

第 7 章 地 球 温 暖 化 対 策

第 1 節 エコ・オフィス活動の概要及び実践状況

1 概要

旧岩国市では平成 11 年度に「岩国市エコ・オフィス計画」を策定、市町村合併に伴い平成 19 年度からは新岩国市で、エネルギー等の使用量及びゴミの排出量を削減することにより、地球温暖化の原因物質である二酸化炭素等温室効果ガスの排出抑制に取り組んできた。平成 23 年度からは、市独自の環境マネジメントシステムである「いわくにエコマネジメントプラン」においてエコ・オフィス共通目標を設定し、取り組んでいる。また、令和 2 年度～令和 6 年度を、第 3 期とし、これまで同様二酸化炭素等温室効果ガスの排出抑制に取り組んでいる。

2 実践状況

第 3 期エコ・オフィス共通目標として、令和元年度を基準とし令和 6 年度までの数値目標を掲げている。令和 4 年度の実践状況を取りまとめた結果、公用車の燃料使用量、ごみ排出量、コピー用紙購入量、施設での灯油、軽油、電気、水使用量、二酸化炭素等温室効果ガス排出量で改善が見られた。

○ 職場における目標（目標値：令和 6 年度までに 2%削減）

年 度	令和元	2	3	4			削減率(%)
公用車の燃料使用量（ガソリン換算）ℓ	319,171	284,646	290,753	309,763			2.9
ごみ排出量(焼却+プラスチック類)kg	147,969	125,289	141,407	159,542			▲7.8
コピー用紙使用量（A4 換算）千枚	30,260	28,479	26,257	24,691			18.4

○ 施設における目標（目標値：令和 6 年度までに 5%）（※公用車使用分除く）

種別／年度	令和元	2	3	4			削減率(%)
ガソリン(ℓ)※	1,048	2,254	2,031	1,676			▲59.9
灯油(ℓ)	443,153	418,930	397,164	420,641			5.0
軽油(ℓ)※	5,447	3,017	5,579	5,574			▲2.3
A 重油(ℓ)	264,667	328,264	308,566	283,126			▲6.9
L P G (m³) ※	121,011	123,567	120,145	130,027			▲7.4
電気 (10³kWh)	39,276	38,910	39,387	39,325			▲0.1

○ 水使用量の目標（目標値：令和 6 年度までに 2%削減）（工業用水、指定管理施設除く）

年 度	令和元	2	3	4			削減率(%)
使用量(10³m³)	323	294	287	341			▲5.5

○ 二酸化炭素等温室効果ガス排出の目標（目標値：令和 6 年度までに 5%削減）

年 度	令和元	2	3	4			削減率(%)
排出量(t)	30,260	27,183	24,076	23,944			20.9

※算定方法を変更（温室効果ガス総排出量算定方法ガイドライン（平成 27 年 4 月）に基づき計算）

第2節 岩国市地球温暖化対策地域協議会

1 概要

地球温暖化対策地域協議会とは、地球温暖化対策の推進に関する法律に基づく団体で、皆が一緒になって温室効果ガスの削減のアイデアを出し合い、研究し、実行することを目的として活動しています。

2 活動状況（令和4年度）

年 月 日	内 容
令和4年4月15日	緑のカーテン市役所設置
5月	幹事会（書面開催）
6月～9月	緑のカーテンキャンペーン 17件応募 実績報告書提出者 個人2世帯4件、学校5件、児童福祉施設4件、 市民団体1件、行政機関1件
6月～9月	「省エネ川柳募集」応募者434名、635句
7月～8月	ワーキンググループ設置
7月27日～8月2日	市政番組「かけはし」でクールチョイス啓発特集放映
通年	地球温暖化防止出前講座18回 受講生437人 家庭におけるストップ温暖化診断 診断実績29世帯 地球温暖化防止活動推進員レベルアップ研修会 4回 34名 SNS（Twitter）による啓発活動



かけはしでのクールチョイス特集



SNS（Twitter）による啓発活動