

【岩国・大竹道路】 【藤生長野バイパス】 啓発用コンテンツの作成について

岩国市における幹線道路事業（岩国・大竹道路と藤生長野バイパス）について、その目的や整備効果・進捗状況を若い世代を中心に広く市民に周知するため、PR動画と啓発用ポスターを作成

■ポスター：市内の学校、公共施設等に掲示



【配布先】

- ・小・中・高等学校 約50枚
- ・市役所、総合支所 約10枚
- ・出張所 約15枚
- ・国土交通省、山口県
- ・J R 岩国駅自由通路
- ・岩国商工会議所
- ・岩国西商工会
- ・岩国大竹道路建設促進期成同盟会
- ・岩国柳井間バイパス建設促進期成同盟会 など 約90枚

■PR動画：ケーブルテレビでの放送やSNS（Instagram）等での情報発信



ケーブルテレビ放送用（33秒）



SNS（Instagram）用（26秒）

■名刺



オモテ面



ウラ面