

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

【現状分析】

中心商店街は、JR岩国駅に隣接している3つの商店街で構成されているが、近年、郊外型の大型商業施設進出等の影響もあり空き店舗が増加し、アーケード改修、駐車場（岩国まちなかパーキング）整備、空き店舗助成制度などの対策がとられたにもかかわらず、衰退は続いている。

岩国駅前の3商店街は平成25年時点で、商店数246店のうち空き店舗は43店で空き店舗率は17.5%になり、これを市町村合併した平成18年の空き店舗率12.7%と比べて分かるように商店街の空洞化が進んでいる。特に商店街の中心に位置する中通商店街は空き店舗率が26.8%と高く、商店街としての連続性の確保が難しくなっている。

また、平成19年商業統計調査によると、3商店街の従業者数は1,180人、年間販売額は225.7億円、売場面積は35,818㎡であり、過去5年間に従業者数12%減、年間販売額12%減、売場面積0.17%減と減少している。

【経済活力の向上の必要性】

衰退した中心市街地のにぎわいを取り戻すためには、これらの商店街のにぎわいの再生が重要な要素の一つであり、商業を活性化していく必要がある。

中心商店街及びアーケードは、様々な人々が集まり活動する場として、市民のための重要な公共空間の一つであり、市民共有の財産である。そこが魅力のある場所であり続けるためには、空港利用者や観光客はもちろんのこと、多くの人々に何度も商店街に足を運んでもらえるよう魅力ある商店街づくり、また、高齢者が歩いて必要なものが揃えることができる暮らしを応援する商店街づくりが必要である。

そのためには、おしゃれな店、趣味・専門的ニーズを満たす店、品揃え等の市民ニーズに応えられる魅力ある商店づくりや空き店舗を利用した新規出店にもつなげるための支援を行う。

また、商店街における設備環境においては、アーケードの老朽化による雨漏りのため歩行者が滑るなど安全面でも支障が出ていることから、アーケードの整備を行う。

さらに効果を上げるため、歩行者が気持ちよく回遊できる快適な商業空間を作り出す必要があることから、建物のリニューアルなどの支援を行う。

【フォローアップの考え方】

事業の進捗状況を定期的に調査し、状況に応じて事業の促進などの改善を図る。

[2] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業等

該当なし

(2) 認定と連携した支援措置

①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 隠れ家探訪事業</p> <p>○事業内容 隠れ家的に存在する優良個店の育成・情報発信等</p> <p>○実施時期 H27～H31</p>	<p>岩国市 株街づくり岩国 岩国商工会議所</p>	<p>商店街や公共施設と隠れ家的に存在する優良個店が連携を図るためにマップ及びガイドブック等を作成し、特別な個店として位置づけ、回遊性を高めることは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>○実施時期 H27～H31</p>	
<p>○事業名 起業家スター誕生支援事業</p> <p>○事業内容 起業家支援</p> <p>○実施時期 H27～H31</p>	<p>岩国市 岩国商工会議所 株街づくり岩国</p>	<p>若者を中心とした起業を目指す者を支援する。</p> <p>起業に対するノウハウ習熟支援により、若者の起業や出店を促進することは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>○実施時期 H27～H31</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 中心市街地の魅力ある商店街づくり事業</p> <p>○事業内容 魅力ある店舗の誘致</p> <p>○実施時期 H26～H31</p>	<p>岩国市 岩国商工会議所 (株)街づくり岩国</p>	<p>郊外の大規模小売店舗等の進出により、商店街の人通りが減少傾向にあるが、そこに魅力ある商店があれば必ず人は集まってくる。</p> <p>市民に対するアンケート調査及び事業者に対するヒアリング調査を行い、調査結果に沿った魅力ある商業施設、景観環境を創出し求められている業種の店舗を岩国駅前商店街の空き店舗や商業施設へ誘致を行うことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>○実施時期 H26～H31</p>	
<p>○事業名 岩国祭運営事業</p> <p>○事業内容 市の代表的な秋のイベント開催</p> <p>○実施時期 H26～H31</p>	<p>岩国市 岩国商工会議所</p>	<p>岩国祭は、毎年約10万人の来街者を集めるエリア最大のイベントである。</p> <p>このイベントを一層充実させ、運営の灯を絶やすことなく、誰もが住み良い環境を創出していくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>○実施時期 H26～H31</p>	
<p>○事業名 空き店舗活用奨励事業 (家賃補助)</p> <p>○事業内容 中心市街地にある空き店舗の活用を奨励する事業</p> <p>○実施時期 H20～H31</p>	<p>岩国市</p>	<p>エリア内の空き店舗の新規出店者に奨励措置を行う。</p> <p>経営基盤の安定化と新たな出店を促進し、特に出店に当たっては、商工会議所やタウンマネージャーによる飲食・サービス業等の店舗の展開と連携していくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>○実施時期 H26～H31</p>	

②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 タウンマネージャー活用事業</p> <p>○事業内容 商業活性化等の専門的人材を中心市街地活性化の取組を推進する団体に派遣</p> <p>○実施時期 H27～H30</p>	<p>株街づくり岩国</p>	<p>専門的人材としてタウンマネージャーを採用（雇用）して、中心市街地活性化の取組を推進する団体に派遣し、新たなビジネスチャンスを生むイベントの企画・調整等を行っていくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 中心市街地再興戦略事業費補助金</p> <p>○実施時期 H27</p> <p>○支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち専門人材活用支援事業</p> <p>○実施時期 H28～H30</p>	
<p>○事業名 防犯カメラ設置事業</p> <p>○事業内容 防犯カメラの設置及び改修</p> <p>○実施時期 H27～H29</p>	<p>岩国駅前本通商店街振興組合 岩国市中通商店街振興組合</p>	<p>本通商店街では、以前、アーケード支柱が傷つけられ、防犯カメラを振興組合で設置しているが、設備が老朽化し、防犯上の機能を発揮できにくい状況になっている。</p> <p>これらの機器を更新することは、街の安全対策と来街者の安全・安心につながり、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 地域商業自立促進事業</p> <p>○実施時期 H27～H29</p>	

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 まちなか再生支援事業</p> <p>○事業内容 中心市街地に新たな投資をするものに無利子融資</p> <p>○実施時期 H27～H30</p>	<p>岩国市</p>	<p>新たな設備投資や中心市街地の衰退により雇用の継続が危ぶまれているため、中古資産の買い取りなどを対象に、新たな雇用が発生することを条件に、無利子融資を行う。</p> <p>新たな事業所を増加させることは、「活力と魅力溢れる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 地域総合整備資金貸付</p> <p>○実施時期 H27～H30</p>	
<p>○事業名 空き店舗活用奨励事業 (融資)</p> <p>○事業内容 中心市街地への設備投資に対するの低利融資</p> <p>○実施時期 H26～H30</p>	<p>岩国市</p>	<p>設備投資に必要な資金について、(株)日本政策金融公庫からの低利融資の一層の活用を図る。</p> <p>経営基盤の安定化や店舗の魅力向上を図るとともに、新たな出店を促進し、特に出店に当たっては、商工会議所やタウンマネージャーによる飲食・サービス業店舗の展開促進と連携していくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 中心市街地・商店街に出店・事業を行う中小小売商業者等の設備投資資金等に対する低利融資</p> <p>○実施時期 H26～H30</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 本通アーケード改修事業</p> <p>○事業内容 老朽化したアーケードの改修</p> <p>○実施時期 H26～H27</p>	<p>岩国駅前本通商店街振興組合</p>	<p>岩国駅から居住区に繋がる生活道としての側面や古い歴史をもつ商店街として市内外から支持をされている。</p> <p>屋根及び照明器具を有するアーケード設備を地域住民の安心・安全の生活空間を提供するため、保守整備を行っていくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」や「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 商店街まちづくり事業費補助金</p> <p>○実施時期 H27</p>	
<p>○事業名 まちなか商店リニューアル助成事業</p> <p>○事業内容 商店のリニューアルに対する補助</p> <p>○実施時期 H27～H31</p>	<p>岩国市</p>	<p>エリア内の魅力ある店舗づくりを支援するため、店舗経営を行う人、これから行おうとする人に対し、店舗改装等の費用を助成する。</p> <p>経営基盤の安定化や店舗の魅力向上が図られるとともに、新たな出店を促進し、特に出店に当たっては、商工会議所やタウンマネージャーによる飲食・サービス業店舗の展開促進と連携し、魅力ある店舗を増やしていくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>○支援措置 再編交付金</p> <p>○実施時期 H27～H31</p>	

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 中心市街地商店街 共通駐車サービス 券事業</p> <p>○事業内容 中心市街地内駐車 場の駐車券を共通 化する事業</p> <p>○実施時期 H20～</p>	<p>株式会社 街づくり岩 国</p>	<p>中心市街地内の駐車場は小規模であることから、大型の駐車場を備える郊外型の大規模小売店舗に集客力を奪われている実態がある。</p> <p>中心市街地内にある駐車場の駐車システムの共通化によって、利便性の向上と来街者を増加を図り、商業を活性化していくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 商店街空き店舗情 報発信事業</p> <p>○事業内容 商店街の空き店舗 情報等を管理し公 開する事業</p> <p>○実施時期 H20～</p>	<p>株式会社 街づくり岩 国 岩国商 工会議 所 不動産 業者</p>	<p>中心市街地内には多くの空き店舗があるが、その空き店舗には連絡先等の情報が掲示されていない物件も多く見受けられる。</p> <p>商店街の空き店舗の不動産情報を一元的に管理できるよう情報を集約し、定期的に更新を続け、空き店舗数を減少させていくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 新規特産品開発 ・販売促進事業</p> <p>○事業内容 地域資源を活用して街を活性化する事業</p> <p>○実施時期 H21～</p>	<p>株街づくり岩国</p> <p>岩国商工会議所</p>	<p>株式会社まちづくり岩国は、「海軍飛行艇カレー」などの地域資源を活用した商品を創作している。</p> <p>地元の食イベントに出展を行いながら、新たな特産品として売り出すことによって、岩国市の知名度を高めていくことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 ドル建て店舗展開事業</p> <p>○事業内容 ドル建て店舗の整備</p> <p>○実施時期 H27～H31</p>	<p>株街づくり岩国</p>	<p>岩国市総合計画の中の目標像の一つとして、「外国人との交流が活発で国際理解が進んでいる」という項目を定めている。</p> <p>平成29年度には、米軍再編により岩国基地へ4,000人以上の移駐が計画されている。</p> <p>ドル建て店舗を募集し、米兵の家族を取り込み、回遊性の向上と来街者を増加させることは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 市街地案内板設置事業</p> <p>○事業内容 案内看板の整備</p> <p>○実施時期 H31</p>	<p>岩国市</p>	<p>中心市街地への来街者は何処にどのような店舗が存在するのか把握できていない。</p> <p>案内看板を整備することによって、中心市街地内の回遊性を高めることは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 地域防犯パトロール隊運営事業</p> <p>○事業内容 地域の防犯パトロール隊と岩国警察署が連携してパトロールを実施</p> <p>○実施時期 H16～</p>	<p>商店主 消防団</p>	<p>少年による犯罪、放火の疑いのある火災や粗暴犯罪等が多発したことから、平成 16 年に商店主、消防団員等により防犯パトロール組織「麻里布パトロール」が結成された。</p> <p>岩国警察署と連携して、街頭でのパトロールを行い、青少年の健全育成と事件、事故等の未然防止を図ることは、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 地域緑化推進事業</p> <p>○事業内容 地域にふさわしい緑化の推進</p> <p>○実施時期 H16～</p>	<p>岩国駅前を活性化する会</p>	<p>住宅地、商店街、オフィス街など様々な地域にふさわしい緑化を推進する。</p> <p>中心市街地内に緑を取り入れることで生まれる体感的な快適さ、すなわち安らぎと潤いを与えることは、来街者の増加を促進し、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 商店街美化活動推進事業</p> <p>○事業内容 街なか清掃活動</p> <p>○実施時期 H16～</p>	<p>岩国駅前を活性化する会</p>	<p>中心市街地では、来街者の快適性を保つため、毎月一斉清掃活動を続けている。</p> <p>清掃奉仕活動団体や街なか清掃活動を実践している障害者団体、防犯パトロール隊などと連携し、街なかの美化活動を継続していくことは、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 コミュニティ・エフエム開局事業</p> <p>○事業内容 地域密着型放送局の開設</p> <p>○実施時期 H28～</p>	<p>FMいわくに開設準備室</p>	<p>コミュニティ放送局は、市町村の一部の地域において、地域に密着した情報を提供するため、平成4年1月に制度化された超短波放送局（FM放送局）である。</p> <p>放送エリアが地域に限定されているため、地域の商業、行政情報や独自の地元情報に特化できることから、来街者の増加を促進につながり、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 シンフォニア岩国利用促進事業</p> <p>○事業内容 公共施設を活用した魅力的な催しの開催など</p> <p>○実施時期 H28～</p>	<p>岩国市 サントリーパブリシティサービスグループ</p>	<p>優れた集客力のある魅力的なイベントの開催や、これまで市役所や警察署で行われているミニ・コンサートなどを活用することで、公共施設を活用した来街者の増加を図っていくことは、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 街なか健康づくり事業</p> <p>○事業内容 まちなか健康教室等の実施</p> <p>○実施時期 H27～</p>	<p>民間</p>	<p>中心市街地では、まちなか居住、とりわけ高齢者向けのマンション需要が多く、健康・医療・福祉の分野のサービス提供が求められている。</p> <p>中心市街地の既存施設を活用して健康相談、各種健康教室等を実施する中で、市民の健康増進と来街者の増加を図っていくことは、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 地域間交流促進事業</p> <p>○事業内容 合併した地域間の交流を促進する事業</p> <p>○実施時期 H20～</p>	<p>岩国市中通商店街振興組合</p>	<p>本市は、平成18年に8市町村が合併したことを契機として平成20年から、相互物流と交流による中心市街地と中山間地域の元気づくりプロジェクトとして「地方の元気再生事業」を実施している。</p> <p>地域の相互理解と連携を図るため、地域資源を活用した交流イベントとして「軽トラ新鮮組！」を開催し、中心市街地及び各地域の商店街が先導的な役割を担いながら、地域間の交流を通じて一体的に活性化していくことは、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 商店街活性化イベント支援事業</p> <p>○事業内容 商店街活性化のためのイベントを支援する事業</p> <p>○実施時期 H19～</p>	<p>岩国駅前を活性化する会</p>	<p>商店街関係者の連携活動組織である任意団体「岩国駅前を活性化する会」が平成19年から組織され、イベント等の事業費は自己資金や寄付金等の自主財源により、事業を実施している。</p> <p>この会の活動が継続することにより、中心市街地の活性化につなげていくことは「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 岩国駅東口にぎわい創出イベント運営事業</p> <p>○事業内容 岩国駅東口イベントの企画・運営</p> <p>○実施時期 H31～</p>	<p>人絹町商工連盟</p> <p>東地区自治会連合会</p> <p>株いきいき東</p>	<p>岩国駅周辺整備事業の中で、東口駅前広場が整備される。</p> <p>有効に広場を活用していく必要があるため、地域住民の参加と協力を得て、にぎわい創出のためのイベントを開催することは、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 岩国駅西口にぎわい創出イベント運営事業</p> <p>○事業内容 岩国駅西口イベントの企画・運営</p> <p>○実施時期 H31～</p>	<p>岩国駅前を活性化する会</p>	<p>岩国駅周辺整備事業の中で、西口駅前広場が整備される。</p> <p>有効に広場を活用していく必要があるため、地域住民の参加と協力を得て、にぎわい創出のためのイベントを開催することは、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 地域交流センター等活用事業</p> <p>○事業内容 市民参加型交流・連携の実施</p> <p>○実施時期 H25～</p>	<p>岩国市 民間</p>	<p>まちづくり、地域づくりの課題や住民間での意思疎通が不足している中、市、民間団体、地域住民などが参加するジョイントセクターの出現が望まれている。</p> <p>健康づくり・趣味活動・世代間交流・地域活動・会議・研修等、多くの人々が地域交流センターなどの施設を活用していくことは来街者の増加につながり、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 駅なかコンサート等運営事業</p> <p>○事業内容 岩国駅の構内でコンサートを実施</p> <p>○実施時期 H25～</p>	<p>岩国駅を盛り上げる会</p>	<p>岩国駅では、岩国にまつわる伝統文化等を知ってもらい、駅の利用者や地域住民に楽しんでもらうために月1回、駅コンを開催している。</p> <p>中心市街地の中心部である岩国駅でコンサートを行うことはにぎわいの創出や来街者の増加につながり、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 パブリックスペース・ミニコンサート運営事業</p> <p>○事業内容 公共施設を活用した魅力的な催しの開催など</p> <p>○実施時期 H25～</p>	<p>岩国市 岩国駅前を活性化する会ほか</p>	<p>交流人口の増加やにぎわいの創出を図るため、市役所や警察署でミニ・コンサートなどを開催している。</p> <p>優れた集客力のある魅力的なコンサートなどを、公共施設を活用し、開催することは、さらなるにぎわいの創出や来街者の増加につながり、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 生涯学習センター事業</p> <p>○事業内容 公共施設を活用した生涯学習に資する教室等の開催</p> <p>○実施時期 H27～</p>	<p>岩国市 民間</p>	<p>近年、知識・情報・技術が社会において重要視されているなか、個人が社会の変化に応じ、必要な知識・技能などを習得・更新できる環境を作ることが求められている。</p> <p>中心市街地において、生涯学習を支援するため、学習情報を提供するとともに、講座や教室を開催することは、来街者の増加につながり、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 街ゼミ開催事業</p> <p>○事業内容 まちの得するゼミナール</p> <p>○実施時期 H27～H31</p>	<p>株街づくり岩国</p>	<p>商店街の店員等が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツを無料でお客様が受講できる少人数制のゼミである。</p> <p>店の存在・特徴を知ってもらうとともに、店主やスタッフとお客様のコミュニケーションを通じ信頼関係を築くことを目的とするものであり、ゼミの開講は来街者の増加につながり、「誰もが住み良い環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>○事業名 中心市街地活性化調査・研究事業</p> <p>○事業内容 セミナーの開催やプロジェクトチームによる調査・分析に基づく助言等の実施</p> <p>○実施時期 H19～</p>	<p>株街づくり岩国</p>	<p>中心市街地活性化協議会又は協議会を組織しようとする者を対象に、中心市街地の商業活性化及び協議会等の活動の活性化に関する取り組みを支援する。</p> <p>中心市街地の商業活性化に資するセミナー等の企画・立案支援・講師の派遣や個別事業等に対し、事業の実効性を高めるために、複数の専門家によるプロジェクトチームを編成し、調査・分析等に基づく、助言・診断等を行う。</p> <p>新たなビジネスチャンスを生むイベント開催の企画・調整等を行うことは、「活力と魅力あふれる商環境の創出」を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		