

企業訪問アンケート集計結果(令和元年度との比較)

<設問別集計>

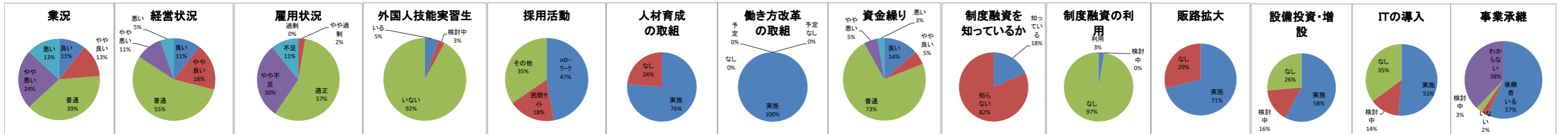
| | 業況 | | | | | 経営状況 | | | | | 雇用状況 | | | | 外国人技能実習生 | | | 採用活動 | | | 人材育成の取組 | | | 働き方改革の取組 | | | | | 資金繰り | | | | | 制度融資を知っているか | | | 制度融資の利用 | | | 販路拡大 | | | 設備投資・増設 | | | ITの導入 | | | 事業承継 | | | | |
|-------|-----|------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|----|------|------|-----|------|----------|-----|-----|------|-------|--------|---------|-----|-----|----------|----|-----|-----|------|------|------|----|-----|-----|-------------|-----|----|---------|-----|-----|------|-----|-----|---------|-----|-----|-------|-------|-----|------|-------|--|--|--|
| | 良い | やや良い | 普通 | 悪いや | 悪い | 良い | やや良い | 普通 | 悪いや | 悪い | 過剰 | やや過剰 | 適正 | やや不足 | 不足 | いる | 検討中 | いない | ワーキング | ハローワーク | 民間サイト | その他 | 実施 | なし | 実施 | なし | 予定 | 予定なし | 良い | やや良い | 普通 | 悪いや | 悪い | いる | いない | 利用 | 検討中 | なし | 実施 | なし | 実施 | 検討中 | なし | 実施 | 検討中 | なし | 後継者いる | いない | 検討中 | わからない | | | |
| 令和4年度 | 11% | 13% | 39% | 24% | 13% | 11% | 18% | 55% | 11% | 5% | 0% | 3% | 55% | 29% | 11% | 5% | 3% | 92% | 68% | 26% | 50% | 76% | 24% | 100% | 0% | 0% | 0% | 13% | 5% | 71% | 5% | 3% | 18% | 82% | 3% | 0% | 97% | 71% | 29% | 58% | 16% | 26% | 50% | 13% | 34% | 55% | 3% | 3% | 37% | | | | |
| 令和元年度 | 29% | 13% | 37% | 20% | 2% | 32% | 17% | 39% | 10% | 3% | 0% | 5% | 32% | 39% | 23% | 12% | 5% | 83% | 79% | 25% | 24% | 82% | 17% | 67% | 6% | 17% | 10% | 34% | 7% | 52% | 4% | 3% | 29% | 71% | 23% | 0% | 77% | 93% | 6% | 55% | 18% | 27% | 59% | 16% | 25% | 52% | 8% | 0% | 40% | | | | |

※令和4年度は6月17日までの実績

<今後の課題や注力したい取組み 上位項目>

| | 今後の課題 | | | | 注力したい取組み | | | |
|-------|-------|--------------|-----|-----|----------|--------|----|-----|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| 令和4年度 | 1 | 人材の確保 | 14 | 37% | 1 | 販路の拡大 | 10 | 26% |
| | 2 | 新製品・サービスの開発 | 5 | 13% | 2 | 人材の育成 | 7 | 18% |
| | | 既存製品・サービスの向上 | 5 | 13% | | その他 | 7 | 18% |
| | 3 | 人材の育成 | 4 | 11% | 3 | 人材の確保 | 3 | 8% |
| 3 | 販路の拡大 | 4 | 11% | | | | | |
| 令和元年度 | 1 | 人材の確保 | 57 | 51% | 1 | 人材の育成 | 37 | 33% |
| | 2 | 既存製品・サービスの向上 | 14 | 13% | 2 | 営業力の強化 | 21 | 19% |
| | 3 | 新製品・サービスの開発 | 8 | 7% | 3 | 販路の拡大 | 13 | 12% |
| | | 設備投資・増設 | 8 | 7% | | | | |

<令和4年度グラフ一覧>



<令和元年度グラフ一覧>

