

令和7年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

新たな産業誘致や既存産業の投資を促進し、地域の「稼ぐ力」を強化します。また、本市の特性を活かした観光施策を展開し、観光消費を拡大していきます。これらの取り組みにより、地域に賑わいをもたらし、新たな雇用を生み出し、若者定住を実現することを目指します。

商工振興課 設定者 課長 清水 和也

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組の目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
製造業等の企業誘致、設備投資に加え、情報・通信産業等を営む企業やサテライトオフィスの誘致を推進する。	- 事業所等設置奨励金及び雇用奨励金事業 - IT・コンテンツ産業等オフィス誘致推進事業 - サテライトオフィス等活用促進事業 - 企業誘致等推進事業	- 地域経済の活性化や雇用機会の拡大に寄与する幅広い企業誘致を推進する。 - ITや脱炭素などの成長産業を誘致し、新たな雇用やイノベーションを創出する。	- 事業所の新設、増設に対する支援 - ITコンテンツ産業やサテライトオフィスの開設経費、現地視察等に対する支援 - 地方へ進出意欲のある企業に対する誘致に向けた取組	
中小企業等の経営基盤の強化及び起業、創業を推進する。	- デジタル活用人材育成・確保支援事業 - しごと交流・創業支援型地域活性化事業 - 創業支援事業	- 生産性の向上や業務の効率化等による経営基盤の強化を推進する。 - 創業者や創業希望者に適した一体的な支援を行い、起業、創業を促進する。	- 企業ニーズに沿ったデジタル活用人材の育成等に関する支援 - シェアオフィスやコワーキングスペースの提供及び創業に必要なセミナーや個別相談会等の伴走型の支援 - 創業に必要な改装費等の支援	
若者や就職希望者の就業促進を図る。	- 若者就職支援事業 - 市内企業情報発信事業 - デジタル活用人材育成・確保支援事業	若者就職支援イベントの実施や市内事業所の紹介、デジタル活用人材の育成などにより、市内就業を促進する。	- 若者や保護者に向けた情報発信や合同就職フェアの開催 - 市内企業の情報を冊子やWEBにより発信 - デジタル活用人材育成のための研修やセミナーの開催及びマッチング支援	

令和7年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

新たな産業誘致や既存産業の投資を促進し、地域の「稼ぐ力」を強化します。また、本市の特性を活かした観光施策を展開し、観光消費を拡大していきます。これらの取り組みにより、地域に賑わいをもたらし、新たな雇用を生み出し、若者定住を実現することを目指します。

商工振興課 設定者 課長 清水 和也

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組の目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
中心市街地のにぎわい創出に向けたまちづくりを推進する。	• まちなか再生事業 • まちなかプレイスメイキング推進支援事業	• 空き店舗の活用を促進し、商店街等のにぎわいを創出する。 • 地域住民等による共通の将来像実現に向けたまちづくり活動を推進する。	• 空き店舗の活用や店舗の魅力向上に対する支援 • 地域住民や商店街をはじめとした多様な主体の連携による、通りや広場等を活用したにぎわい創出事業に対する支援	

令和 7 年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

新たな産業誘致や既存産業の投資を促進し、地域の「稼ぐ力」を強化します。また、本市の特性を活かした観光施策を展開し、観光消費を拡大していきます。これらの取り組みにより、地域に賑わいをもたらし、新たな雇用を生み出し、若者定住を実現することを目指します。

観光振興課 設定者 課長 浜中 慎太郎

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組の目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
観光交流人口の拡大	インバウンドを含む観光誘客の推進	地域資源の活用や体験型観光の推進により、地域の賑わいを創出し、持続可能な観光を目指す。	- インバウンドを含む効果的な観光誘客につながる施策の検討 - 体験型観光や夜型観光の多様化を検討 - 観光関係団体や広域観光に関する協議会と連携した情報発信や様々な事業の実施 - 岩国市観光ビジョンの策定	
観光客の満足度の向上	観光客受入れ環境の整備	インバウンドを含む全ての観光客が円滑に訪れ、快適に過ごすことができる観光地を目指す。	- 観光駐車場の整備 - 錦帯橋周辺の観光施設のキャッシュレス化、多言語化の促進などの検討	

令和7年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

新たな産業誘致や既存産業の投資を促進し、地域の「稼ぐ力」を強化します。また、本市の特性を活かした観光施策を展開し、観光消費を拡大していきます。これらの取り組みにより、地域に賑わいをもたらし、新たな雇用を生み出し、若者定住を実現することを目指します。

シティプロモーション課 設定者 課長 光井 国康

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組の目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
企業誘致、観光誘客、若者定住等につながる効果的なプロモーションに取り組む。	市の魅力PR事業	- 各施策と連携し、本市の魅力を市内外へ効果的に情報発信して、本市の認知度や魅力度の向上、シビックプライドの醸成を図る。 - 交流人口・関係人口の拡大、若者定住の促進、企業誘致や観光誘客等に結び付くプロモーションを推進する。	- 市内外でイベントを実施するとともに、テレビやSNS等の媒体を活用して、市の魅力を発信する。 - 本市公式ファンクラブの会員増加を図るとともに、関係性を強化するイベント等を実施する。 - 中山間地域のワーケーション施設を市内外の企業に対してPRする。	
商品・サービス等の地域ブランド化を推進し、岩国ブランドの認知度向上を図る。	地域ブランド推進事業	- 岩国ブランドの魅力が全国で認知されて、特産品の購買力が向上し、地域産業が活性化される。 - 高付加価値化や販路の拡大を支援し、購入したいと思える商品やサービス等を増やす。	- お土産統一ブランド「つまんでちょんまげ」の販路拡大等を支援し、首都圏を中心にイベント出展を行う。 - 特産品の地域ブランドとしての価値が適正に評価される市場・販路を開拓する取組を支援する。 - 魅力ある返礼品の開発等を支援して、ふるさと納税の促進に取り組む。	

令和7年度 課の組織目標を実現するための主な取組設定シート

産業振興部の使命又は目指す姿【部の組織目標】 設定者 産業振興部長 上田 清次郎

新たな産業誘致や既存産業の投資を促進し、地域の「稼ぐ力」を強化します。また、本市の特性を活かした観光施策を展開し、観光消費を拡大していきます。これらの取り組みにより、地域に賑わいをもたらし、新たな雇用を生み出し、若者定住を実現することを目指します。

シティプロモーション課 設定者 課長 光井 国康

課の使命又は目指す姿 【課の組織目標】	課の組織目標を実現するための今年度の主な取組			
	主な取組	主な取組の目指す状況	主な取組の内容	主な取組の達成状況
地域、関係機関、団体等と連携を図り、移住定住を促進する。	移住定住促進事業	効果的な情報発信、相談・受入体制の充実化、体験施設の活用等を図り、移住定住を促進する。	- 首都圏で開催される移住フェアへの参加や移住セミナーの開催等を通じて移住定住の促進に取り組む。 - 空き家情報登録制度や各種助成制度の周知に努めるとともに、IJU（移住）応援団の設置促進に努める。 - 市の魅力を体感していただくためのいわくに暮らしお試し住宅の活用を図る。	