぐ交流づくり	観光入込客数	3,152,633	3,760,000	4,000,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	人	観光振興課	1. 交流の推進	1. 観光による交流人口の拡大	観光宿泊者数	245,116	250,000	260,000	270,000	270,000	270,000	270,000	人	観光振興課						
												2. 文化・スポーツによる交流人口の拡大	スポーツイベント開催件数 (観客動員数1,000人以上又は国際大会)	3	3	3	3	3	3	3	3	件	スポーツ推進課					
												3. 観光情報の発信	観光ホームページ閲覧数	387,732	390,000	395,000	400,000	405,000	410,000	410,000	410,000	回	観光振興課					
												4. 観光客受入環境の強化・機能向上	錦帯橋入橋者数	583,992	760,000	800,000	850,000	850,000	850,000	850,000	850,000	人	観光振興課					
			2. 空港・港湾の活用	1. 空港の利用促進	搭乗者数	522,703	524,000	528,000			532,000	536,000	540,000	540,000	人	観光振興課												
				2. 港湾の利用促進	クルーズ船の寄港回数	1	2	2			2	2	2	2	回	観光振興課												
			3. シティプロモーションの推進	1. シティプロモーションの推進	岩国市の魅力度の順位	239	140	130			110	100	100	100	位	シティプロモーション課												
				2. 地域ブランド化の推進	産品購入意欲度の順位	535	317	231			267	278	218	185	185	位	シティプロモーション課											
			2. 産業振興によるしごとづくり	従業者数 (※雇用保険の被保険者数)	35,490	35,500	35,450	35,350			35,200	35,000	35,000	人	政策企画課	1. 企業誘致の推進	1. 企業誘致の推進	進出協定書を締結した数 (R2からは累計)	3	2	4	6	8	10	10	件	商工振興課	
																	2. 雇用・創業の促進	1. 創業の促進	支援を受けて創業した数	19	15	17	19	21	23	23	企業	商工振興課
																2. 就業支援	職業理解セミナー実施校数	4	11	24	27	38	37	4	4	4	校	商工振興課
																	2. 就業支援	職業理解セミナー実施校数	4	4	4	4	4	4	4	4	校	商工振興課
3. 地場産業の育成・支援	1. 経営基盤の強化	岩国市制度融資件数				216	230	235	240	240	240	240	240			件	商工振興課											
	2. 商店街の活性化	空き店舗率				12.4	63	176	230	194	247	10.0	10.0			10.0	%	商工振興課										
	3. 中心市街地の活性化	岩国駅周辺商店街通りにおける事業所数				216	13.6	14.6	13.9	13.8	13.8	218	221			224	227	230	230	事業所	商工振興課							
4. 農林水産業の育成・支援	1. 農林水産業の経営支援	中心経営体の経営面積				733	205	203	208	215	216	783	808			834	843	843	843	ha	農林振興課							
	2. 農林水産業の担い手の育成	農林水産業の新規就業者数				19	583	501	581	578	426	16	17			18	18	18	18	人	農林振興課 水産振興課							

