第２期岩国市中心市街地活性化基本計画

【　概　要　版　】

山口県　岩国市

令和２年２月

計画の策定について

本市の中心市街地は、公共交通の結節点であるＪＲ岩国駅を中心として、商業施設や公共施設などが集積し、長年多くの人が集う「まちの顔」として地域の発展に大変重要な役割を果たしてきました。

しかし、車社会の進展と郊外型大規模小売店舗の進出により、商店街の集客力が低下し、かつてのにぎわいはなくなり活力を失い、後継者不足という問題からも空き店舗が増加していきました。

このような背景から、岩国市では、中心市街地を活性化し、にぎわいある都市拠点の形成を図るため、平成 26 年に「県東部の中核都市にふさわしい『多くの人が集まり、楽しく暮らせるにぎわいのあるまちづくり』」を基本テーマに掲げた「岩国市中心市街地活性化基本計画」を策定し、内閣府の認定を受けました。

認定後、良好な市街地を形成するためのまちづくりの推進を図る事業活動を行う株式会社街づくり岩国を中心に、官民が一体となって計画の基本方針に沿った事業を推進しています。

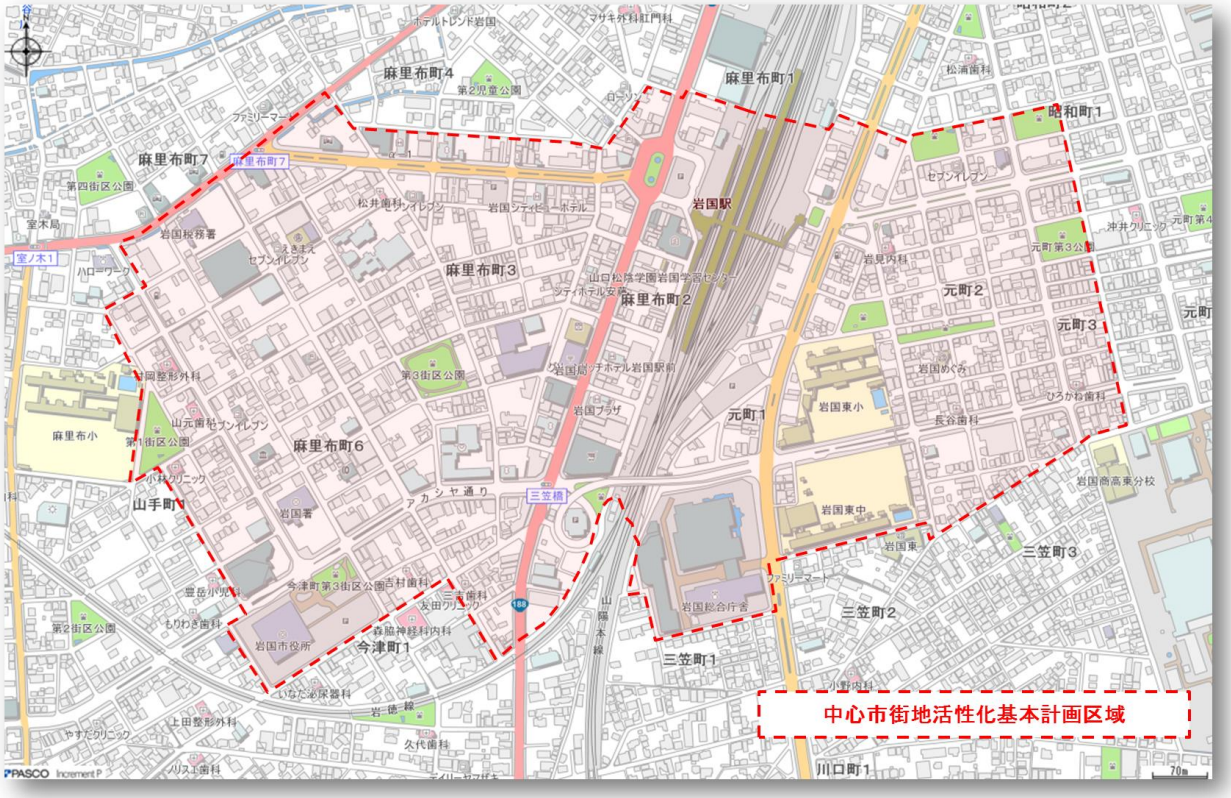
事業の推進により、一定の成果はあがっていますが、中心市街地を活性化するには、長期的な視点に立った継続的な取り組みが必要であり、また、まちづくり関係者の意識の醸成を図り、将来像の共通認識のもと、まちづくりに取り組む必要があるため、「第２期岩国市中心市街地活性化基本計画」を策定し、事業を推進していきます。

計画期間

令和２年４月から令和７年３月まで（５年）

計画区域

第 1 期岩国市中心市街地活性化基本計画から引き続き、JR 岩国駅を中心とした東西の地域を含んだ約 79ha の区域を設定



中心市街地活性化に向けた課題

現状分析や第１期計画の検証を踏まえ、課題を整理

1. まちづくりに対する意識と連携の不足
2. 街全体の集客と回遊に繋がる施設の不足
3. まちなか回遊とコミュニティ活動の低下

基本テーマ

「みんなが考え、みんなで進める、みんなに優しいまちづくり」

基本方針

1. 共通の将来像に向けた多様な主体による「能動的な」まちづくり
   - まちづくりに参加する人が共通したまちの将来像やビジョン、目標に向けて活動
   - 特定の人が主導又は先導するのではなく、多様な主体がまちづくりに積極的に参加

2. まちなか再生と安定した事業継続による「持続的な」まちづくり
   - 核となる拠点施設の整備や未活用不動産を再生し、効率、効果的な活用を促進
   - 創業支援と併せて、経営支援を行い、安定した事業継続を促進

3. 多世代・多文化交流と高質な住環境による「快適な」まちづくり
   - 地域交流や国際交流、観光交流など様々な人が楽しめる環境の創出
   - 子どもから高齢者まで誰もが安心して心地よく滞在できる環境の創出

目　　標

1. 魅力と個性あふれる持続可能な商業空間の創出
2. 多くの人が集まり、楽しめ、暮らせる快適な生活空間の創出

目標指標

目標 1　魅力と個性あふれる持続可能な商業空間の創出

不動産所有者や事業者などまちづくり関係者の意識の醸成を図り、共通の将来像の実現に向けたまちづくり活動（地域参加型まちづくり推進地区）を支援し、魅力と個性あふれる中心市街地の形成を図ります。

※地域参加型まちづくり推進地区とは、

地域住民などが、自発的にまちづくり方針やまちづくり計画を設定、推進する地区

目標達成のための主な事業

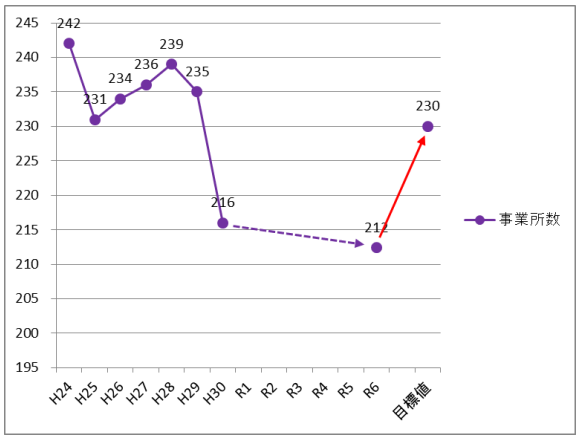
- 空き店舗活用助成事業（家賃補助・店舗改修）
- まちなか店舗魅力向上助成事業
- まちなかリノベーション助成事業
- まちなか商業施設等建築促進助成事業
- まちづくりアドバイザー活用事業
- まちなか経営技術強化支援事業
- しごと支援型地域活性化事業
- 岩国駅西口周辺拠点施設整備検討事業

目標指標①

小売業・宿泊業・飲食ｻｰﾋﾞｽ業
生活関連ｻｰﾋﾞｽ業・娯楽業の事業所数
（岩国駅周辺商店街通り区域）

212 店舗 → **230 店舗**

（現状推移した見込み R6）　（目標値 R6）

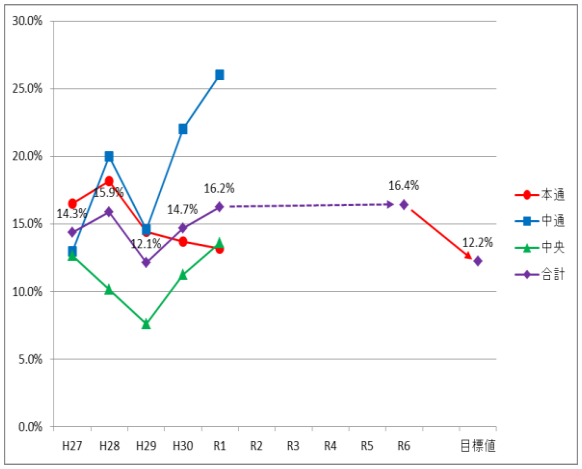


目標指標②

本通商店街・中通り商店街
中央通り商店街の空き店舗率

16.4% → **12.2%**

（現状推移した見込み R6）　（目標値 R6）



目標 2　多くの人が集まり、楽しめ、暮らせる快適な生活空間の創出

買い物客や観光客だけでなく、働く人や暮らす人、交流する人など多くの人がにぎわいづくりに参加でき、快適に過ごせる中心市街地の形成を図ります。

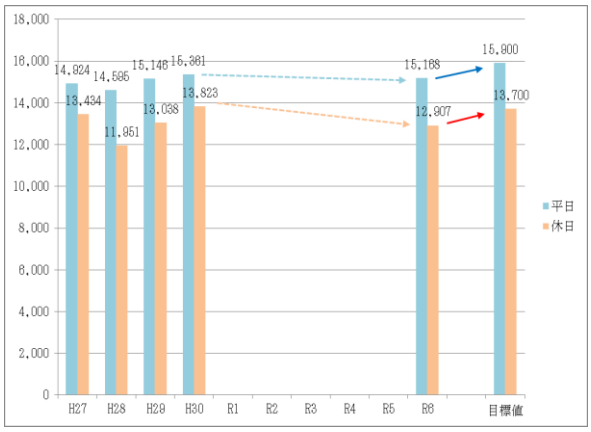
目標達成のための主な事業

- 岩国駅東口元町地区優良建築物等整備事業
- 防犯設備整備事業
- (仮称)英語交流のまち推進センター整備事業
- まちなかイベント・セミナー推進事業

目標指標③

歩行者等通行量（平日・休日）

平日	15,168 人	→	15,900 人
休日	12,907 人		13,700 人
（現状推移した見込み R6）			（目標値 R6）

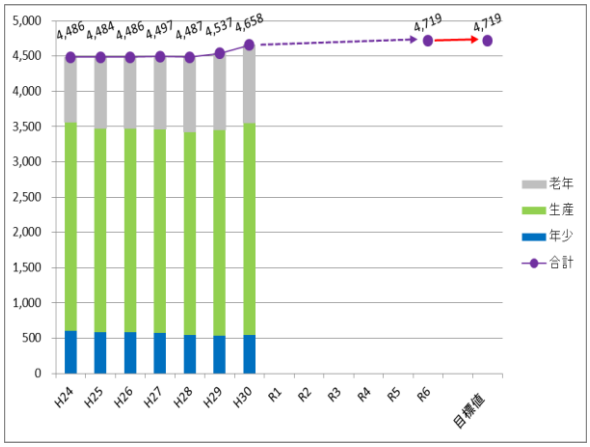


目標指標④

居住人口

4,719 人	→	4,719 人
（現状推移した見込み R6）		（目標値 R6）

※居住人口については、第１期計画からの継続事業が多く増加は見込めるが目標値としては、これまでの傾向を踏まえた数値とする。



目標達成のための事業

【市街地の整備改善のための事業】

事　業　名	事業内容
岩国駅東口元町地区優良建築物等整備事業	岩国駅東口に隣接する地区に交流施設、共同住宅を整備
街区公園リニューアル事業	老朽化した遊具などの更新
交通安全対策事業	自転車通行帯設置や交差点ｶﾗｰ化など安全対策に配慮した整備
防犯設備整備事業	不特定多数の者が往来する公共の場所に防犯カメラを設置
岩国駅周辺雨水浸水対策事業	雨水を一時的に貯める調整池を設置
岩国駅西口周辺拠点施設整備検討事業	岩国駅西口周辺において、核となる拠点施設の整備を検討

【都市福利施設を整備する事業】

事　業　名	事業内容
東小・中学校校舎建設事業	老朽化した小中学校を施設一体型の校舎に改築
東放課後児童教室施設整備事業	働く家庭にとって不可欠な放課後児童教室を整備
(仮称)英語交流のまち推進センター整備事業	加速する国際化に地域全体で対応する国際交流拠点を整備

【まちなか居住を推進する事業】

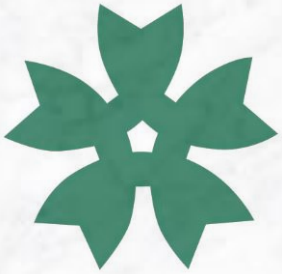
事　業　名	事業内容
岩国駅東口元町地区優良建築物等整備事業（再掲）	岩国駅東口に隣接する地区に交流施設、共同住宅を整備

【経済活力を向上させる事業】

事　業　名	事業内容
空き店舗活用助成事業 （家賃補助・店舗改修）	空き店舗を活用して事業を行う者に対しての助成
まちなか店舗魅力向上助成事業	既存事業者による店舗改装に対しての助成
まちなかリノベーション助成事業	不動産所有者によるリノベーションに対しての助成
まちなか商業施設等建築促進助成事業	不動産所有者による新たな商業施設の建設に対しての助成
まちなか出店サポートセンター運営事業	出店希望者に対しての一元的なサポートを実施
まちなか創業支援事業	創業希望者や創業して間もない者に対してのセミナー開催
空き店舗情報発信事業	空き店舗情報を一元的に集約し発信
まちなか情報発信事業	中心市街地内にある店舗・イベント情報の発信
まちづくりアドバイザー活用事業	専門的な知見を有する者を招聘し、地域参加型まちづくりを推進
まちなか経営技術強化支援事業	専門的な知見を有する者を招聘し、能動的な経営支援を実施
しごと支援型地域活性化事業	しごと創業支援施設を整備し、創業者の課題に応じた支援を実施
岩国祭運営事業	市民相互間の融和を図るイベントの開催
まちなかイベント・セミナー推進事業	魅力あるイベントや多種多様なセミナーの開催
まちなか空間魅力向上事業	歩いて楽しい魅力ある空間の形成
まちなか共通駐車サービス券事業	中心市街地内にある駐車場の駐車システムの共通化
まちなか安心安全パトロール事業	各種犯罪の抑止を図るためのパトロールを実施

【これまでの事業と一体的に推進する事業】

事　業　名	事業内容
モビリティ・マネジメント事業	公共交通機関の利用促進を目的とした啓発活動
市民活動団体支援事業	市民活動団体が行う公益的な活動への支援



第２期　岩国市中心市街地活性化基本計画

発行日：令和２年２月
発　行：岩国市
編　集：岩国市都市開発部中心市街地整備課
740-8585　山口県岩国市今津町１丁目 14 番 51 号
TEL：0827-29-5105　　FAX：0827-24-4207
E-mail：chushin@city.iwakuni.lg.jp