第３次岩国市まち・ひと・しごと創生総合戦略

（ 案 ）

令和７年 11 月

山口県岩国市

目　次

第１章　基本的な考え方 1

１　総合戦略策定の趣旨 1
２　総合戦略の位置付け 1
３　国及び山口県の総合戦略との関係 1
４　計画期間 4
５　地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）と基本目標 5

第２章　総合戦略の体系 9

１　総合戦略の体系 9
２　施策の推進に向けた配慮事項 10

第３章　具体的な施策内容 11

基本目標１　安心して、暮らし、子育て、就業ができる環境の創出 11
基本目標２　産業活力・イノベーションの創出 47
基本目標３　関係人口の創出と移住・移転の推進 66
基本目標４　多様な主体との連携によるまちづくりの推進 73
横断目標　デジタル技術を活用したまちづくりの推進 74

第４章　総合戦略の推進体制等 77

１　総合戦略の推進体制 77
２　総合戦略の進行管理 77

第１章　基本的な考え方

１　総合戦略策定の趣旨

我が国の人口は、平成 20 年（2008 年）をピークに減少局面に入り、今後、人口減少が加速度的に進むことが予想されており、そのことが地域経済の縮小を招き、さらに地域経済の縮小が人口減少を加速させるという負のスパイラル（悪循環の連鎖）に陥るリスクが高いとされています。

本市においても同様に、少子高齢化や人口減少が進んでいることから、「岩国市人口ビジョン」を踏まえ、人口減少の抑制と地域活力の向上に向け、目標や施策の基本的方向、具体的な施策を示すため、第１次の「岩国市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「総合戦略」といいます。）を平成 27 年（2015 年）に、第２次の総合戦略を令和２年（2020 年）に策定しました。

第２次の総合戦略策定以降、我が国では、ICT の進化やネットワーク化などにより、経済や社会の在り方、産業構造が急速に変化しています。こうした状況を踏まえ、国は地域の個性をいかしつつ、デジタルの力によって地方創生の取組を加速化・深化させる「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を令和４年に策定しました。

その後、令和７年（2025 年）に、「地方創生 2.0 基本構想」が国において閣議決定され、これまでの「人口減少の克服」から、「人口減少が進む中でも、経済を成長させ、地方を元気にする」という新たな地方創生の在り方が示されました。

これらの背景を踏まえ、本市がこれまで取り組んできた地方創生の発展やデジタル技術の活用による地域課題解決等により、「強く」、「豊か」で、「新しい・楽しい」地方を実現するため、「地方創生 2.0 基本構想」を踏まえた第３次の総合戦略を策定します。

２　総合戦略の位置付け

（1）第３次岩国市総合計画と総合戦略について

本市の総合戦略は、令和５年（2023 年）３月に策定した「第３次岩国市総合計画」における「基本構想」や「前期基本計画」と基本的な方向性が同じであることから、「第３次岩国市総合計画」の中で「まち・ひと・しごと」の創生に資する施策を重点的に推進するための計画として策定します。

（2）法的位置付けについて

総合戦略は、まち・ひと・しごと創生法（平成 26 年法律第 136 号）第 10 条に基づく、岩国市の「まち・ひと・しごと」の創生に関する基本的な計画として位置付けます。

３　国及び山口県の総合戦略との関係

本市の総合戦略は、国が示す「地方創生 2.0 基本構想」における目指す姿、政策のほか、山口県が策定した「第３期山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本的な考え方、今後の施策の方向、政策の基本目標等を勘案して策定するものとします。

（1）「まち・ひと・しごと創生総合戦略」と「デジタル田園都市国家構想総合戦略」

地方創生による日本社会の活力維持を目的として、国は平成 26 年（2014 年）11 月にまち・ひと・しごと創生法」を制定し、同年 12 月に「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定、令和元年（2019 年）には第 2 期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

その後、テレワークの普及や地方移住への関心の高まりなど、社会情勢が大きく変化する中、国は、デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化させるために、これまでの「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を抜本的に改定した「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を令和 4 年（2022 年）12 月に策定し、令和 5 年（2023 年）12 月に同計画を改定しました。

［第 2 期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」と「デジタル田園都市構想総合戦略」の概要］

計画名	第 2 期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」 （令和 2 年（2020 年）12 月改訂版）	デジタル田園都市国家構想総合戦略 （令和 5 年（2023 年）12 月）
目　的	○出生率の低下によって引き起こされる人口の減少に歯止めをかける。 ○東京圏への人口の過度の集中の是正、地方移住の実現 ○各地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持する。	
計画の特徴 方向性	○感染症による意識・行動変容を踏まえた、ひと・しごとの流れを創出する。 ○各地域の特色を踏まえた自主的・主体的な取組を促進する。	○「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す。 ○デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化し、各地域の優良事例の横展開を加速化する。 ○これまでの地方創生の取組についても、改善を加えながら推進する。
施策の方向性	**【基本目標】** ①稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする ②地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる ③結婚・出産・子育てへの希望をかなえる ④ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる **【横断的な目標】** ①多様な人材の活躍を推進する ②新しい時代の流れを力にする	**(1)デジタルの力を活用した地方の社会課題解決・魅力向上** ①地方に仕事をつくる ②人の流れをつくる ③結婚・出産・子育ての希望をかなえる ④魅力的な地域をつくる **(2)デジタル基盤整備** **(3)デジタル人材の育成・確保** **(4)誰一人取り残さないための取組**

（2）地方創生 2.0 基本構想

国は、令和 7 年（2025 年）6 月に「地方創生 2.0 基本構想」を閣議決定しました。

この基本構想は、これまでの総合戦略（地方創生 1.0）を新しいものにするという考え方のもと、「地方創生 2.0」を「令和の日本列島改造」として力強く進めるものとしています。

「地方創生 1.0」の人口減少・地域経済縮小の克服という考え方から、人口規模が縮小しても経済成長し、社会を機能させる適応策を講じ、地方を元気にする、という考え方に転換し、これまでの地方創生の成果を継承・発展させつつ、直面する現実から目をそらすことなく、地域に生きる全ての主体の力を再び結集し、「強く」、「豊か」で、「新しい ・楽しい」地方の実現に向けて取り組んでいくものとしています。

［「地方創生 1.0」と「地方創生 2.0」の比較］

	日本列島改造論	地方創生1.0 （まち・ひと・しごと創生総合戦略）	地方創生2.0 （基本構想）
年代	1972年～	2015年～	2025年～
各年の状況	人口と増減：1億760万人 （+129万人） 出生数：　約204万人	人口と増減：1億2,709万人（▲14万人） 出生数：　約100万人	人口と増減：1億2,359万人（▲60万人）※概算値 出生数：（2024年約68万人）
目指すもの・目標	・全国一律の経済成長と均衡ある国土の発展 ・過密と過疎の同時解消 ・国民の生活水準の向上 ・GDP向上（1985年に304兆円（年率10%の成長）） ・就業構造の転換 （1次→2次・3次産業へ）	少子高齢化への対応、人口の減少に歯止め、東京圏への人口の過度の集中を是正、地域環境確保による活力ある日本社会を維持（まち・ひと・しごと創生法第1条） ・人口減少・地域経済縮小の克服 ・中長期展望として「2060年に1億人程度を維持」を提示し、人口減少を押しとどめる	・人口規模が縮小しても経済を成長させ、地方を元気にする ・少子化対策により今後の人口減少のペースが緩まるとしても、当面の人口減少が続くことを正面から受け止め、適応策を講じる ・若者や女性にも選ばれる地方を創る
	・分野ごとに目標年度及び数値を設定	○ 総合戦略の4つの柱 ・人口減少を押しとどめる前提での施策展開 1. 地方に仕事をつくり、安心して働けるようにする ➢ 地方での雇用の創出が中心 ➢ 情報通信は当時の技術を前提（ICT・ブロードバンド等） 2. 地方への新しいひとの流れをつくる ➢ 東京から地方への移住施策が中心 3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる 4. 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する ➢ 人口減少を押しとどめる前提での課題解決・対応策 ➢ 地域連携は行政・生活サービス維持の観点	○ 基本構想の政策パッケージの5本柱 ・人口減少が進む中でも経済成長、地域社会を維持 1. 安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生 ➢ 「若者・女性」への着目、人口減少が進む中でも社会を維持 2. 稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生 ➢ 人口減少局面でも稼げる地方を創る（新結合による高付加価値化） 3. 人や企業の地方分散 ➢ 関係人口を活かした都市と地方の支え合い 4. 新時代のインフラ整備とAI・デジタル等の新技術の徹底活用 ➢ 生成AI活用や、半導体産業・データセンターの地方分散 5. 広域リージョン連携 ➢ 自治体の区域を超え経済の観点でも官民連携のプロジェクト
		・施策の進捗管理のためのKPIを設定	・10年後に目指す社会の姿を定量的に提示 ・進捗管理の施策目標（KPI）は年末の総合戦略で設定

資料：内閣官房

（3）第３期「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」

山口県は、第２期まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証結果を踏まえ、県政運営指針として令和４年（2022 年）12 月に策定した「やまぐち未来維新プラン」を「まち・ひと・しごと」の創生の観点から再構築した上で、デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化させるための第３期「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」を令和４年（2022 年）12 月に策定しました。

その後、第３期「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」について、厳しさを増す人口減少の克服、当事者である若者・女性のニーズや地域の実情を的確に捉えた取組の強化を図る目的から、令和７年（2025 年）３月に改定を行っています。

［第３期「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略［2025 改訂版］」の概要］

【山口県の地域ビジョン】

「安心で希望と活力に満ちた山口県」の実現

【具体的な施策展開】

施策の方向	政策の基本目標	施策展開
「社会減の流れ」を断ち切る！	産業振興による雇用の創出	(1)デジタル技術の活用による新たなビジネスの創出 (2)グリーン成長による経済と環境の好循環の創出 (3)雇用を生み出す産業力の強化 (4)地域の雇用を支える中堅・中小企業の応援 (5)地域の新たな担い手の受け皿となる強い農林水産業の育成 (6)幅広い産業・地域を活性化させる観光の振興 (7)国内外の新たな市場獲得の促進
	次代を担う人材の育成と新たな人の流れの創出・拡大	(1)新たな時代の人づくりの推進 (2)若者や女性のやまぐちへの定着促進 (3)新たな人の流れの創出・拡大
「少子化の流れ」を変える！	結婚、妊娠・出産、子育ての希望を叶える環境の整備	(1)結婚の希望を叶える環境づくり (2)子どもを持つ希望を叶える環境づくり (3)ワーク・ライフ・バランスを実現する働き方改革の推進
「住みよい地域社会」を創る！	時代に対応した持続可能な地域社会の形成	(1)デジタルの力を活用した豊かな社会づくり (2)交流拠点の整備や未来のまちづくりによる活力の創出 (3)活力ある中山間地域づくりの推進 (4)安心して快適に暮らせる地域づくり (5)誰もが活躍できる地域社会の実現 (6)地域連携による経済・生活圏の形成

4　計画期間

総合戦略の計画期間は、令和８年度（2026 年度）から令和 12 年度（2030 年度）までの５年間とします。

5 地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）と基本目標

（1）岩国市の現状と課題

本市の総人口は年々減少しており、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、令和２年（2020年）時点の129,125人から20年後である令和22年（2040年）には、10万人を下回る見込みとなっています。また、令和２年（2020年）時点の老年人口比率は36.1%、年少人口割合は11.3%であり、今後も高齢化が進行する見込みである一方、年少人口割合は、令和12年（2030年）に１割を下回る見込みであるなど、少子高齢化は深刻な状況です。

人口動態では、死亡者数が出生者数を上回る自然減が続き、その較差は広がっており、さらに、転出数が転入数を上回る社会減も続いています。特に就職時期を迎える若者の市外流出が顕著であり、将来の子育て世代も少なくなることから、少子化が一層進行していくことも懸念されています。

こうした状況を踏まえ、次世代を担うこどもの育成や子育て支援に力を入れてきましたが、依然として、合計特殊出生率や出生数は減少している状況であり、子育て世代への継続的な支援が求められます。

また、多様なニーズに合わせた柔軟な暮らし方、働き方が求められる中、子育て世代や若者等が働きやすく魅力に感じる就業環境づくりや、安全で快適な暮らしができる地域づくりも重要です。

地域経済の面においては、まちのにぎわい創出につながる商工業の活性化や企業誘致、雇用の創出が求められます。また、観光面では、更なる観光の活性化が必要であるとともに、市内各地への観光波及を促すための滞在型・周遊型の観光地づくりが課題となっています。さらに、農林水産業をはじめ、あらゆる産業で、担い手の不足が課題となっていますが、人口減少の状況を踏まえると、担い手確保だけでなく、産業の効率化・生産性の向上策を検討することが重要となっています。

こうした人材不足、人口減少は、特に錦地域、美川地域、美和地域、本郷地域などの中山間地域において顕著であり、老年人口比率が50.0%を超えている地域もあります。こうした地域の活力創出のためには、移住・定住だけでなく関係人口づくりも必要です。

また、人口減少が進行していく時代においても、多様化・複雑化する地域課題に対応できる持続可能な社会づくりが求められます。そのためには、ＡＩ・デジタル等の新技術の活用も含め、新しい時代の流れを踏まえた、市域や行政に限定されない、多様な主体が連携したまちづくりが求められています。

（2）地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）と基本目標

地域活力を向上させるためには、錦帯橋をはじめとした市内の観光資源や、岩国錦帯橋空港をはじめとした陸･海･空の交通利便性などをいかした交流や、基地のあるまちの特性をいかした国際交流など、本市の特性をいかした交流を創出していくことが重要です。

また、若い世代の人口減少の対応に向けては、若者の就業ニーズに対応した雇用や就業支援、結婚から妊娠、出産、子育てまでの切れ目のない支援とともに、若者が魅力に感じる産業・就業環境を確保することで、子育てと仕事が安心してできる環境を整備することが必要となります。

これらの取組を通じて、産業の担い手や地域の担い手、関係人口を創出するとともに、生活サービスの維持・向上等を推進することで、人口減少の中でも、若者をはじめとした市民が、岩国市で豊かに暮らし続け、活躍できる基盤を創出していくことが、本市への定住・転入促進、出生数向上といった長期的な人口減少対策につながるものと考えます。

これらの実現に向け、基本理念及び基本目標を次のように設定します。

■地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）

未来へつながる交流都市岩国

～若い世代が暮らし、活躍できるまち～

「第３次岩国市総合計画」では、令和 14 年度（2032 年度）までに実現する将来像を『ともに歩み、ともに創り、ともに輝く、交流とにぎわいのまち岩国』と掲げるとともに、社会情勢や市民のニーズに柔軟に対応する『「時流」とともに歩む』、自然環境やその中で育まれる暮らしを守り・伝える『「郷土」とともに歩む』、多様な交流の推進や市民の新たなチャレンジを応援し、課題解決を促進する『「人」とともに歩む』の３つの基本理念により将来像実現を推進するものとしています。

特に、この将来像実現のためには、次代を担う若い世代が、岩国市の担い手として活躍し、輝く未来へつなげていくことが重要です。このことから、充実した交通基盤、観光資源をいかした交流や、近年進化するデジタル技術の活用を含めた、多様で豊かな暮らし方や働き方の実現、地域経済活性化に向けた多様な分野での“変革”を促すことにより、若い世代が岩国市での生活を選択し、暮らし続け、岩国市の中で活躍し「交流とにぎわい」を創出するまちづくりを推進します。

こうしたことから、本市の地域ビジョンを『未来へつながる交流都市岩国～若い世代が暮らし、活躍できるまち～』とし、その実現に取り組みます。

■基本目標

国の「地方創生 2.0 基本構想」が推進する政策の５本柱に対応した、岩国市の基本目標を示します。

地方創生 2.0 の政策の柱：(1) 安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生

岩国市の基本目標　１安心して、暮らし、子育て、就業ができる環境の創出

［基本的方向］

就業促進に向けては、子育てと仕事の両立をはじめ、多様な働き方ができる環境づくりへの支援や、働き方にあわせた就業のマッチングなど、若者や女性等の就業ニーズに応える取組を推進します。

また、就業と連動して、子育て世帯に向けては、結婚から妊娠、出産、子育てまでの切れ目のない経済的・精神的支援や、保育環境・サービスの維持・向上など、安心して子育てに取り組むための支援を充実させるほか、地域と一体となった教育や、多文化共生の推進、基地内大学就学の促進、国際交流ボランティアの育成・活用、PLAT ABC を拠点とした「英語交流のまち」の推進など、本市の特性をいかした魅力的な教育環境づくりを推進します。

また、暮らしを支える取組としては、都市基盤の整備に加え、地域の生活必需サービスである医療や地域交通等の生活機能の維持・確保について、デジタル技術等の活用も含めた利便性の向上策を検討するほか、地域で支え合う防災機能の強化や、防災情報の伝達手段の多重化、災害危険性の高い地域からの移転促進など、ハードとソフト両面から防災面の取組を充実させることで、人口減少の中でも安全で快適な暮らしができる地域づくりを推進します。

数値目標	基準値（R6）	目標値（R12）
合計特殊出生率※1	1.36 人 （年）	1.79 人 （年）
市民満足度調査 生活環境関連指標※2 の満足度平均値	37.6% （年度）	43.0% （年度）

※１　岩国市が独自に集計した一年間の合計特殊出生率

※２　生活環境関連指標とは、福祉・保健・医療、交通・環境、防災・安全対策、教育・文化・生涯学習・スポーツの分野のうち、持続可能で活力ある暮らしを実現するための施策に関連する項目を指す。

地方創生 2.0 の政策の柱：(2) 稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生
～地方イノベーション創出構想～

岩国市の基本目標　2 産業活力・イノベーションの創出

［基本的方向］

観光による地域経済の活性化に向けては、市内の観光協会及び岩国観光プロモーション推進協議会との連携を図り、より効果的な観光推進体制を構築します。

また、観光資源の磨き上げや滞在・周遊につながる広域観光の推進、「錦帯橋」の世界文化遺産登録に向けた活動の推進、観光情報の発信やインバウンド誘客に向けた受入環境の整備など、本市特有の観光資源を最大限いかすことで各地域の「稼ぐ力」を高めます。

また、人口減少により、農林水産業をはじめとする各種産業の人材不足や高齢化が進行していますが、こうした状況の中でも、持続的に成長できる産業を創出するために、経営基盤の強化や生産性向上に向けたデジタル技術等の活用支援、デジタル技術を活用できる人材の育成を支援します。

さらに、地場産業の育成・支援を進めるとともに、まちづくり関係者と連携し、中心市街地の活性化やにぎわいのあるまちなかの創出、魅力ある商店街づくりへの支援等を行うことにより、経済活力の創出等を推進します。

数値目標	基準値（R6）	目標値（R12）
観光入込客数	2,548,705 人 （年）	3,000,000 人 （年）
従業者数※	35,438 人 （年度）	33,400 人 （年度）

※ 雇用保険の被保険者数

地方創生 2.0 の政策の柱：(3) 人や企業の地方分散
～産官学の地方移転、都市と地方の交流等による創生～

岩国市の基本目標　3 関係人口の創出と移住・移転の推進

［基本的方向］

関係人口を増加させ、地域の活性化、ひいては移住につなげるために、岩国の魅力や特産品をはじめとした地域ブランドや施策の情報発信などを行い、本市の認知度の向上とイメージアップを図ります。

また、日米の結び付きをいかした文化・スポーツ等による交流機会の創出や、子育て世代へのプロモーション、移住に向けた支援、情報発信や受入環境の整備等により、若者世代を中心とした都市と本市の間の人材交流や移住を促進します。

さらに、人材の誘致だけでなく、首都圏をはじめとする主要都市の企業等の誘致を推進することで、本市への人の流れを創出します。

数値目標	基準値（R6）	目標値（R12）
公式ファンクラブ会員数 及び公式 LINE 登録者数	574 人 （年度）	2,600 人 （年度）

地方創生 2.0 の政策の柱：(4) 新時代のインフラ整備と AI・デジタルなどの新技術の徹底活用

岩国市の横断目標　デジタル技術を活用したまちづくりの推進

［基本的方向］※各基本目標を横断する目標として位置付け

人口減少の中にあっても、質や利便性が高く、持続可能な暮らしを実現するために、遠隔医療の推進や交通事業者への新技術活用に向けた支援、防災情報システムの構築などを通じて、地域の生活基盤やサービスの維持を図ります。

また、子育て支援情報の集約や一元的な情報発信、保育・教育分野への ICT 導入による業務効率化やサービス向上など、子育てや教育がより豊かで便利になるよう新技術の活用を推進します。

さらに、地域経済の活力向上に向けては、インバウンド観光を促進するための観光施設のキャッシュレス化、就職や雇用の取組へのデジタル技術の活用、各種産業における新技術の活用に向けた人材の育成や活用促進を通じて、生産性向上や産業課題の解決、「稼ぐ」地域・産業の創出を促進します。

地方創生 2.0 の政策の柱：(5) 広域リージョン連携

岩国市の基本目標　4　多様な主体との連携によるまちづくりの推進

［基本的方向］

市内の地域経済の活性化や生活関連機能サービスの向上に向けては、市外地域との交流や情報発信の連携などを推進します。

また、連携中枢都市圏制度の活用などを通じて、市域の枠を越えた広域的な視点でまちづくりを捉え、他市町等との連携による施策を実施することで、広域の都市圏全体及び本市の地域経済の活性化と生活利便性の更なる向上を図ります。

数値目標	基準値（R6）	目標値（R12）
市民満足度調査 地域経済の活性化及び市民サービスの向上の満足度平均値	27.7% （年度）	33.0% （年度）

第２章　総合戦略の体系

１　総合戦略の体系

地方創生2.0の政策の柱	岩国市の基本目標	施策の柱	施策
(1) 安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生	1 安心して、暮らし、子育て、就業ができる環境の創出	(1) 魅力ある就業環境の創出	1-1-1 就業と多様な働き方への支援 1-1-2 ワーク・ライフ・バランスの推進
		(2) 人材の育成・活躍の支援	1-2-1 学校教育の充実 1-2-2 地域と一体となった教育力の向上 1-2-3 教育環境の充実 1-2-4 多文化共生社会の推進 1-2-5 英語交流のまち Iwakuni の推進
		(3) 子育て・生活サービスの維持・向上	1-3-1 結婚・妊娠への支援 1-3-2 出産・産後の支援 1-3-3 子育て家庭への支援 1-3-4 健やかな成長・発達への支援 1-3-5 保育環境の充実 1-3-6 地域と連携した子育て環境の充実 1-3-7 地域医療、救急医療の堅持 1-3-8 健康なまちづくりの推進 1-3-9 地域包括ケアシステムの深化・推進
		(4) 将来を考えたまちづくりの推進	1-4-1 防災対策等の充実 1-4-2 地域交通の維持 1-4-3 魅力ある居住環境の整備・保全 1-4-4 中山間地域の活性化
(2) 稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生	2 産業活力・イノベーションの創出	(1) 観光による経済活性化	2-1-1 観光による消費拡大・地域活力の創出 2-1-2 観光情報の発信 2-1-3 観光客受入環境の機能強化
		(2) 空港・港湾の活用	2-2-1 空港の利用促進 2-2-2 港湾の利用促進
		(3) 商工業の振興	2-3-1 創業の促進 2-3-2 経営基盤の強化 2-3-3 中心市街地・商店街の活性化
		(4) 農林水産業の振興	2-4-1 農林水産業の経営支援 2-4-2 農林水産業の担い手の育成
		(5) 脱炭素による経済の活性化	2-5-1 脱炭素化の推進
(3) 人や企業の地方分散	3 関係人口の創出と移住・移転の推進	(1) 交流・関係人口の創出	3-1-1 文化・スポーツによる交流人口の拡大 3-1-2 岩国ブランドの構築 3-1-3 シティプロモーションの推進
		(2) 移住の推進	3-2-1 移住・定住の促進
		(3) 企業の移転	3-3-1 企業誘致の推進
(5) 広域リージョン連携	4 多様な主体との連携によるまちづくりの推進	(1) 広域連携の推進	4-1-1 広域連携の推進

岩国市の横断目標

地方創生2.0の政策の柱

(4) 新時代のインフラ整備とAI・デジタルなどの新技術の徹底活用

デジタル技術を活用したまちづくりの推進

※各施策内の具体的な取組に「★」がついたものが該当施策

2 施策の推進に向けた配慮事項

（1）数値目標・重要業績評価指標（ＫＰＩ）、進捗確認数値の設定

総合戦略では、基本目標ごとに５年後の実現すべき成果に係る数値目標（政策実施の結果として住民にもたらされる便益（アウトカム）の目標）を設定します。

また、基本目標ごとに講ずべき施策の基本的方向と具体的な施策を記載し、各施策の効果を客観的に検証できる指標（重要業績評価指標（KPI：Key Performance Indicators））と具体的な取組の進捗状況を管理する進捗確認数値を設定します。

（2）取組スケジュールの設定

総合戦略で位置付ける施策の具体的な取組について、計画期間内におけるスケジュールを設定します。取組スケジュールには、取組の実施方法などについて検討する「検討」期間、取組の実施に向けて検討を行い、実施の目途がつき次第、取組に着手・実施する「検討・実施」期間、取組に着手し、継続実施をしていく「実施」期間によって設定します。

第３章　具体的な施策内容

基本目標１　安心して、暮らし、子育て、就業ができる環境の創出

（1）魅力ある就業環境の創出

施策名		1-1-1 就業と多様な働き方への支援
ターゲット		就業を希望する人（若者、女性、高齢者等）
施策概要	目指す状態	本市の地元企業の情報や魅力が伝わり、地元で働きたいと思う人が増える。
	課題・背景	地元企業への就業促進に向けては、企業のブランド力や企業情報の周知不足のため、多くの若者が市内企業を検討しないまま県外企業に就職していることなどが課題となっています。
	見込む効果	ホームページ･SNS･冊子等による情報発信、キャリア学習や企業合同就職フェア等を実施することで、地元企業に就職する若者や女性等の増加、若者の人口流出の抑制や労働力の創出等につなげます。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
新規高卒者の市内就職内定率	39.4%（年度）	40.0%（年度）	40.5%（年度）	41.0%（年度）	41.5%（年度）	42.0%（年度）

具体的な取組

○キャリア学習への支援

将来の進路選択の参考となるよう、市内企業の若手社員等が出演する企業 PR 動画を作成し、地元企業や職業への理解促進に向け、市内の中学校・高校でのキャリア学習に活用します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
キャリア学習実施校数	6 校（年度）	6 校（年度）	6 校（年度）	6 校（年度）	6 校（年度）	6 校（年度）
取組スケジュール		実 施				

○地域若者サポートステーションへの支援

就業を希望する若者等を対象として「地域若者サポートステーション」が市内で行う相談会及び心理カウンセリング等を支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
心理・キャリアカウンセリング相談件数	186 件（年度）	192 件（年度）	194 件（年度）	196 件（年度）	198 件（年度）	200 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

○多様な働き方への支援

若者、女性や高齢者等に対して、多様な働き方が選択できるようデジタル技術などが習得できるセミナー等を実施します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
人材育成セミナー参加者数	―	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

○市内企業の情報提供　★

市内企業に就職を希望する生徒・学生やその保護者等に、市内中小企業の魅力、取組、会社概要や求人情報等を発信し、市内企業の魅力発信や企業と就職希望者とのマッチングにつながるよう支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
いわくに カンパニーガイド 掲載社数	102 社 (年度)	106 社 (年度)	108 社 (年度)	110 社 (年度)	110 社 (年度)	110 社 (年度)
取組スケジュール		実 施				

○いわくに企業合同就職フェアの実施

岩国市内で就職を考える学生及び一般求職者等と企業の出会いの場として、企業合同就職フェアを開催します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
就職フェア 参加者数	86 人 (年度)	95 人 (年度)	100 人 (年度)	100 人 (年度)	100 人 (年度)	100 人 (年度)
取組スケジュール		実 施				

○インターンシップ利用促進事業

市内企業によるインターンシップの利用を促進するための補助金を給付することで、学生の市内就職の選択肢を広げるとともに、市内事業者を知ってもらう機会を創出し、市内企業への人材確保を支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
補助金の 利用企業数	—	10 社 (年度)	15 社 (年度)	20 社 (年度)	20 社 (年度)	20 社 (年度)
取組スケジュール		実 施				

○しごと交流・創業支援施設の運営

コワーキングスペースを有するしごと交流・創業支援施設を運営することで、テレワーク等による時間や場所にとらわれない多様な働き方を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
施設の新規 利用登録者数	293 人 (年度)	300 人 (年度)	310 人 (年度)	320 人 (年度)	320 人 (年度)	320 人 (年度)
取組スケジュール		実 施		検 討・実 施		

施 策 名		1-1-2 ワーク・ライフ・バランスの推進
ターゲット		子育て世帯、市内企業・組織
施策概要	目指す状態	仕事・生活のスタイルに合わせた子育てができる。
	課題・背景	仕事と家庭の両立を支える環境整備と職場風土づくり、男性の積極的な家事・育児への参加などワーク・ライフ・バランスについての意識の醸成が課題となっています。
	見込む効果	ワーク・ライフ・バランスについての意識の醸成を図ることで、働きながらでも子育てのしやすい環境づくりにつなげます。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業数（累計）	114 事業者（年度）	116 事業者（年度）	120 事業者（年度）	125 事業者（年度）	130 事業者（年度）	135 事業者（年度）

具体的な取組

〇仕事と子育ての両立のための雇用環境の整備

男性向けの家事・育児講座を企画します。また、事業者に対し、アドバイザーを派遣し、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた、具体的な方策提案や効果的なアドバイスを行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ワーク・ライフ・バランス推進事業に係るセミナー実施数	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇ワーク・ライフ・バランス、女性活躍推進事業の推進

育児等と仕事の両立を可能とする柔軟な働き方（リモートワーク等）セミナーの企画や、結婚や子育て等で一旦仕事を離れた女性を対象とした、雇用したい企業との交流会の企画、リーフレットの配布等を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
男女共同参画講座等の学習機会の提供回数	13 回（年度）	13 回（年度）	13 回（年度）	13 回（年度）	13 回（年度）	13 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

（2）人材の育成・活躍の支援

施策名		1-2-1 学校教育の充実
ターゲット		小中学校の児童生徒
施策概要	目指す状態	**こどもたちが健やかに成長し、社会の中でたくましく生きていくことができる。**
	課題・背景	こどもたちが主体的に学んだり、他者と協働して学んだりする力の伸長が求められています。
	見込む効果	キャリア教育や ICT を活用した教育を行うことで、自ら学び、自ら考える力を育む教育を推進します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
学校生活が楽しいと感じている児童生徒の割合	小 88.0% 中 93.0% （年度）	小 89.0% 中 93.5% （年度）	小 90.0% 中 94.0% （年度）	小 91.0% 中 94.5% （年度）	小 92.0% 中 95.0% （年度）	小 93.0% 中 95.5% （年度）

具体的な取組

○キャリア教育の充実

10 歳を祝う会、立志式、職場体験・職業講話、体験入学・オープンキャンパス等、各学校が地域と連携して実施します。また、キャリア・パスポートを活用するとともに、小中一貫教育を推進し、キャリア教育の充実を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
小中学校間でキャリア・パスポートのよりよい活用について共通理解している学校の割合	86.4% （年度）	88.0% （年度）	90.5% （年度）	92.0% （年度）	94.0% （年度）	96.0% （年度）
取組スケジュール		実 施				

○情報通信機器を活用した教育の強化 ★

GIGA スクール構想により整備した児童生徒 1 人 1 台端末、高速大容量ネットワーク及びクラウドサービス等を活用して、協働学習・個別学習・家庭学習等の充実を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ICT 活用指導力の状況の各項目に関する研修を受講した教員の割合	100% （年度）	100% （年度）	100% （年度）	100% （年度）	100% （年度）	100% （年度）
取組スケジュール		実 施				

○英語教育の推進

こどもたちが自国や他国の文化について理解することを通して、豊かな国際感覚や英語力を身に付け、英語を通じて、主体的にコミュニケーションを図ることのできるグローバル人材を育成するため、外国語指導助手(ALT)や国際交流支援員を活用し、英語教育を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ALT 及び国際交流支援員の人数	24 人 （年度）	24 人 （年度）	24 人 （年度）	24 人 （年度）	24 人 （年度）	24 人 （年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組	
	〇科学センターとの学校連携事業の推進 　科学センターが小・中学校の児童生徒に対して、学習指導要領に基づく理科学習（授業）を行うほか、館内施設を活用し、充実した理科学習体験を提供します。

進捗確認数値	基準値	目標値 ／ 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
科学センターが理科学習を行うクラス数	―	80 クラス（年度）	80 クラス（年度）	80 クラス（年度）	80 クラス（年度）	80 クラス（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		1-2-2 地域と一体となった教育力の向上
ターゲット		小中学校の児童生徒、学校、地域住民、子育て世帯
施策概要	目指す状態	**地域住民と家庭と学校が一体となった学習・見守り支援を行うことで、こどもの安心・安全が守られるとともに、児童生徒自らが主体的に未来を切り開く力を身に付けている。**
	課題・背景	地域住民と家庭と学校のつながりの希薄化が課題となっています。また、地域全体でこどもたちの学びや成長を支えていく体制を構築する必要があります。
	見込む効果	学校の運営・学習・見守り等に地域住民が参加することで、地域と家庭、学校のつながりを強めるとともに、児童生徒が安心・安全に過ごせる学習環境・学校生活の向上を図ります。また、地域との関わりの中で、こどもたちの地域の担い手としての自覚を高め、主体的に未来を切り開くことができる力を創出します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
地域をもっとよくするために何ができるか考えることがある児童生徒の割合	56.0%（年度）	58.0%（年度）	60.0%（年度）	62.0%（年度）	64.0%（年度）	66.0%（年度）

具体的な取組

■コミュニティ・スクールの機能をいかした取組の充実

〇地域と学校との連携促進

児童生徒の学校運営協議会への参加や児童生徒を交えた熟議の開催など、地域ぐるみでこどもたちの学びを充実させるとともに、郷土愛・地域愛の醸成によりこどもたちの地域の担い手としての自覚を高めていきます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
児童生徒が参加する学力に関する熟議を開催している学校の割合	50.0%（年度）	55.0%（年度）	60.0%（年度）	65.0%（年度）	70.0%（年度）	75.0%（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇地域住民による学習支援、見守り活動の推進

地域住民による学習支援や登下校の見守り活動など、学校・家庭・地域が一体となった教育支援の推進を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
授業時間以外に、地域住民が学校等で学習支援を行った学校の割合	90.9%（年度）	92.8%（年度）	95.2%（年度）	97.6%（年度）	100%（年度）	100%（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

■地域協育ネットの充実

〇活動の中心となる「地域協育ネット協議会」への支援

地域協育ネット（幼児期から中学校卒業までの 15 年間のこどもの育ちや学びを地域ぐるみで見守り、支援する体制）の活動の中心となる「地域協育ネット協議会」を支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
協議会の設置数	14 箇所（年度）	14 箇所（年度）	14 箇所（年度）	14 箇所（年度）	14 箇所（年度）	14 箇所（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇コミュニティ・スクールと地域協育ネットの一体的な推進

コミュニティ・スクール、地域協育ネット協議会等を活用した取組を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
地域学校協働活動推進員が学校運営協議会委員になっている割合	100%（年度）	100%（年度）	100%（年度）	100%（年度）	100%（年度）	100%（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		1-2-3 教育環境の充実
ターゲット		小中学校の児童生徒
施策概要	目指す状態	**児童・生徒が学校生活の中で安心・快適に学習できる環境が整っている。**
	課題・背景	児童・生徒が学校生活の中で、安心・快適に学習できる環境づくりのために、学校内の設備整備や、安全に登下校するための環境づくりが課題となっています。
	見込む効果	小・中学校の特別教室や屋内運動場の空調設備の整備及びトイレ環境の改修を進めることで、こどもが学校において快適に学習できる環境づくりを推進します。また、スクールガードとの連携及び「子ども１１０番の家」の周知・徹底を図ることにより、通学路の安全性の向上を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
学校施設の整備等の教育環境に満足している市民の割合	32.2%（年度）	34.0%（年度）	35.5%（年度）	37.0%（年度）	38.5%（年度）	40.0%（年度）

具体的な取組

■学校施設における教育環境の充実

○小中学校の特別教室の空調設備の整備

普通教室については空調設備の整備が終了していることから、特別教室における空調設備の整備を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
小・中学校（特別教室）空調設備の整備率	75.9%（年度）	79.7%（年度）	81.1%（年度）	82.0%（年度）	83.0%（年度）	84.0%（年度）
取組スケジュール		実 施				

○小中学校のトイレ改修

トイレの洋式化及びトイレ環境の改修・整備を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
小・中学校トイレの洋式化率	57.4%（年度）	71.7%（年度）	74.6%（年度）	76.2%（年度）	76.6%（年度）	77.0%（年度）
取組スケジュール		実 施				

○通学路の安全対策

学校、保護者、道路管理者や警察等と合同で通学路の安全確認、危険個所の点検を実施し、通学路の安全確保を図ります。また、各学校で組織しているスクールガードとの連携及び「こども 110 番の家」の周知・徹底を図ることにより、通学路の安全性の向上を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
「子ども 110 番の家」登録件数	707 件（年度）	707 件（年度）	707 件（年度）	707 件（年度）	707 件（年度）	707 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組	
	〇小中学校の屋内運動場への空調設備の整備 児童・生徒の学習生活の場であるとともに、災害時には避難所としても活用される屋内運動場について、空調設備の整備を検討します。

進捗確認数値	基準値	目標値 ／ 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
―	―	―	―	―	―	―
取組スケジュール		検 討・実 施				

施 策 名		1-2-4 多文化共生社会の推進
ターゲット		高校生など市民全般
施策概要	目指す状態	**人材の育成や理解促進により多文化共生社会が推進される。**
	課題・背景	人材育成及び理解促進のための機会の創出や参加者増加への周知強化などが課題となっています。
	見込む効果	青少年海外派遣事業等の実施や国際理解講座を開催することにより、多文化共生社会の推進を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
多文化共生のための事業参加者数	1,330 人（年度）	1,355 人（年度）	1,380 人（年度）	1,405 人（年度）	1,430 人（年度）	1,455 人（年度）

具体的な取組

○人材の発掘・育成の場の創出

国際理解を深め、本市の次代を担う人材の育成を図るため、青少年海外派遣事業や国際交流ボランティアの育成・活用等を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
青少年海外派遣事業の参加者数（累計）	459 人（年度）	489 人（年度）	504 人（年度）	519 人（年度）	534 人（年度）	549 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○基地内大学の就学促進

基地内大学就学支援により、国際感覚が豊かな人材の育成を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
基地内大学へ推薦した日本人就学者数（累計）	212 人（年度）	224 人（年度）	230 人（年度）	236 人（年度）	242 人（年度）	248 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○地域振興につながる交流機会の創出

日本人と外国人との相互理解促進に向け、国際理解講座の開催や、各種団体・関係機関との連携を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市が主催又は共催する日本語、国際理解講座の実施回数	15 回（年度）	16 回（年度）	16 回（年度）	17 回（年度）	17 回（年度）	17 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名	1-2-5 英語交流のまち Iwakuni の推進
ターゲット	市民・外国人
施策概要 目指す状態	**英語による自然な交流が当たり前になり、「英語ならいわくに」という存在感が市内外に知られている。国際的な特性をいかし、英語教育の先進的なまちになっている。**
施策概要 課題・背景	10 人いれば 1 人はアメリカ人という英語のまちである本市において、市民の英語でのコミュニケーションに対する苦手意識を取り除き、外国人にとっても住みやすく、市民と自然に交流し合うことができる、多文化交流と共生のまちづくりを目指し、英語による自然な交流が当たり前になり、「英語ならいわくに」という存在感を市内外に広く浸透させることが課題となっています。
施策概要 見込む効果	「基地があるまち」という本市の特性をいかし、英語の学び・学び直しや国際交流の機会が充実した魅力的な「英語交流のまち」を実現することで、若い世代を中心とした幅広い層に選ばれるまちとして、移住定住が促進され、地域活力の向上につながります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
1 年間で、学校や塾以外の場で外国の人と会話や交流を行った児童生徒の割合※1	40.0%（年度）	44.0%（年度）	46.0%（年度）	48.0%（年度）	50.0%（年度）	52.0%（年度）
PLAT ABC 利用者数	39,437 人（年度）	40,000 人（年度）	41,000 人（年度）	42,000 人（年度）	43,000 人（年度）	44,000 人（年度）
1 年間で、仕事以外の場で外国の人と会話や交流を行った保護者の割合※2	25.0%（年度）	30.0%（年度）	35.0%（年度）	40.0%（年度）	45.0%（年度）	50.0%（年度）

具体的な取組

〇こどもたちへの取組

小中学校における英語の学びについて、外国語指導助手(ALT)の全校配置など手厚くレベルの高い教育を行っていくとともに、「基地があるまち」という環境をいかして、日本人と外国人のこどもたちが、スポーツやゲームなどを通じて自然な交流が行える場を提供していきます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市主催・共催イベント等実施回数（こども）	23 回（年度）	24 回（年度）	25 回（年度）	26 回（年度）	27 回（年度）	28 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇英語交流センター（PLAT ABC）での取組

英語交流の取組を、SNS 等を活用して広く情報発信するとともに、必要な情報を必要な人に確実に提供できるよう、外国人向けのイベントについては、英語と日本語の 2 か国語で提供するなどの取組を行っていきます。また、日本人に向けた英語の学びや学び直し、外国人に向けた日本文化体験や各種暮らしの情報の提供などのほか、日本人と外国人が共通の趣味や話題を通じて楽しく交流できる場を整備していきます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
PLAT ABC の インスタグラム リーチ数	103,000 人（年度）	105,000 人（年度）	110,000 人（年度）	115,000 人（年度）	120,000 人（年度）	125,000 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇地域での取組

公共交通機関や観光地のサイン等の英語表記化を推進するほか、市のホームページや関連サイトの英語翻訳の充実に取り組みます。また、本市の各部署が主催・共催している国際交流イベントの実施について、各種支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
基地関係者と 協力した地域での イベント実施回数	2 回（年度）	3 回（年度）	4 回（年度）	5 回（年度）	6 回（年度）	7 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

※1 岩国市小中一貫教育・英語教育に関する調査において、「この一年間に、学校や塾以外の場で外国の人と話したり交流したりしましたか」という問いに該当すると回答した児童生徒の割合を目標値として設定している。

※2 岩国市小中一貫教育・英語教育に関する調査において、「この一年間に、仕事以外の場で外国の人と話したり交流したりしましたか」という問いに該当すると回答した保護者の割合を目標値として設定している。

（3）子育て・生活サービスの維持・向上

施 策 名		1-3-1 結婚・妊娠への支援
ターゲット		結婚を望む人、妊婦、妊娠を望む夫婦、中学生、高校生
施策概要	目指す状態	**希望する人がこどもを妊娠し、育てられる。**
	課題・背景	希望する人がこどもを妊娠し、育てられるようにするには、結婚の実現のほか、妊娠・出産に関する不安や経済的負担が課題となっています。
	見込む効果	結婚を希望する人の支援や、妊娠・出産に対して正しい知識の普及啓発、不妊・不育相談窓口の周知を行うとともに、不妊治療費等の一部助成などの経済的支援を行い、不安感や経済的な負担の軽減を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
0 歳児数	639 人（年度）	662 人以上（年度）	651 人以上（年度）	640 人以上（年度）	630 人以上（年度）	620 人以上（年度）

具体的な取組

〇やまぐち結婚応縁センターとの連携

やまぐち結婚応縁センターと連携し、結婚を希望する人を支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
広報活動回数	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇妊娠・出産に関する知識の普及啓発や相談助言

中高生等に対する思春期教室を開催し、妊娠・出産・育児に関する知識の普及啓発や相談対応を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
中高生等に対する思春期教室の実施回数	14 回（年度）	20 回（年度）	21 回（年度）	22 回（年度）	23 回（年度）	24 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇不妊治療費・不育症治療費の助成

医療保険適用の不妊治療（一般不妊治療、人工授精）と不育症治療費における自己負担額の一部を助成します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
不妊に対する支援の周知回数	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		1-3-2 出産・産後の支援
ターゲット		妊産婦とその家族
施策概要	目指す状態	**妊娠・出産・子育てのあらゆる不安が解消できる。**
	課題・背景	妊娠・出産・子育てに関し、出産への知識が不足していることによる精神的不安や妊娠中・産後の身体的不安の解消が課題となっています。
	見込む効果	妊娠・出産に関する知識の普及啓発や相談指導を行うとともに、産後から子育て期にわたるまでの相談支援に取り組むことで、身体的・精神的不安の払拭を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
出産後３か月頃における市（地域）で今後も子育てしていきたい保護者の割合	69.2%（年度）	80.0%（年度）	80.0%（年度）	80.0%（年度）	80.0%（年度）	80.0%（年度）

具体的な取組

○妊産婦家庭への知識の普及啓発や相談支援

妊娠期から子育て期にわたるまでの知識の普及啓発、アンケートの実施や随時相談を受け付け、妊産婦家庭への包括的な相談支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
面談実施延べ回数	1,872 回（年度）	2,025 回（年度）	1,990 回（年度）	1,958 回（年度）	1,926 回（年度）	1,926 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○妊婦健康診査等の実施

妊婦に対し、妊婦健康診査や子宮頸がん検診、おとなの歯科健診を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
妊婦健康診査受診率	91.6%（年度）	95.0%以上（年度）	95.0%以上（年度）	95.0%以上（年度）	95.0%以上（年度）	95.0%以上（年度）
取組スケジュール		実 施				

○産婦健康診査の実施

産後２週間と産後１か月頃の産後間もない時期に産婦の健康診査を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
産婦健康診査受診率	92.4%（年度）	95.0%以上（年度）	95.0%以上（年度）	95.0%以上（年度）	95.0%以上（年度）	95.0%以上（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇産後ケア

産後１年以内の母子に対し、助産師等が心身のケアや育児のサポート(授乳指導)等を行うことで、母親の身体的な回復と心理的な安定を促進し、安心して子育てができるよう支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
産後ケア利用延べ人数	36 人（年度）	1,260 人（年度）	1,260 人（年度）	1,260 人（年度）	1,260 人（年度）	1,260 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇子育て支援ヘルパーの派遣

子育てに関する悩みや不安、生活上の困りごと等に対して、相談支援や育児のサポート等を行い、安心して子育てができるよう支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
子育て支援ヘルパー利用者数	17 人（年度）	35 人（年度）	40 人（年度）	40 人（年度）	40 人（年度）	40 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		1-3-3 子育て家庭への支援
ターゲット		子育て家庭
施策概要	目指す状態	安心して子育てができる。
	課題・背景	安心して子育てができるようにするには、子育てに関する知識・経験の不足や経済的負担の解消が課題となっています。
	見込む効果	こどもの年齢や環境などに応じた子育ての相談窓口やアプリなどによる情報提供の充実、医療費の助成、こどもの未来応援給付金の支給や市立小中学校の給食費助成等を行うことで、情報の充実、経済的負担の軽減を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
子育てアプリの登録者数	4,061 人（年度）	5,000 人（年度）	5,500 人（年度）	6,000 人（年度）	6,500 人（年度）	6,900 人（年度）

具体的な取組

○こどもの未来応援給付金の支給

市が実施主体の 1 歳 6 か月児健康診査及び 3 歳児健康診査を受診した児童の保護者に対し、給付金を支給します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
こどもの未来応援給付金の申請率	98.1%（年度）	98.1%以上（年度）	98.1%以上（年度）	98.1%以上（年度）	98.1%以上（年度）	98.1%以上（年度）
取組スケジュール		実 施				

○母子保健等 DX の推進 ★

各種アンケート、教室の予約、幼児健康診査の問診や給付金の申請などのデジタル化により、母子保健等に関する利便性の向上を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
DX による取組数	9 項目（年度）	12 項目（年度）	12 項目（年度）	12 項目（年度）	12 項目（年度）	12 項目（年度）
取組スケジュール		実 施				

○子育てアプリによる情報発信 ★

本市の子育て支援情報を、アプリを利用してリアルタイムに発信することで、安心して子育てができる環境づくりに取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
情報発信箇所数	55 箇所（年度）	60 箇所（年度）	60 箇所（年度）	60 箇所（年度）	60 箇所（年度）	60 箇所（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇こどもの医療費助成

中学生以下のこどもの保険適用分医療費の一部（自己負担額）を助成します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
—	—	—	—	—	—	—
取組スケジュール		実 施				

〇こども館、児童館の利用促進

乳幼児や小学生とその保護者に遊びの場を提供しながら、子育て講習等の事業を実施し、子育ての交流促進を図ります。また、子育てについての相談や情報提供、地域の子育てサークルや子育てボランティアといった団体の活動支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
こども館・児童館の来館者数	31,539 人（年度）	32,000 人（年度）	32,000 人（年度）	32,000 人（年度）	32,000 人（年度）	32,000 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇ファミリーサポートセンターの利用促進

育児の援助を受けたい保護者（依頼会員）と、育児の援助をしたい人（援助会員）が会員となり、会員同士で育児の相互援助活動を行うことにより、子育て環境を整備します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ファミリーサポートセンターの利用者数	1,550 人（年度）	1,003 人（年度）	965 人（年度）	924 人（年度）	899 人（年度）	880 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇子育て短期支援事業の充実（ショートステイ事業）

児童を養育している家庭の保護者が疾病等や社会的事由により家庭における児童の養育が一時的に困難となった場合に、児童福祉施設等において一時的に養育・保護します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
必要性のある人が利用できる利用率	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇養育支援訪問事業の実施

養育支援が特に必要であると判断した家庭に対し、保健師・助産師・保育士等がその居宅を訪問し、養育に関する指導、助言等を行うことにより、家庭の適切な養育の実施を確保します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
必要性のある人が利用できる利用率	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

○子育て世帯訪問支援事業の実施

家事、育児等に対して不安や負担を抱える世帯等を訪問支援員が訪問し、家事支援及び育児支援を行うことにより、虐待リスク等の未然防止を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
必要性のある人が利用できる利用率	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）
取組スケジュール		実 施				

○居場所の充実

全てのこどもが、心身の状況や置かれている環境等にかかわらず、その権利の擁護が図られ、家庭や学校のほかに、こどもの居場所づくりに取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
居場所となる施設の設置数	0 箇所（年度）	1 箇所（年度）	1 箇所（年度）	1 箇所（年度）	1 箇所（年度）	1 箇所（年度）
取組スケジュール		実 施				

○相談体制の充実

妊娠から出産・子育てまで、母子保健と児童福祉の一体的な支援を行うことにより、相談体制の充実を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
合同ケース会議回数	30 回（年度）	24 回（年度）	24 回（年度）	24 回（年度）	24 回（年度）	24 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○要保護児童に対する支援

岩国市要保護児童対策協議会の対象児童は、虐待を受けた児童に限らず、非行や障害のある児童なども含まれており、幅広い支援を行うネットワークの構築が求められているため、協議会を構成する関係機関との情報共有や連携を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
個別ケース検討会議回数	98 回（年度）	100 回（年度）	100 回（年度）	100 回（年度）	100 回（年度）	100 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○市立小中学校給食費の助成

子育て世代の経済的負担の軽減を図るため、市立小中学校の学校給食費の無償化を実施します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
—	—	—	—	—	—	—
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		1-3-4 健やかな成長・発達への支援
ターゲット		乳幼児、乳幼児を持つ保護者
施策概要	目指す状態	**こどもの病気や発達の遅れの早期発見、成長・発達が確保される。**
	課題・背景	こどもの病気や発達の遅れの早期発見、成長・発達の確保に向けて、保護者が育児に関する知識を得ることや医療機関等専門家による早期発見が課題となっています。
	見込む効果	育児等に関する知識の普及啓発や、相談指導、健康診査を実施し、病気や発達の遅れを早期発見することで、健やかな成長・発達の確保を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
出産後３歳６か月頃における市（地域）で今後も子育てしていきたい保護者の割合	72.3%（年度）	75.0%（年度）	75.0%（年度）	75.0%（年度）	75.0%（年度）	75.0%（年度）

具体的な取組

○母子保健相談支援の実施

乳幼児学級、育児相談、家庭訪問などにより、子育て家庭に対し知識の普及啓発や相談支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
乳幼児学級など集団での啓発回数	97 回（年度）	100 回（年度）	100 回（年度）	100 回（年度）	100 回（年度）	100 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○乳幼児健康診査の実施

乳幼児期の病気や発達の遅れを早期に発見し、こどもの成長発達を支援するため、乳幼児健康診査を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
幼児健康診査受診率	95.8%（年度）	97.0%以上（年度）	97.0%以上（年度）	97.0%以上（年度）	97.0%以上（年度）	97.0%以上（年度）
取組スケジュール		実 施				

○発達支援の実施

保護者や保育園、幼稚園等がこどもの発達特性を理解し、適切な対応をすることにより、こどもが集団生活に適応できるようになるための環境づくりや保護者への育児支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
必要な人が発達相談会を利用できる利用率	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）	100.0%（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名	1-3-5 保育環境の充実
ターゲット	子育て世帯
施策概要 目指す状態	**子育て世代の多様な保育ニーズに対応することができている。**
施策概要 課題・背景	子育て世帯の多様な保育ニーズに応えるためには、多様な保育サービスの維持・充実が必要です。また、その保育サービスを提供していくための保育士の確保が課題となっています。
施策概要 見込む効果	保育サービスの維持・充実、保育士の確保に努めることで、多様な保育ニーズに対応できる、子育てしやすい環境を創出します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
地域子育て支援センター利用者数	3,715 人/月（年度）	4,181 人/月（年度）	4,094 人/月（年度）	3,953 人/月（年度）	3,824 人/月（年度）	3,824 人/月（年度）
病児保育利用者数	1,917 人（年度）	1,880 人（年度）	1,892 人（年度）	1,882 人（年度）	1,871 人（年度）	1,871 人（年度）
民間保育施設等における保育士採用計画に対する充足率	71.6%（年度）	82.5%（年度）	85.0%（年度）	85.0%（年度）	85.0%（年度）	85.0%（年度）

具体的な取組

○一時預かりの実施

0 歳から 5 歳までの全てのこどもを対象に、保護者の勤務や理由を問わず、一時的に認定こども園・保育園などで預かります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
一時預かり事業利用者数	36,330 人（年度）	38,203 人（年度）	36,586 人（年度）	35,099 人（年度）	33,866 人（年度）	32,368 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○延長保育の実施

入園しているこどもに対して、通常の利用時間の前後に保育園等で保育を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
延長保育事業利用者数	634 人（年度）	442 人（年度）	442 人（年度）	436 人（年度）	432 人（年度）	432 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○病児保育の実施

病気や病気からの回復期などで集団保育が困難なこどもを、保育士及び看護士が病院・保育園等に設置された専用スペースで一時的に保育します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
病児保育事業実施施設数	4 施設（年度）	4 施設（年度）	4 施設（年度）	4 施設（年度）	4 施設（年度）	4 施設（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

○休日保育の実施

日曜日や祝日に保護者の勤労等の理由により、家庭において保育できない場合に、入園しているこどもに対して休日保育を実施します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
休日保育の利用者数	271 人（年度）	246 人（年度）	249 人（年度）	260 人（年度）	260 人（年度）	260 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○地域子育て支援センター事業の実施

乳幼児及びその保護者が交流を行う場所を開設し、子育てについての相談、情報の提供、助言その他の援助を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
地域子育て支援センター事業実施施設数	8 施設（年度）	8 施設（年度）	8 施設（年度）	8 施設（年度）	8 施設（年度）	8 施設（年度）
取組スケジュール		実 施				

○第 2 子以降の保育料無償化の実施

多子世帯の経済負担の軽減策として、保育所等に通う第 2 子以降の 0 歳から 2 歳児に係る保育料の無償化を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
—	—	—	—	—	—	—
取組スケジュール		実 施				

○保育士確保事業の実施

市内の民間保育施設等で勤務する保育士確保のため、令和 7 年度以降に採用した保育士等に対して、給付金を支給します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
民間の保育士の新規雇用数	38 人（年度）	53 人（年度）	55 人（年度）	55 人（年度）	55 人（年度）	55 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○公立保育園の再編整備事業の実施

岩国市立えきまえ保育園及び岩国市立ひがし保育園の再編整備について検討します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
—	—	—	—	—	—	—
取組スケジュール		検 討・実 施				

具体的な取組

〇保育現場の業務改善　★

民間保育園等について引き続き、業務効率化のための助成を推進します。また、公立保育園等について ICT 導入による業務の効率化に取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 ／ 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
保育現場の業務改善実施施設数	―	2 園（年度）	2 園（年度）	2 園（年度）	2 園（年度）	2 園（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇放課後児童教室の充実

放課後児童教室の拡充や施設改修等により、利用環境の向上を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 ／ 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
待機児童数	36 人（年度）	10 人（年度）	0 人（年度）	0 人（年度）	0 人（年度）	0 人（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

施 策 名		1-3-6 地域と連携した子育て環境の充実
ターゲット		子育て世帯
施策概要	目指す状態	家庭での子育ての不安が解消される。
	課題・背景	子育ての不安の解消に向けては、子育ての孤立化や地域コミュニティの希薄化が課題となっています。
	見込む効果	学校ごとに相談体制を充実させ、地域住民や親同士の交流の場をつくることで、地域全体で家庭教育力の向上を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
支援員が実施する相談会・サロンの開催件数	73 件（年度）	78 件（年度）	84 件（年度）	89 件（年度）	92 件（年度）	95 件（年度）

具体的な取組

○子育てに関する講座の充実

小学校就学前後、思春期など、こどもの成長に合わせた子育て学習会や家庭教育講座を開催します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
講座開催件数	42 件（年度）	43 件（年度）	43 件（年度）	43 件（年度）	43 件（年度）	43 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

○放課後子供教室の推進

放課後子供教室（全てのこどもを対象に地域住民等の参画を得て、放課後等に学習や体験・交流活動を提供する事業）の計画的な設置を行い、運営のための研修会を開催するとともに、公民館事業や放課後児童教室と連携した取組を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
放課後子供教室設置数	14 教室（年度）	13 教室（年度）	13 教室（年度）	14 教室（年度）	14 教室（年度）	15 教室（年度）
取組スケジュール		実 施				

○「とどける」家庭教育支援事業の推進

課題を抱える家庭や孤立しがちな家庭等を対象に、学校と協働して不登校や登校したがらない児童の支援を行います。また、子育てや家庭の課題に関する相談対応や情報提供等を通じて、家庭の自立を促し、課題解決につながる専門機関への橋渡しを展開します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
支援員を設置している校数	22 校（年度）	26 校（年度）	28 校（年度）	28 校（年度）	28 校（年度）	28 校（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		1-3-7 地域医療、救急医療の堅持
ターゲット		医療機関、医療従事者を志す者
施策概要	目指す状態	**いつでもどこに住んでいても適切な医療サービスを受けることができる。**
	課題・背景	へき地においては医療従事者の不足により、医療機関数が少なくなっており、高齢者などの交通弱者が必要な医療を十分に受けられないことが課題となっています。また、診療科目によっては、救急対応できる医療機関が少なく、対応できる医療機関への患者の集中が課題となっています。
	見込む効果	遠隔医療の推進により、患者と医療機関、医療機関同士をオンラインでつなぐとともに、医療機関の少ない地域での診療の確保と医療機関同士の連携による救急患者の分散を推進します。また、医療機関や医療従事者を志す者への支援を実施し、市内医療従事者数の確保を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市内医師数	313 人（年度）	309 人（年度）	309 人（年度）	311 人（年度）	311 人（年度）	311 人（年度）
市内看護師数（准看護師含む。）	2,222 人（年度）	2,287 人（年度）	2,362 人（年度）	2,362 人（年度）	2,362 人（年度）	2,362 人（年度）

具体的な取組

○ICT を活用した遠隔医療の推進 ★

ICT を活用した遠隔医療の調査研究を行い、医療機関の少ない地域での診療機会の確保に取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
オンライン診療導入医療機関数	11 施設（年度）	11 施設（年度）	12 施設（年度）	15 施設（年度）	15 施設（年度）	15 施設（年度）
取組スケジュール		実 施				

○研修医受入支援事業の実施

市内医療機関の研修医の受入れに係る費用の一部を助成します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
研修医受入支援事業受入学生数	70 人（年度）	70 人（年度）	70 人（年度）	70 人（年度）	70 人（年度）	70 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○医療従事者支援事業の実施

看護学生修学資金貸付事業を継続し、市内看護師の確保を図るとともに、医師確保に対する支援策を検討します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
看護学生修学資金貸付事業対象者数	70 人（年度）	70 人（年度）	70 人（年度）	70 人（年度）	70 人（年度）	70 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		1-3-8 健康なまちづくりの推進
ターゲット		市民
施策概要	目指す状態	**市民一人ひとりが、健康への意識を高め、健康づくりに取り組むことで、健康でいきいきと住み続けることができる。**
	課題・背景	死因別死亡割合は、がん、循環器病などの生活習慣病が約半数を占めています。若い頃から、生活習慣病予防に取り組むことや、健康行動を促す環境づくりを推進することが必要です。
	見込む効果	健康づくりに取り組む市民が増えることで、健康寿命の延伸を目指します。それにより、地域で元気に働き続ける市民や、ボランティア活動などの地域活動に積極的に参加する市民を増やすことにつなげます。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
健康寿命※	男性 79.66 年 女性 83.89 年 （R4 年度）	延伸させる（R6 年度）	延伸させる（R7 年度）	延伸させる（R8 年度）	延伸させる（R9 年度）	延伸させる（R10 年度）

具体的な取組

○健康づくり、生活習慣病予防の推進

全ての世代において健康意識を高めることができるよう、健康課題や健康づくり等の情報を発信します。ＳＮＳの活用、企業との連携や関係機関との協働による健康づくりの推進を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
特定健康診査受診率	34.7%（R5 年度）	36.0%（R7 年度）	37.0%（R8 年度）	38.0%（R9 年度）	39.0%（R10 年度）	40.0%（R11 年度）
取組スケジュール		実 施				

○市民が健康づくりに取り組みやすい環境づくり ★

ウォーキングコースや運動施設、健康イベント等の情報発信など、健康に取り組みやすい環境づくりを行います。また、けんしん受診については、多様な生活スタイルに合わせた予約環境を整えます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
けんしん予約システムのＷｅｂ予約割合	―	20.0%（年度）	25.0%（年度）	25.0%（年度）	25.0%（年度）	25.0%（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組	
	〇こころの健康づくりの推進 こころの健康に関する相談支援、情報提供を行います。また、自殺防止を図るため、ゲートキーパー養成講座を開催します。こうした健康づくりの推進を通じて、人と地域のつながりを大切にしていきます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ゲートキーパー養成講座受講者（累計）	1,663 人（年度）	1,800 人（年度）	1,900 人（年度）	2,000 人（年度）	2,100 人（年度）	2,200 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

※ 日常生活動作が自立している期間の平均

施 策 名		1-3-9 地域包括ケアシステムの深化・推進
ターゲット		高齢者
施策概要	目指す状態	**全ての高齢者が、住み慣れた地域でいきいきと生活を送ることができる地域社会が実現している。**
	課題・背景	介護保険サービスや生活支援サービスの安定的な提供、地域での支え合いの体制づくり、より多くの高齢者に楽しみや生きがいを持ってもらうことが課題となっています。
	見込む効果	地域包括ケアシステムとは、誰もが住み慣れた地域で自分らしい暮らしを人生の最期まで続けることができるよう、医療・介護・予防・住まい・生活支援が一体的に提供される体制・仕組みのことであり、この施策を進めることで、高齢者の社会参加や生きがいづくりを促進し、また、高齢者が安心して生活できる環境づくりを推進します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
介護認定を受けていない前期高齢者の割合	95.95%（年度）	96.0%（年度）	96.0%（年度）	96.0%（年度）	96.0%（年度）	96.0%（年度）
高齢者生きがいボランティアグループの団体数	118 団体（年度）	118 団体（年度）	118 団体（年度）	118 団体（年度）	118 団体（年度）	118 団体（年度）
居宅介護支援事業所の介護支援専門員の人数	116 人（年度）	116 人（年度）	116 人（年度）	116 人（年度）	116 人（年度）	116 人（年度）

具体的な取組

○地域ケア会議の充実

地域が抱える生活課題や社会資源の把握、地域の関係者との情報共有と支援策の検討、多職種協働による課題解決に向けたネットワークづくりと支援体制を充実させます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
地域包括ケア深化・推進のための会議開催数	51 回（年度）	53 回（年度）	53 回（年度）	53 回（年度）	53 回（年度）	53 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○見守り支援体制の整備・充実

市民、関係機関、地域団体、企業等と協働し、一人暮らしや認知症になっても安心して暮らすことができる見守りの仕組みづくりを充実させます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
認知症サポーター数	15,185 人（年度）	15,323 人（年度）	15,823 人（年度）	16,323 人（年度）	16,823 人（年度）	17,323 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇地域介護予防活動の支援

地域での通いの場をつくり、介護予防を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
住民主体で介護予防に取り組む活動に参加する人数	1,395 人（年度）	1,568 人（年度）	1,618 人（年度）	1,668 人（年度）	1,718 人（年度）	1,768 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇高齢者活き行きサポート事業の実施

運転免許証を有しない 75 歳以上の高齢者に対し、タクシー料金の助成券を交付し外出支援を行うことで、高齢者福祉の増進を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
高齢者活き行きサポート事業の利用者数	9.256 人（年度）	9.320 人（年度）	9.400 人（年度）	9.400 人（年度）	9.400 人（年度）	9.400 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇介護支援専門員の就労継続支援

市内の介護事業所に勤務する新たな介護支援専門員への支援や、就労の継続に必要な法定研修の受講料助成を行い、介護支援専門員の確保を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
介護支援専門員就労促進・継続支援給付金の交付人数	42 人（年度）	31 人以上（年度）	31 人以上（年度）	33 人以上（年度）	33 人以上（年度）	33 人以上（年度）
取組スケジュール		実 施				

（4）将来を考えたまちづくりの推進

施 策 名		1-4-1 防災対策等の充実
ターゲット		市民・市職員
施策概要	目指す状態	**防災 DX の活用、居住地等の安全対策や防災・減災対策により、強靭なまちが実現している。**
	課題・背景	激甚化・頻発化する災害や気候変動リスク等の脅威に対応するには、リアルタイムに気象・水位情報等の一元化や可視化を行い、迅速かつ的確な避難情報の発信や災害情報の共有を行うことが課題となっています。また、災害リスクの高い住宅に居住する市民の安全対策が課題となっています。
	見込む効果	市民の安全性向上に取り組む防災 DX について、デジタル技術の有効活用を行うことで、気象情報や災害情報の集約化と情報共有を図り、現場の状況をより具体的に把握することで、避難情報や災害対策に係る意思決定を迅速かつ効率的に行い、防災減災機能の強化を目指します。また、土砂災害特別警戒区域内等に所在する危険な住宅について移転や対策を促進し、安全に暮らせるまちを目指します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市民ニュースアプリのダウンロード回数（累計）	18,654 回（年度）	22,700 回（年度）	24,700 回（年度）	26,700 回（年度）	28,700 回（年度）	30,700 回（年度）

具体的な取組

○防災機能の強化

防災意識の啓発と組織的な防災活動を行う自主防災組織に対し、防災訓練等の実施の支援を行うなど、自主防災組織の更なる育成、強化を図ります。

市民ニュースアプリの普及や避難所の充実を図り、災害等の発生時又は災害等の発生が予想される場合において、市民の安全な避難体制を確立します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
防災講話の回数やイベントへの出展回数	22 回（年度）	25 回（年度）	25 回（年度）	25 回（年度）	25 回（年度）	25 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○災害情報伝達手段の多重化の推進

災害時に的確かつ迅速に防災情報等を伝達できるようにするため、防災行政無線のほか、他の情報伝達手段の導入による多重化を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
災害情報伝達手段の数	4 種類（年度）	4 種類（年度）	5 種類（年度）	5 種類（年度）	5 種類（年度）	5 種類（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

○防災情報システムの導入　★

気象情報や災害情報等の様々な情報を、整理・集約し、情報共有や迅速かつ的確な指揮判断を支援する「防災情報システム」の導入を検討します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
気象情報の収集や災害情報の整理集約を行うシステムの導入数	0 種類 (年度)	0 種類 (年度)	1 種類 (年度)	1 種類 (年度)	1 種類 (年度)	1 種類 (年度)
取組スケジュール		検 討・実 施				

○公共施設の省エネ化とレジリエンスの向上

公共施設の省エネ化、脱炭素の推進とともに、太陽光発電設備の導入を検討することにより、災害時における電源の確保等に努めます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
—	—	—	—	—	—	—
取組スケジュール		検 討・実 施				

○がけ地近接等危険住宅移転事業の推進

危険住宅の移転を行う方に対し、費用の一部を助成することで、安全な場所への移転を促進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
啓発活動 実施回数	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)
取組スケジュール		実 施				

○土砂災害対策改修事業の推進

土砂災害特別警戒区域内の既存の建築物について、外壁の改修、塀の設置等を実施する土砂災害対策改修事業を行う方に対し、費用の一部を助成することで、危険な住宅の減少を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
啓発活動 実施回数	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)
取組スケジュール		実 施				

施 策 名	1-4-2 地域交通の維持
ターゲット	市内交通事業者、市民等
施策概要 目指す状態	**変わりゆく地域の暮らしとまちの姿に対応した持続可能な公共交通が構築されている。**
施策概要 課題・背景	地域公共交通の課題としては、利用者の減少により、一部の公共交通において効率の悪い運行となっているほか、近年ではバス・タクシーの運転士不足によりバスの減便などが行われ、結果として、市民の移動に支障をきたしている状況です。
施策概要 見込む効果	利用者が減少し続けている公共交通を将来にわたり持続可能なものとするため、市民などの公共交通を守り育てる意識を醸成することにより、公共交通の利用促進につなげます。また、誰もが安心して快適に公共交通を利用できるように、車両・拠点等の整備と合わせて、近年における需要と供給の変化に対し、デジタル技術の活用推進も含めて、効率的かつ利便性の高い輸送形態に見直します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市民一人当たりの鉄道年間利用回数	12 月入力 ※R5:60.9	65.1 回 （年度）	65.1 回 （年度）	65.1 回 （年度）	65.1 回 （年度）	65.1 回 （年度）
市民一人当たりのバス等年間利用回数	27.6 回 （年度）	25.8 回 （年度）	25.8 回 （年度）	25.8 回 （年度）	25.8 回 （年度）	25.8 回 （年度）

具体的な取組

〇生活交通サービスの整備

こどもや高齢者等の移動制約者の日常生活に欠かせない移動手段を確保するため、路線バスのほか、地域ごとに乗合タクシー、公共ライドシェアなどについても検討し、運行形態を見直していきます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
移動手段を確保するための運行形態の見直し件数	1 件 （年度）	1 件 （年度）	1 件 （年度）	1 件 （年度）	1 件 （年度）	1 件 （年度）
取組スケジュール		実 施				

〇錦川清流線の在り方検討及び岩国～柱島航路を維持するための支援

経営的に厳しい状況が続く錦川清流線については、今後の在り方について検討します。

岩国～柱島航路については、老朽化した船舶の更新を行うほか、島民の減少により利用者が減少している航路の改善、再編を検討します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
岩国～柱島航路の利用者数	13,673 人 （年度）	13,237 人 （年度）	13,065 人 （年度）	12,893 人 （年度）	12,721 人 （年度）	12,549 人 （年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇公共交通に関する情報提供の推進

公共交通の利用促進のため、市民や来訪者に対して、市のホームページや冊子等を活用し、広報・情報提供を積極的に行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市内交通情報を広域に発信した件数	3 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇沿線関係者との協働の推進

商業施設、観光施設などの沿線関係者と連携し、バリアフリー化などの公共交通の利便性向上や利用促進につながる取組を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
沿線関係者と連携し、公共交通の利便性向上や利用促進につながる取組の件数	1 件（年度）	2 件（年度）	2 件（年度）	2 件（年度）	2 件（年度）	2 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇運転士確保の支援

バス・タクシーの運転士不足に対応するため、第二種運転免許取得者に対し、取得経費の一部を助成します。また、市内の交通事業者で新たに運転士として就職した方に対し、就職奨励金を交付します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
公共交通人材確保事業費補助金における運転士就職奨励金の交付者数	―	20 人（年度）	25 人（年度）	20 人（年度）	15 人（年度）	15 人（年度）
取組スケジュール		実 施				検討・実施

〇デジタル技術導入への支援　★

市内交通事業者に対して、デジタル技術を活用した業務の効率化や利用者サービスの向上などを図る取り組みに対して、助成を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
公共交通事業者デジタル機器等整備事業費補助金交付件数	4 件（年度）	2 件（年度）	1 件（年度）	1 件（年度）	1 件（年度）	1 件（年度）
取組スケジュール		実 施	検 討・実 施			

施 策 名		1-4-3 魅力ある居住環境の整備・保全
ターゲット		市民、市外在住者、民間事業者
施策概要	目指す状態	**中心地域の都市機能の充実や、公衆衛生の確保、生活環境の改善を図り、魅力ある居住環境を整備することにより、暮らしやすさや地域活力が向上する。**
	課題・背景	中心市街地の活性化やコンパクトなまちづくりの実現に向けて、魅力的な都市基盤の整備、空き家・空き地の利活用の促進や地域経済の活性化等が課題となっています。また、汚水処理施設（下水道や浄化槽）の効率的な整備が課題となっています。
	見込む効果	岩国市立地適正化計画により、居住や都市機能をまちなかに誘導することで、「コンパクト・プラス・ネットワーク」を推進し、にぎわい居住区域（居住誘導区域）内において一定の高い人口密度を維持※1することにより持続的な都市運営を図ります。また、下水道整備と合わせ、浄化槽の設置の推進を一体的に実施していくことで、市全体の汚水処理人口普及率を向上させ、水環境の保全や生活環境の向上を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
立地適正化計画における都市機能誘導区域内の誘導施設数（店舗面積1,000 ㎡以上の商業施設）	30 施設（年度）	31 施設（年度）	31 施設（年度）	31 施設（年度）	31 施設（年度）	31 施設（年度）
汚水処理人口普及率	80.9%（年度）	81.5%（年度）	82.0%（年度）	82.6%（年度）	83.1%（年度）	83.7%（年度）

具体的な取組

〇都市基盤整備の推進

多様な人々が日常生活を快適に過ごすことができるよう都市基盤整備を推進し、魅力ある居住環境の形成と地域活力の向上を図るとともに、交通結節点のバリアフリー化を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
関係部署との連絡調整会議の実施回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇中心市街地整備の推進

図書館機能を核としたにぎわい創出施設等の魅力ある市街地整備を進め、商業、医療、福祉などの都市機能の集約を図ることにより、中心市街地の暮らしやすさの向上を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
関係部署との連絡調整会議の実施回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇川下地区・南岩国駅前地区のまちづくりの推進

土地区画整理事業に代わり策定した「まちづくり整備計画」に基づき、良好な住環境の確保と防災機能の向上を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
関係部署との連絡調整会議の実施回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇汚水処理施設の普及促進

公共下水道等の汚水処理施設の効率的な普及促進を図り、水環境の保全や生活環境の向上を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
下水道処理人口普及率	38.4%（年度）	39.3%（年度）	39.7%（年度）	40.1%（年度）	40.5%（年度）	40.9%（年度）
浄化槽設置基数※2	107 基（年度）	160 基（年度）	160 基（年度）	160 基（年度）	160 基（年度）	160 基（年度）
取組スケジュール		実 施				

※1 岩国市立地適正化計画で定めるにぎわい居住区域（居住誘導区域）内の人口について、国勢調査の資料を基に人口動向を確認し、取組の評価を検証する。

※2 浄化槽設置基数は個人設置型と市町村設置型の基数の合計を目標値とする。

施 策 名		1-4-4 中山間地域の活性化
ターゲット		中山間地域居住者、農林水産業従事者、都市部住民
施策概要	目指す状態	**県外からの移住や若者の地元での定住により、人口減少が抑制され、産業や地域活動の担い手として活躍し、将来に希望を持って暮らし続けることができる中山間地域になっている。**
	課題・背景	中山間地域の活性化に向けては、少子・高齢化の進行による、後継者不足や産業活動の停滞、労働者不足に直面しています。さらに、集落から若者が出ていくことで、過疎に拍車がかかり、住み慣れた地域で暮らしていくことが次第に困難になるなど、集落の存続自体が厳しくなっていくことが予想されます。また、日常生活に必要な店舗の廃止や公共交通の減便等により、食料品等の日常の買い物が困難な状況におかれている地域が増えていくことなどが課題となっています。
	見込む効果	課題解決に向けて、過疎地域を中心に集落支援員を配置し、集落の現状や課題を住民と行政で共有しながら、集落の維持活性化に向け、市と協働した取組を行います。さらに、地域おこし協力隊を都市部から受け入れ、地域協力活動に従事してもらいながら、地域への定住・定着を推進し、人口減少の抑制を図るなど、外部人材を活用した取り組みを推進していきます。また、買い物弱者支援について、買い物が困難な地域の把握に努め、買い物環境の整備を行い、生活の維持向上を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
中山間地域の人口	48,509 人（年度）	46,417 人（年度）	45,407 人（年度）	44,397 人（年度）	43,387 人（年度）	42,377 人（年度）

具体的な取組

○地域おこし協力隊の派遣

都市部などから人材を誘致し、地域の特性や魅力をいかした地域協力活動を通じて、派遣地域を支援するとともに、隊員の定住・定着を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
地域おこし協力隊派遣人数	7 人（年度）	15 人（年度）	15 人（年度）	15 人（年度）	15 人（年度）	15 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○集落支援員の配置

中山間地域の集落等に目配りを行い、関係機関と連携して、住民と行政の強力なパートナーシップを形成する集落支援員を配置し、集落対策に取り組んでいくことを目的に、地域が持つ本来の暮らしを再認識できるよう支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
集落支援員配置人数	7 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇農山漁村体験交流の推進

こどもたちが、農山漁村体験を通じて、地方の自然文化等の魅力について学び、理解を深めることで、人と人とのつながりの大切さを認識し、交流人口の増加を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
農山漁村体験交流イベント参加人数	101 人（年度）	150 人（年度）	150 人（年度）	150 人（年度）	150 人（年度）	150 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇買い物弱者支援の推進

中山間地域の小規模・高齢化集落において、週 1 回以上定期的に移動販売を行う事業者に対して、運営費の一部を助成し、買い物弱者の買い物の機会の確保と生活の維持向上等を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
買い物弱者支援事業費補助金申請件数	7 件（年度）	8 件（年度）	8 件（年度）	8 件（年度）	8 件（年度）	8 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇新たな買い物支援の検討　★

買い物が困難な地域住民をサポートするために、デジタル技術等を活用した買い物支援の検討を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
—	—	—	—	—	—	—
取組スケジュール		検 討				

基本目標２　産業活力・イノベーションの創出

（1）観光による経済活性化

施 策 名		2-1-1 観光による消費拡大・地域活力の創出
ターゲット		国内外からの観光客、観光事業者
施策概要	目指す状態	**観光客が増加し、地域の活性化や本市の知名度向上につながっている。**
	課題・背景	観光による地域経済の活性化を実現するためには、錦帯橋周辺のみでの観光だけでなく、広域観光ルートの構築や体験型観光の取組を推進することにより、市内全域への誘導など観光地としての魅力向上が課題となっています。
	見込む効果	市内外の関係機関・関係団体との連携を図りながら、滞在型・周遊型の観光を推進することで、観光消費の拡大や地域の活性化につなげます。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
観光宿泊客数	298,916 人（年）	300,000 人（年）	305,000 人（年）	310,000 人（年）	315,000 人（年）	320,000 人（年）

具体的な取組

○観光推進体制の構築

市全体の観光波及を見据えた、持続的・戦略的な観光推進を図るため、市内の観光協会及び岩国観光プロモーション推進協議会との連携を図り、より効果的な推進体制の構築について検討を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
推進体制に関する検討会実施回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

○協力体制の構築

情報発信、プロモーションを充実させるため、市、観光協会、商工会議所、商工会などの観光関係事業者の役割を明確にし、情報交換や連携を行いながら観光振興を進める協力体制を構築します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
情報交換会実施回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

○周遊観光の促進

市内の観光スポットの周遊と観光消費の拡大を促す仕掛けづくりを進め、地域の活性化につなげます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
イベントの実施回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

具体的な取組

〇体験型観光の推進

中山間地域を含めた体験型観光コンテンツについて、持続可能なコンテンツとしての磨き上げ等を行うとともに、情報発信の手法等を検討します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
イベントなどでの PR 活動実施回数	1 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

〇インバウンドの推進

外国人観光客を対象としたウェブサイト（11 言語対応）など各種媒体を活用して、欧米、アジアを中心に外国人向けの情報発信を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
対象国に対するプロモーション実施回数	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

〇錦帯橋及び錦帯橋周辺ライトアップ

夜の観光客を増やすため、錦帯橋及び錦帯橋周辺においてライトアップでの演出を行い、観光客の滞在時間の延長や宿泊客の増加につなげます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ライトアップ実施期間	8 か月（年度）	8 か月（年度）	8 か月（年度）	8 か月（年度）	8 か月（年度）	8 か月（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇多様なターゲットに向けた誘客

様々な観光客を増やすため、シロヘビやオオサンショウウオなどの天然記念物や、錦帯橋、岩国城などの史跡名勝、岩国城下町地区に残る歴史的建造物、市内各所に伝わる民俗芸能を保存活用するとともに、博物館機能の充実を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
文化財を活用した公開事業の実施回数	11 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇錦帯橋世界文化遺産登録の推進

錦帯橋の資産価値を世界基準による評価で高め、地域の活性化や観光の発展に寄与するため、ユネスコ世界遺産一覧表への登録を目指した各種取組を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
世界文化遺産登録のための普及啓発を目的としたシンポジウム等の開催回数	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)	1 回 (年度)
取組スケジュール		実 施				

〇歴史的資源を活用した観光まちづくりの推進

錦帯橋を中心とした岩国城下町地区において、歴史的建造物をはじめとした歴史的資源の活用により、観光交流人口の増加を図り、地区のにぎわいの創出に取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
歴史的建造物を活用した施設の供用件数	―	―	1 件 (年度)	1 件 (年度)	1 件 (年度)	1 件 (年度)
取組スケジュール		検討・実施	実 施			

〇飛行艇ミュージアム（仮称）の誘致に向けた取組

観光振興など地域活性化に資する「飛行艇ミュージアム（仮称）」の国による整備の実現に向け、官民一体となって要望活動等に取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
機運醸成に向けた取組数	3 回 (年度)	2 回 (年度)	2 回 (年度)	2 回 (年度)	2 回 (年度)	2 回 (年度)
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		2-1-2 観光情報の発信
ターゲット		国内外からの観光客
施策概要	目指す状態	**ホームページ、フェイスブックやインスタグラムなどの SNS の活用による積極的な情報発信により、本市の観光資源や特徴的な有形・無形文化財等の認知度向上につながっている。**
	課題・背景	本市の観光資源や特徴的な有形・無形文化財等の認知度向上に向けては、対象となるターゲットに合わせた広告媒体の選定が課題となっています。
	見込む効果	多様なターゲットに向けて様々な広告媒体で効率よく情報発信することで、本市の認知度向上につなげます。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
観光ホームページ閲覧数	578,369 回（年度）	560,000 回（年度）	580,000 回（年度）	585,000 回（年度）	590,000 回（年度）	595,000 回（年度）

具体的な取組

○ホームページやフェイスブック等による情報発信の充実

ホームページやフェイスブック等を活用し、多言語により市内の観光イベントや観光施設の情報を発信します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
フェイスブック及びインスタグラムの投稿回数	327 回（年度）	240 回（年度）	240 回（年度）	240 回（年度）	240 回（年度）	240 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○観光プロモーションの推進

本市及び錦帯橋などの認知度向上を図るため、首都圏や関西圏等での観光宣伝活動や、主要鉄道路線の車両内などに広告掲載を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市外での観光宣伝活動の実施回数	5 回（年度）	5 回（年度）	5 回（年度）	5 回（年度）	5 回（年度）	5 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○多様なターゲットに向けた情報発信の充実

天然記念物や民俗芸能など、本市の特徴的な有形・無形文化財等について、提供する情報の充実を図り、積極的に情報発信を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市の広報紙及びホームページでの行事等の情報発信回数	7 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		2-1-3 観光客受入環境の機能強化
ターゲット		国内外からの観光客
施策概要	目指す状態	**観光客受入環境の機能強化を図ることで、観光客の安心・安全、利便性の向上につながっている。**
	課題・背景	キャッシュレス決済の導入が進んでおらず、錦帯橋・岩国城・ロープウェーのセット券販売は、現金のみの取扱いとなっています。外国人観光客はクレジットカードを使用する人が多く、キャッシュレス決済の拡充が１つの課題となっています。 また、錦帯橋の下河原駐車場は、台風や大雨等により増水した場合には閉鎖となり、再開に向けた整備が必要となることや、石はね等の危険もあります。さらに、錦帯橋の世界文化遺産登録に向けた景観上の問題も懸念されています。
	見込む効果	錦帯橋周辺施設で共通のキャッシュレス決済システムを導入し、窓口業務の負担軽減、観光客の受入環境の機能強化を図ります。また、岩国地区への駐車場整備による下河原駐車場の移設に取り組み、諸課題の解決を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
錦帯橋入橋者数	565,788 人（年）	580,000 人（年）	600,000 人（年）	605,000 人（年）	610,000 人（年）	615,000 人（年）

具体的な取組

○観光案内所の機能強化等に向けた取組　★

観光の拠点となる観光案内所の機能強化とともに、多言語対応した案内表示の設置や QR コードを活用した観光案内等に取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
新たな案内施策の実施回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

○チケット売り場の整備に向けた取組　★

観光施設におけるキャッシュレス決済の新規設備の導入を図り、利便性の向上等に取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
導入施設数	0 施設（年度）	4 施設（年度）	1 施設（年度）	1 施設（年度）	1 施設（年度）	1 施設（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

○観光駐車場の整備に向けた取組

錦帯橋下河原駐車場に代わる新たな駐車場整備に取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
—	—	—	—	—	—	—
取組スケジュール		検 討・実 施				

具体的な取組	
	〇観光施設の整備に向けた取組 錦帯橋を中心とした岩国城下町や、その他市内の観光施設について、観光客の安心・安全を図り、更なる観光誘客を実現するための整備・改修に取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
観光施設の整備改修箇所数	10 箇所（年度）	2 箇所（年度）	2 箇所（年度）	2 箇所（年度）	2 箇所（年度）	2 箇所（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

（2）空港・港湾の活用

施 策 名		2-2-1 空港の利用促進
ターゲット		国内外からの観光客
施策概要	目指す状態	**岩国錦帯橋空港の利便性を PR することで、空港利用者数が安定的に確保され、観光客増加につながっている。**
	課題・背景	空港利用者数の安定的な確保に向けては、国内からの観光客に加えて、近年増加している外国人観光客の利用促進が求められています。
	見込む効果	広告媒体の活用や各種イベント等において、空港の利便性を PR することで、空港利用者数を安定的に確保し、国内外からの観光客の増加を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
搭乗者数	523,363 人（年度）	530,000 人（年度）	535,000 人（年度）	540,000 人（年度）	545,000 人（年度）	550,000 人（年度）

具体的な取組

〇利用促進キャンペーンの実施

岩国沖縄線を利用する 5 人以上の団体に対して、市内及び沖縄県での交流活動に向けた旅行費用の助成を行うなど、空港利用者数の安定的な確保を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
相互交流事業申請件数	4 件（年度）	5 件（年度）	5 件（年度）	5 件（年度）	5 件（年度）	5 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇利用促進広告・PR の実施

広告媒体の活用や各種イベント等で空港の利便性を PR し、空港利用者数の安定的な確保を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
広告及びイベント等での PR 回数	5 回（年度）	5 回（年度）	5 回（年度）	5 回（年度）	5 回（年度）	5 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		2-2-2 港湾の利用促進
ターゲット		港湾関連企業、観光客、市内観光関連企業
施策概要	目指す状態	**港湾のポテンシャルをいかし、取扱貨物量やクルーズ船寄港が増加することで、産業の活性化や観光客増加につながっている。**
	課題・背景	港湾の利便性向上に向けては、岩国港臨港道路の完成や、ふ頭用地の整備が課題となっています。
	見込む効果	港湾関連の官民連携組織（岩国港活性化委員会）で積極的に情報交換を行い、岩国港の利便性向上に資する施設整備を国・県に働き掛けるとともに、岩国港の立地・利便性の高さを、継続的かつ積極的に PR し、取扱貨物量やクルーズ船寄港の増加につなげ、産業の活性化や観光客の増加を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
岩国港取扱貨物量	12 月入力 ※R5：1201 万	1,480 万ﾄﾝ（年）	1,500 万ﾄﾝ（年）	1,520 万ﾄﾝ（年）	1,540 万ﾄﾝ（年）	1,560 万ﾄﾝ（年）

具体的な取組

○岩国港活性化委員会の実施

岩国港活性化委員会において、岩国港の施設整備については「インフラ整備分科会」、クルーズ船誘致や乗船客へのおもてなしについては「クルーズ船観光分科会」等、各分野に関して岩国港の活性化につながる情報交換を積極的に行い、国や県への要望にもつなげていきます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
岩国港活性化委員会（各分科会含む。）開催回数	3 回（年度）	6 回（年度）	7 回（年度）	7 回（年度）	7 回（年度）	7 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○クルーズ船の寄港誘致

港湾・観光関連の官民連携組織を中心に積極的な情報発信、寄港誘致活動を継続的に行うとともに、岩国の特色をいかした「おもてなし」に磨きをかけ、クルーズ寄港のリピート率の向上を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
クルーズ船の寄港回数	0 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

（3）商工業の振興

施 策 名		2-3-1 創業の促進
ターゲット		創業希望者
施策概要	目指す状態	**創業の機運が高まり、新たなビジネスと雇用が次々と生まれ経済が活性化する。**
	課題・背景	創業においては、経営のノウハウ、販路、財務、人材育成などの必要な知識の習得、成熟した事業計画の作成や初期投資費用の負担が課題となっています。
	見込む効果	創業に対する知識習得や事業計画を高めるための相談窓口、スキルアップセミナー、資金繰り支援や創業に係る経費の一部補助などの実施により、新たなビジネス取引やイノベーションの促進、雇用機会の創出、市内経済活動の活性化を実現します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
支援を受けて創業した事業所・企業数	37 事業所・企業（年度）	40 事業所・企業（年度）	40 事業所・企業（年度）	40 事業所・企業（年度）	40 事業所・企業（年度）	40 事業所・企業（年度）

具体的な取組

○創業時の相談及びスキルアップ支援

商工会議所や商工会との連携、「しごと交流・創業支援施設」の運営を通じて、専門家による創業相談や事業計画の策定支援、創業機運の醸成に向けた各種セミナーの開催など、創業に向けた支援を行います。また、市が国の認定を受けた創業支援事業計画に定める支援を受けた方には、市で証明書を発行し、融資の優遇措置や補助金の交付、登録免許税の軽減などの支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
証明書発行による支援者数	28 人（年度）	30 人（年度）	30 人（年度）	30 人（年度）	30 人（年度）	30 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○創業者への事業引渡しに対する支援（事業承継）

創業希望者に事業承継による創業の手法、引き継ぐ時のメリット等を紹介し、創業者及び事業を譲り渡したい人への支援を行います。また、山口県事業承継・引継ぎ支援センター等と連携し、事業承継に関する相談窓口を設けます。さらに、事業承継を促進するため、「事業承継相談窓口」や「後継者人材バンク」の制度の周知について、市のホームページへの掲載やパンフレット設置、メールマガジンの配信などを実施します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
支援情報の周知回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇創業支援補助金の実施

創業時に係る経費の一部を補助することにより、初期投資の負担を軽減し、市内での創業の促進を図ります。また、制度利用を促進するため、市のホームページへの掲載やパンフレット設置、商工会議所で開催される創業カレッジでの制度説明等を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
補助金の利用者数	17 人（年度）	18 人（年度）	18 人（年度）	19 人（年度）	19 人（年度）	20 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇岩国市創業支援資金「かけはし」の実施

創業時の資金繰り支援のため、市、金融機関及び山口県信用保証協会が協調し、岩国市制度融資を実施します。また、低利な貸付利率で、保証料の支払に対する支援を行うなど、創業者が活用しやすい支援制度を提供します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
制度融資申請件数	14 件（年度）	15 件（年度）	15 件（年度）	15 件（年度）	15 件（年度）	15 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		2-3-2 経営基盤の強化
ターゲット		市内中小企業等
施策概要	目指す状態	**市内の中小企業が、継続的に経営基盤を強化し、持続可能な成長が行われることで、地域経済の活性化が実現する。**
	課題・背景	市内中小企業の経営基盤強化や、継続的な成長につなげるために、人材の確保・育成、資金調達、生産性向上のための設備投資、技術革新への対応や販路拡大などが課題となっています。
	見込む効果	資金調達、設備投資、人材育成や人材確保などの支援策を実施することにより、経営基盤の強化を実現し、持続的な企業・経済の成長、地域経済の活性化を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市内の法人税割賦課企業割合	42.6%（年度）	43.0%（年度）	44.0%（年度）	44.0%（年度）	45.0%（年度）	45.0%（年度）

具体的な取組

○岩国市制度融資の実施

中小企業等の適切な資金繰り支援のため、市、金融機関及び山口県信用保証協会が協調し、岩国市制度融資を実施します。低利な貸付利率で、保証料の支払に対する支援を行うなど、中小企業等が活用しやすい支援制度を提供します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
制度融資申請件数	233 件（年度）	230 件（年度）	230 件（年度）	230 件（年度）	230 件（年度）	230 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

○設備投資の支援

雇用増加を伴う一定の設備投資に対し、固定資産税相当額分の奨励金の支援措置を行います。また、市の認定した先端設備等導入計画に基づき導入された設備に係る固定資産税の減免措置を実施します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
先端設備導入計画策定件数	7 件（年度）	8 件（年度）	9 件（年度）	10 件（年度）	11 件（年度）	12 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

○技術習得及び能力向上への支援　★

中小企業等に対して、DX やデジタル技術の活用に関する啓発や実践的なセミナー等を開催します。また、個別に中小企業等の課題に対応できる伴走的な相談窓口を設置し、中小企業の生産性向上、人手不足対策、収益力強化を総合的に支援します。さらに、成功事例や先進的な取組をセミナーや市のホームページで共有し、地域全体のデジタル化レベルの底上げを図るとともに、中小企業等の経営者や従業員に対して、デジタル技術の活用など様々な分野のリスキリングが可能となる環境の提供等、必要な支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
デジタル化に向けた相談窓口の延べ利用者数	127 人（年度）	130 人（年度）	140 人（年度）	140 人（年度）	140 人（年度）	140 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○人材確保の支援　★

市内企業情報誌を高校生等に配布するとともに、ウェブサイトへ掲載します。また、市内企業の取組や魅力を紹介する動画を作成し、情報発信します。さらに、企業情報の提供と合わせて、採用情報も提供し、求職者と求人のマッチングができる仕組みを構築します。また、市内企業と市内就職を希望する人の出会いの機会を創出する「いわくに企業合同就職フェア」を開催します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ホームページ求人情報欄への企業の掲載数	—	10 社（年度）	15 社（年度）	20 社（年度）	25 社（年度）	30 社（年度）
取組スケジュール		実 施		検 討・実 施		

○採用活動と人材定着の支援

市内中小企業の経営基盤の強化と持続的な成長を図るため、企業の採用活動の強化や魅力を発信する取組に対して補助金を交付するとともに、相談会やセミナーを開催し、企業の人材確保や人材定着を支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
補助金の利用企業数	—	15 社（年度）	15 社（年度）	15 社（年度）	15 社（年度）	15 社（年度）
取組スケジュール		実 施				

○既存企業の育成と情報提供の強化

中小企業等へ、補助金等の支援制度や各種セミナー開催など最新の有益な情報を提供するため、メールマガジンの配信を行います。また、年間 120 社を目標に市内企業訪問を実施し、業況等の把握や各種施策の情報提供を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
メールマガジン登録者数	479 人（年度）	490 人（年度）	510 人（年度）	510 人（年度）	510 人（年度）	510 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇身近な店舗の活性化支援

集客力向上を目的とした店舗の改装等を実施する事業者に対し、経費の一部を助成します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
補助金の利用者数	21 人（年度）	22 人（年度）	22 人（年度）	23 人（年度）	23 人（年度）	24 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇米軍関係者や外国人観光客等の消費取り込み対策

外国人が市内で安心して買い物や飲食、レジャー等を楽しめるよう、バイいわくにキャンペーン等を通じ、外国人対応が可能な店舗の増加に努めます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
事業実施の周知回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇事業承継に対する支援

山口県事業承継・引継ぎ支援センター等と連携し、事業承継に関する相談窓口を設けます。また、事業承継を促進するため、「事業承継相談窓口」や「後継者人材バンク」の制度の周知について、市のホームページへの掲載やパンフレット設置、メールマガジンの配信などに努めます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市で行う事業承継相談件数	20 件（年度）	21 件（年度）	21 件（年度）	22 件（年度）	22 件（年度）	23 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇脱炭素社会の構築等に資する取組の支援

脱炭素に関するセミナーや支援制度の情報収集に努め、積極的に情報発信を行うなど、脱炭素社会の構築に向けた支援を行います。また、必要な支援について、継続的に調査検討を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
支援情報の周知回数	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）	1 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

施 策 名		2-3-3 中心市街地・商店街の活性化
ターゲット		市民、創業者、既存事業主、まちづくり関係者等
施策概要	目指す状態	**多様な人々が交流し、連携することで、魅力的でにぎわいにあふれた中心市街地になっている。**
	課題・背景	魅力的でにぎわいのあふれる中心市街地の創出に向けては、商店街等の多様な主体との連携や、空き店舗の解消、魅力的な店舗の創出、将来のまちを担う人材の発掘や育成が課題となっています。
	見込む効果	空き店舗の解消や魅力的な店舗の創出、人材の発掘・育成などの支援策を実施することで、中心市街地の活性化を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
岩国駅周辺商店街通りにおける事業所数	216 事業所（年度）	226 事業所（年度）	230 事業所（年度）	232 事業所（年度）	235 事業所（年度）	238 事業所（年度）

具体的な取組

○まちなか再生事業

不動産所有者や出店希望者による中心市街地の空き店舗の活用に対して助成を行い、中心市街地への出店促進や空き店舗の解消を図ることで、中心市街地に昼のにぎわいを創出します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
まちなか再生事業申請件数	27 件（年度）	35 件（年度）	35 件（年度）	35 件（年度）	35 件（年度）	35 件（年度）
取組スケジュール		実 施				検 討

○まちなか経営技術強化支援事業

経営などの専門的な知見を有する者が、中心市街地内の店舗を訪問し、気軽に相談を受けることで、集客や収益の向上による事業の安定や新たな事業展開を支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
まちなか経営技術強化支援事業利用者数	36 人（年度）	45 人（年度）	45 人（年度）	45 人（年度）	45 人（年度）	45 人（年度）
取組スケジュール		実 施				検 討

○まちなか出店サポートセンター運営事業

情報提供窓口を設置し、中心市街地への出店を希望する方に対して、一元的な相談・サポートを行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
まちなか出店サポートセンター延べ相談件数	474 件（年度）	500 件（年度）	500 件（年度）	500 件（年度）	500 件（年度）	500 件（年度）
取組スケジュール		実 施				検 討

（4）農林水産業の振興

施 策 名		2-4-1 農林水産業の経営支援
ターゲット		農業従事者、林業経営体、漁業従事者、市場内業者、市場入場検討業者等
施策概要	目指す状態	**本市の農林水産業の経営強化・効率化が実現し、農林水産業が活性化している。**
	課題・背景	農業においては、農業用資材等の高騰、農産物価格の適正化、営農効率化のための農業用機械購入等に係る費用負担、鳥獣被害などが課題となっています。また、林業においては、施業水準向上に向けて、労力・時間・費用を縮減する森林整備の改革が必要です。水産業においては、魚価の低迷、水揚げ量の減少、漁業者の高齢化等の課題があります。
	見込む効果	農業においては、農産物のブランド化、販路拡大等を支援するとともに、農業経営体の育成・強化に取り組むことで、農業経営の安定化を図ります。林業においては、高性能林業機械の導入を支援することで、林業経営体の効率化と労働力の負担軽減を図るとともに、航空レーザー計測等の活用により、労力・時間・費用の軽減を実現し、森林整備の促進及び林業の更なる活性化を図ります。水産業においては、流通の効率化や収益性の高い漁業に取り組むための施設整備・資源管理・情報提供等の支援を行うことで、水産業経営体の育成・強化を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
耕地面積	2,530ha（年度）	2,390ha（年度）	2,350ha（年度）	2,310ha（年度）	2.270ha（年度）	2,230ha（年度）
市有牛（産子を含む。）の数（累計）	143 頭（年度）	154 頭（年度）	167 頭（年度）	179 頭（年度）	191 頭（年度）	203 頭（年度）
間伐の整備面積	79ha（年度）	84ha（年度）	89ha（年度）	95ha（年度）	95ha（年度）	100ha（年度）

具体的な取組

■農林業支援

○多様な農業者の確保・育成　★

スマート農業の導入等、農畜産物の効率的な生産に向けた取組を支援します。また、地域が共同で取り組む農業活動の支援、環境負荷低減に資する取組等の持続性の高い農業生産の支援、実効性のある鳥獣被害防止対策による地域活力の維持等を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
中山間地域等直接支払制度取組面積	653ha（年度）	650ha（年度）	650ha（年度）	650ha（年度）	650ha（年度）	650ha（年度）
取組スケジュール		実 施				

○ブランド牛産地づくり

ブランド牛産地づくりを促進し、畜産農家の経営安定や食肉牛の地域一貫体制を構築するとともに、ブランド力を高めるための格付事業の導入や HACCP 認証等の取組を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
岩国和牛ブランド化対策事業補助金申請件数	38 件（年度）	40 件（年度）	45 件（年度）	50 件（年度）	55 件（年度）	60 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

〇高性能林業機械導入費用に対する支援

林業経営体に対して、森林整備に必要となる高性能林業機械の導入費用の一部を助成し、経営体の育成を支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
高性能林業機械導入支援事業費補助金申請件数	0 件（年度）	1 件（年度）	2 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）	4 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇航空レーザー計測による森林資源解析　★

航空レーザー計測による森林資源解析を行い、森林資源情報の高精度化、高度利用化を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
森林資源解析実施森林の割合	41％（年度）	100％（年度）	100％（年度）	100％（年度）	100％（年度）	100％（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇森林の適正管理の推進

カーボンニュートラルの観点から、適正な森林管理に係る人材を育成することにより、持続可能な林業の推進につなげます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
林業担い手育成支援事業補助金申請者数	5 人（年度）	15 人（年度）	20 人（年度）	25 人（年度）	30 人（年度）	35 人（年度）
取組スケジュール		検 討・実 施				

■水産業支援

〇漁業の資源管理の実施

稚魚放流を行う漁業協同組合への支援、干潟でのアサリの放流や外敵駆除等への支援、柱島３島の離島漁業集落が行う稚魚放流や魚礁設置等の漁業生産活動への支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
魚礁設置点数	90 地点（年度）	90 地点（年度）	90 地点（年度）	90 地点（年度）	90 地点（年度）	90 地点（年度）
取組スケジュール		実 施				

■卸売市場の活性化

〇卸売市場における空き施設解消

入場検討業者や入場業者に働き掛けを行い、空き施設の解消に努めます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
卸売市場における空き施設数	27 箇所（年度）	24 箇所（年度）	22 箇所（年度）	21 箇所（年度）	20 箇所（年度）	19 箇所（年度）
取組スケジュール		実 施				

施策名		2-4-2 農林水産業の担い手の育成
ターゲット		農林漁業従事者、農林水産業に関心のある人
施策概要	目指す状態	**本地域農業や林業経営体、漁業就業者の安定的な担い手確保・育成が進み、農林水産業の経営が持続し、活性化している。**
	課題・背景	農林水産業者の高齢化・減少が進んでいます。農業においては、地域内の農地の管理・耕作者が少なくなっていることが課題となっています。また、農林業においては、新規就業者の離職が課題となっています。
	見込む効果	新規就農者の確保・育成や、地域農業の担い手となる農業者の育成を実現します。林業においては、新規就業者のみではなく、現職の就業者に対する支援等により、離職防止を推進し、安定的な人材確保・育成を実現します。また、水産業においても、将来の本市の漁業を担う新規就業者の確保を実現します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
中核経営体数（累計）	40 経営体（年度）	44 経営体（年度）	45 経営体（年度）	46 経営体（年度）	47 経営体（年度）	48 経営体（年度）
農林水産業の新規就業者数	7 人（年度）	21 人（年度）	21 人（年度）	21 人（年度）	21 人（年度）	21 人（年度）

具体的な取組

■農林業支援

〇担い手となる農業経営体の確保・育成

相談から体験・研修・就農へとつながる取組を支援するとともに、国・県・関係機関との連携を図りながら、農業者定着に向けた支援を行います。また、スマート農業の導入に向けた農機具購入等の支援を行うとともに、農地の集積による経営規模の拡大、農地集約による営農効率の向上を支援します。さらに、農業者団体等との連携を図りながら、多様な農業経営に向けた支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
新規就農（就業）者数（農業）	2 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇担い手となる林業就業者への支援

林業就業者が購入する林業用物品の費用や、林業に従事するために必要となる講習等の費用の一部を助成し、担い手の育成を支援します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
林業経営体新規就業者数	5 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）	10 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組	■水産業支援

〇新規漁業就業者の確保・育成

水産業の担い手を確保するため、県や漁業協同組合と連携し、新規漁業就業希望者へ研修・就業・定着までの一貫した支援を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
新規漁業 就業者数	0 人 （年度）	1 人 （年度）	1 人 （年度）	1 人 （年度）	1 人 （年度）	1 人 （年度）
取組スケジュール		実 施				

（5）脱炭素による経済の活性化

施 策 名		2-5-1 脱炭素化の推進
ターゲット		市民全般
施策概要	目指す状態	**2050 年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現に向けて、市民の行動変容、ライフスタイル変革を強力に支援し、脱炭素につながる将来の豊かな暮らしが推進されている。**
	課題・背景	地域の脱炭素化を進めるため、市民一人ひとりが脱炭素化の取組に関心を持ち、理解を深め、具体的な行動につながる取組、情報発信が課題となっています。
	見込む効果	家庭における脱炭素化を推進することにより、2050 年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現に貢献するとともに、地域の魅力と質の向上を実現します。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
家庭部門における CO2 排出量	252 千 t-CO2（年度）	234 千 t-CO2（年度）	225 千 t-CO2（年度）	216 千 t-CO2（年度）	207 千 t-CO2（年度）	198 千 t-CO2（年度）

具体的な取組

○再生可能エネルギーの導入促進

国や県の施策と連携して、住宅への太陽光発電設備、蓄電池の導入を促進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
FIT 制度に係る太陽光発電設備(10kw 未満)導入の総数	5,454 件（年度）	5,950 件（年度）	6,200 件（年度）	6,450 件（年度）	6,700 件（年度）	6,950 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

○電気自動車の導入促進

市内における電気自動車の導入を促進するとともに、市内の公共施設への充電インフラの整備に向けて取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
EV・PHV 普及促進事業費補助金申請件数	―	100 件（年度）	100 件（年度）	100 件（年度）	100 件（年度）	100 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

○脱炭素化に係る普及啓発

学校や自治会などへの地球温暖化防止に関する出前講座や、イベントの来場者などに対して行う家庭におけるストップ温暖化診断、市の広報紙やＳＮＳ等による情報発信などに取り組みます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
出前講座やイベントの開催・出展の回数	19 回（年度）	20 回（年度）	20 回（年度）	20 回（年度）	20 回（年度）	20 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

基本目標３　関係人口の創出と移住・移転の推進

（1）交流・関係人口の創出

施 策 名		3-1-1 文化・スポーツによる交流人口の拡大
ターゲット		市民及び市外の文化・スポーツ愛好者・団体
施策概要	目指す状態	**文化・スポーツによる交流人口が拡大し、地域の活性化や本市の知名度向上につながっている。**
	課題・背景	文化･スポーツによる交流人口拡大に向けては､本市に目を向けてもらうため､本市の特色をいかした文化･スポーツの交流の創出や魅力の PR をしていくことが課題となっています。
	見込む効果	愛宕スポーツコンプレックス等の活用による日米文化交流事業や､誰もが参加したくなるスポーツイベント､多様なスポーツ合宿の受入等､本市の強みをいかした文化・スポーツ交流を推進し、交流人口の拡大を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
スポーツ施設の利用者数	652,250 人（年）	664,000 人（年）	670,000 人（年）	676,000 人（年）	682,000 人（年）	688,000 人（年）

具体的な取組

■文化交流

〇文化交流の推進

ホストタウン事業による日本文化体験等の交流事業や、岩国フレンドシップフリーマーケット等を実施します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
ホストタウン事業及び岩国フレンドシップフリーマーケットの来場者数	12,000 人（年度）	19,200 人（年度）	19,300 人（年度）	19,400 人（年度）	19,500 人（年度）	19,600 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

■スポーツ交流

〇各種イベントの実施

市内のスポーツ施設や観光資源等をいかし、誰もが参加できるイベントを実施します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市主催のスポーツイベント開催数	3 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）	3 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組	
	〇合宿誘致制度の充実 　市外のスポーツ団体に向けて、合宿誘致のプロモーションを行うとともに、本市でスポーツ合宿を実施した団体等の意見を参考に、活用しやすい合宿誘致制度にブラッシュアップしていきます。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
合宿実施 延べ人数	745 人 (年度)	500 人 (年度)	550 人 (年度)	600 人 (年度)	600 人 (年度)	600 人 (年度)
取組スケジュール		実 施				

施 策 名	3-1-2 岩国ブランドの構築
ターゲット	市民、観光客、移住希望者等
施策概要 目指す状態	**「選ばれるまち」に向けて、市特産品をはじめ、本市の地域特性や強みをいかした特色ある魅力的な施策を推進することで、市の魅力や個性が磨き上げられている。**
施策概要 課題・背景	自らのまちが持つ様々な資源・魅力の磨き上げや市内外への PR により、本市への関心を高め、魅力を感じてもらうことで、交流人口・関係人口の拡大や定住人口の獲得、企業誘致等に結び付ける「シティプロモーション」が求められています。また、推進する過程で、市民が本市に対する誇りと愛着を持ち、元気なまちづくり活動につなげるプラスの循環を生み出す仕組みづくりが必要です。
施策概要 見込む効果	市の魅力や個性を磨き上げ、「岩国と言えばコレ！」と多くの人が想起するような商品・サービス等が増えるよう、高付加価値化、販路の拡大を推進することにより、商品・サービス等の地域ブランド化と地域の活性化を図ります。また、「選ばれるまち」となるために、各産業分野における独自の取組や、子育て世代の流入・定住人口の獲得に向けた取組、本市の交通利便性や居住性等をいかした施策の PR など、市独自の特性や地域資源を活用した魅力的な施策を推進・PR することにより、交流人口・関係人口の拡大を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
岩国市の魅力度※ 全国順位	218 位（年）	125 位（年）	100 位（年）	95 位（年）	90 位（年）	85 位（年）

具体的な取組

○特色ある魅力的な施策の推進

交流人口・関係人口の増加に向けた各産業分野における独自の取組の推進や子育て世代の流入、定住人口の獲得等を目的に、専門家や関係団体等の様々な意見等を取り入れる連携会議を定期的に開催することで、効率的かつ効果的なプロモーション活動を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
施策連携会議の実施回数	2 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）	3 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○商品・サービス等の高付加価値化の支援

岩国寿司、岩国れんこん、岸根ぐり、こんにゃく、地酒、高森牛、天然鮎、由宇とまと、わさびを主たるブランディング資源として位置付け、岩国ブランド推進協議会を中心に特産品の商品開発支援、販路開拓支援、販売促進支援などを推進します。また、市内の特産品を使用した統一ブランド商品群を中心に効果的なプロモーションを行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
商品等のプロモーション実施回数（ＳＮＳ配信等）	14 回（年度）	14 回（年度）	14 回（年度）	14 回（年度）	14 回（年度）	14 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

※ 株式会社ブランド総合研究所調べ

施 策 名	3-1-3 シティプロモーションの推進
ターゲット	子育て世代を中心とした地域と多様に関わる人たち
施策概要 目指す状態	**「選ばれるまち」に向けて、岩国の魅力や多様な情報が認知されている**
施策概要 課題・背景	「選ばれるまち」に向けては、本市を知ってもらうための情報量が足りていないという課題があるほか、どのような媒体でどのような情報を発信すればターゲットに届けることができるのかなど、魅力を戦略的に発信し、移住・定住を促進する取組を推進していく必要があります。
施策概要 見込む効果	市内外へ、様々な岩国ブランドの価値や個性ある地域資源、地域活動等、本市の多彩な魅力を SNS 等で PR するプロモーション活動を推進することで、市民に対しては、地域の魅力を再認識してもらい、シビックプライドの醸成や定住に繋げ、市外に対しては、交流人口や関係人口の拡大、移住人口の獲得、雇用の創出を図ります。また、外国人へ向けても、本市の商品・サービス等の魅力を発信することで、インバウンド集客による地域経済の活性化を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
認知度※	36.3 点（年）	40.1 点（年）	42.0 点（年）	44.0 点（年）	46.0 点（年）	48.0 点（年）

具体的な取組

○関係人口の創出・定住につなげる情報発信の推進　★

「ちかくに いわくに」をキャッチコピーとした統一的・一貫的なプロモーションの展開や、PR ウェブサイト、SNS 等による情報発信、キャラクターや VR 等を活用した親しみやすい情報発信、移住・定住 PR、移住・定住相談窓口設置による受入体制の整備、空き家情報登録制度の推進等を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
オンライン広告実施回数	9 回（年度）	6 回（年度）	6 回（年度）	6 回（年度）	6 回（年度）	6 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○地域が一体となった岩国ブランドのプロモーションの推進

岩国ブランドの認知向上を目的として、関係機関等と連携し、多様なイベントを通じて、市の魅力の PR を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
イベント実施回数	4 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

○岩国市公式ファンクラブの運営　★

会員による SNS での本市の PR や、ふるさと納税寄附、ボランティア参加等を促すため、公式ファンクラブを運営し、市の情報発信や各施設と連携した特典の提供、市民活動・地域課題解決に向けたマッチング等を行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
LINE での情報発信回数	3 回（年度）	6 回（年度）	7 回（年度）	8 回（年度）	9 回（年度）	10 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

※ 株式会社ブランド総合研究所調べ

（2）移住の推進

施 策 名		3-2-1 移住・定住の促進
ターゲット		大都市圏に居住し、岩国市への UJI ターンを検討している人
施策概要	目指す状態	**「東京圏や他の都市圏から市内への UJI ターンが促進され、本市に定着する人が増えることで、市内の担い手不足解消、中山間地域の活性化が実現している。**
	課題・背景	本市では人口減少による担い手不足が課題となっています。特に中山間地域においては若者人口の減少、耕作放棄地の増加、担い手不足など、マンパワーの不足による地域活力の低下が懸念されています。こうしたことから、UJI ターンや二地域居住の促進が必要であり、本市を移住先として認知してもらい、助成制度（交通費補助、空き家修繕等）等の活用も含め、魅力的で移住しやすいと感じてもらえる取組の推進が必要です。
	見込む効果	移住定住に向けた各種施策展開とともに、移住就業・創業を支援することで、本市への就業者等の創出を図ります。また、中山間地域においては、空き家の活用や移住応援団による移住者の支援を行うことで、移住定住を促進し、地域の活性化を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
空き家情報登録制度登録件数（累計）	193 件（年度）	255 件（年度）	270 件（年度）	285 件（年度）	300 件（年度）	315 件（年度）
空き家登録成約件数（累計）	100 件（年度）	135 件（年度）	140 件（年度）	145 件（年度）	150 件（年度）	155 件（年度）

具体的な取組

■移住・就業支援

○移住定住の促進

お試し住宅、空き家情報登録制度の活用や移住フェアの開催などの各種施策の展開や、民間事業者との連携を行いながら、本市への移住定住を促します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
フェア等の相談人数	69 人（年度）	35 人（年度）	37 人（年度）	39 人（年度）	41 人（年度）	43 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

○移住支援事業の実施

中山間地域の活性化や、市内の担い手不足対策のため、大都市圏からの UJI ターンを支援し、本市への定着を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
移住支援金の利用者数（累計）	14 人（年度）	17 人（年度）	19 人（年度）	21 人（年度）	23 人（年度）	25 人（年度）
取組スケジュール		実 施				

具体的な取組

■中山間地域への移住促進

○「空き家情報登録制度」による中山間地域の空き家の活用

中山間地域の空き家を活用した定住を促進し、地域の活性化を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
空き家情報制度利用登録件数（累計）	425 件（年度）	445 件（年度）	480 件（年度）	515 件（年度）	550 件（年度）	585 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

○移住応援団の配置

移住希望者の移住を支援する移住応援団を増やすとともに、連携の強化を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
移住応援団数（累計）	34 団体（年度）	35 団体（年度）	36 団体（年度）	36 団体（年度）	37 団体（年度）	37 団体（年度）
取組スケジュール		実 施				

（3）企業の移転

施 策 名		3-3-1 企業誘致の推進
ターゲット		首都圏をはじめとする主要都市の IT 企業等
施策概要	目指す状態	**地域産業が活性化し、雇用機会が増大している。**
	課題・背景	地域産業の活性化と雇用機会の増大に向けては、本市の産業構造が製造業などに偏っていることが課題となっています。
	見込む効果	首都圏をはじめとする主要都市の IT 企業等を誘致し、産業構造に多様性を持たせることで、雇用の確保や経済の活性化、さらには移住促進や人口流出の抑制を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
進出協定を締結した数	8 件（年度）	2 件（年度）	2 件（年度）	2 件（年度）	2 件（年度）	2 件（年度）

具体的な取組

○企業誘致に係る情報の収集・分析及び発信　★

首都圏をはじめとする主要都市で開催される展示会等への出展・参加、フォームマーケティングの実施や企業訪問等を通じて、企業情報の収集に努め、データベースを活用して収集・登録した情報を分析するとともに、本市の支援策等の情報を積極的に発信します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
企業情報データベースへの登録件数（累計）	—	500 件（年度）	750 件（年度）	1,000 件（年度）	1,250 件（年度）	1,500 件（年度）
取組スケジュール		実 施				

○事業所の新設・増設の促進　★

地方拠点の開設を検討する IT 企業や事業所の増設などを検討する市内企業等に対して企業訪問や現地視察等を行い、市内へのサテライトオフィスや事業所の開設を促します。また、艦艇装備研究所岩国海洋環境試験評価サテライトの利用を希望する水中ドローン関連企業に対し、企業訪問や現地視察等を通じて、市内へのサテライトオフィスの開設を促します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
現地視察を行った企業数	16 社（年度）	15 社（年度）	15 社（年度）	15 社（年度）	15 社（年度）	15 社（年度）
取組スケジュール		実 施				

○企業が進出しやすい環境の整備

IT 企業が進出しやすい環境を備えたオフィステナントビルの整備を促進するとともに、工場や流通倉庫などの大規模設備投資が可能となる工業用地の確保を図ります。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
検討会議の実施回数	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）	2 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

基本目標４　多様な主体との連携によるまちづくりの推進

（1）広域連携の推進

施 策 名		4-1-1 広域連携の推進
ターゲット		広島広域都市圏域の住民
施策概要	目指す状態	**生活面・経済面で深く結び付いている広島市を中心とした広島広域都市圏域において、圏域経済の活性化や生活関連機能サービスの向上が推進されている。**
	課題・背景	地域経済の活性化や生活関連機能サービスの向上に向けては、広島広域都市圏域における地域間交流・情報発信や連携施策の推進が課題となっています。
	見込む効果	地域間交流・情報発信の推進を実施することで、地域経済の活性化を図ります。また、連携中枢都市圏制度を活用した連携施策を実施することで、生活関連機能サービスの向上を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	目標値				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
連携中枢都市圏制度を活用した施策数	35（年度）	36（年度）	37（年度）	37（年度）	38（年度）	38（年度）

具体的な取組

〇地域間交流・情報発信の推進

圏域全体の発展に寄与することを目的として、職員交流・研修の実施、地域間交流事業、イベント情報誌の発行、SNS を活用した情報発信などを行います。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
市ホームページ掲載数	10 回（年度）	11 回（年度）	12 回（年度）	12 回（年度）	13 回（年度）	13 回（年度）
取組スケジュール		実 施				

〇連携中枢都市圏制度を活用した連携施策の実施

圏域住民の一体感の醸成、地域資源の活用と機能分担、行政区域を越えた質の高い公共サービスと情報の提供や効率的・効果的な行政の推進を目指し、広島広域都市圏発展ビジョン事業を活用し、生活関連機能サービスの向上に向け、効果的な施策を推進します。

進捗確認数値	基準値	目標値 / 計画期間				
	令和 6	令和 8	令和 9	令和 10	令和 11	令和 12
連携中枢都市圏制度を活用した事業に取り組む課	21 課（年度）	22 課（年度）	22 課（年度）	22 課（年度）	23 課（年度）	23 課（年度）
取組スケジュール		実 施				

横断目標 デジタル技術を活用したまちづくりの推進

■施策内に掲載しているデジタルの取組一覧

基本目標１ 安心して、暮らし、子育て、就業ができる環境の創出	
具体的な取組	**1-1-1 就業と多様な働き方への支援**
	○市内企業の情報提供 ★ 市内企業に就職を希望する生徒・学生やその保護者等に、市内中小企業の魅力、取組、会社概要や求人情報等を発信し、市内企業の魅力発信や企業と就職希望者とのマッチングにつながるよう支援を行います。
	1-2-1 学校教育の充実
	○情報通信機器を活用した教育の強化 ★ GIGA スクール構想により整備した児童生徒 1 人 1 台端末、高速大容量ネットワーク及びクラウドサービス等を活用して、協働学習・個別学習・家庭学習等の充実を図ります。
	1-3-3 子育て家庭への支援
	○母子保健等 DX の推進 ★ 各種アンケート、教室の予約、幼児健康診査の問診や給付金の申請などのデジタル化により、母子保健等に関する利便性の向上を図ります。
	○子育てアプリによる情報発信 ★ 本市の子育て支援情報を、アプリを利用してリアルタイムに発信することで、安心して子育てができる環境づくりに取り組みます。
	1-3-5 保育環境の充実
	○保育現場の業務改善 ★ 民間保育園等について引き続き、業務効率化のための助成を推進します。また、公立保育園等について ICT 導入による業務の効率化に取り組みます。
	1-3-7 地域医療、救急医療の堅持
	○ICT を活用した遠隔医療の推進 ★ ICT を活用した遠隔医療の調査研究を行い、医療機関の少ない地域での診療機会の確保に取り組みます。
	1-3-8 健康なまちづくりの推進
	○市民が健康づくりに取り組みやすい環境づくり ★ ウォーキングコースや運動施設、健康イベント等の情報発信など、健康に取り組みやすい環境づくりを行います。また、けんしん受診については、多様な生活スタイルに合わせた予約環境を整えます。
	1-4-1 防災対策等の充実
	○防災情報システムの導入 ★ 気象情報や災害情報等の様々な情報を、整理・集約し、情報共有や迅速かつ的確な指揮判断を支援する「防災情報システム」の導入を検討します。
	1-4-2 地域交通の維持
	○デジタル技術導入への支援 ★ 市内交通事業者に対して、デジタル技術を活用した業務の効率化や利用者サービスの向上などを図る取り組みに対して、助成を行います。
	1-4-4 中山間地域の活性化
	○新たな買い物支援の検討 ★ 買い物が困難な地域住民をサポートするために、デジタル技術等を活用した買い物支援の検討を行います。

基本目標２　産業活力・イノベーションの創出	
具体的な取組	**2-1-3 観光客受入環境の機能強化**
	○観光案内所の機能強化等に向けた取組　★ 観光の拠点となる観光案内所の機能強化とともに、多言語対応した案内表示の設置や QR コードを活用した観光案内等に取り組みます。
	○チケット売り場の整備に向けた取組　★ 観光施設におけるキャッシュレス決済の新規設備の導入を図り、利便性の向上等に取り組みます。
	2-3-2 経営基盤の強化
	○技術習得及び能力向上への支援　★ 中小企業等に対して、DX やデジタル技術の活用に関する啓発や実践的なセミナー等を開催します。また、個別に中小企業等の課題に対応できる伴走的な相談窓口を設置し、中小企業の生産性向上、人手不足対策、収益力強化を総合的に支援します。さらに、成功事例や先進的な取組をセミナーや市のホームページで共有し、地域全体のデジタル化レベルの底上げを図るとともに、中小企業等の経営者や従業員に対して、デジタル技術の活用など様々な分野のリスキリングが可能となる環境の提供等、必要な支援を行います。
	○人材確保の支援　★ 市内企業情報誌を高校生等に配布するとともに、ウェブサイトへ掲載します。また、市内企業の取組や魅力を紹介する動画を作成し、情報発信します。さらに、企業情報の提供と合わせて、採用情報も提供し、求職者と求人のマッチングができる仕組みを構築します。また、市内企業と市内就職を希望する人の出会いの機会を創出する「いわくに企業合同就職フェア」を開催します。
	2-4-1 農林水産業の経営支援
	○多様な農業者の確保・育成　★ スマート農業の導入等、農畜産物の効率的な生産に向けた取組を支援します。また、地域が共同で取り組む農業活動の支援、環境負荷低減に資する取組等の持続性の高い農業生産の支援、実効性のある鳥獣被害防止対策による地域活力の維持等を推進します。
	○航空レーザー計測による森林資源解析　★ 航空レーザー計測による森林資源解析を行い、森林資源情報の高精度化、高度利用化を図ります。

基本目標３　関係人口の創出と移住・移転の推進	
具体的な取組	**3-1-3 シティプロモーションの推進**
	○関係人口の創出・定住につなげる情報発信の推進　★ 「ちかくに いわくに」をキャッチコピーとした統一的・一貫的なプロモーションの展開や、PR ウェブサイト、SNS 等による情報発信、キャラクターや VR 等を活用した親しみやすい情報発信、移住・定住 PR、移住・定住相談窓口設置による受入体制の整備、空き家情報登録制度の推進等を行います。
	○岩国市公式ファンクラブの運営　★ 会員による SNS での本市の PR や、ふるさと納税寄附、ボランティア参加等を促すため、公式ファンクラブを運営し、市の情報発信や各施設と連携した特典の提供、市民活動・地域課題解決に向けたマッチング等を行います。
	3-3-1 企業誘致の推進
	○企業誘致に係る情報の収集・分析及び発信　★ 首都圏をはじめとする主要都市で開催される展示会等への出展・参加、フォームマーケティングの実施や企業訪問等を通じて、企業情報の収集に努め、データベースを活用して収集・登録した情報を分析するとともに、本市の支援策等の情報を積極的に発信します。
	○事業所の新設・増設の促進　★ 地方拠点の開設を検討する IT 企業や事業所の増設などを検討する市内企業等に対して企業訪問や現地視察等を行い、市内へのサテライトオフィスや事業所の開設を促します。また、艦艇装備研究所岩国海洋環境試験評価サテライトの利用を希望する水中ドローン関連企業に対し、企業訪問や現地視察等を通じて、市内へのサテライトオフィスの開設を促します。

第４章　総合戦略の推進体制等

１　総合戦略の推進体制

総合戦略の着実な推進を図るため、市長を本部長とする「岩国市地方創生戦略本部」において、総合的な進行管理を行います。

また、産官学金等で構成する「岩国市総合戦略検討会」において、外部の知見を活用した今後の施策展開についての意見を聴取します。

２　総合戦略の進行管理

総合戦略の進行管理には、重要業績評価指標（ＫＰＩ）の達成状況や施策の進捗状況等を把握し、成果重視の観点から検証を行った上で、施策や事業の改善を図る仕組み（ＰＤＣＡサイクル）を導入して、「岩国市地方創生戦略本部」及び「岩国市総合戦略検討会」の意見等も踏まえながら、必要に応じて施策内容等の改定を実施します。

以降は参考資料を掲載予定

［項目案］

〇持続可能な開発目標（SDGｓ）に向けた取組の推進

〇要綱

〇岩国市総合戦略検討会（名簿及び会議概要）

〇用語集