



▲はあすちゃんは小さな子供に大人気



▲大型ビジョンで紹介される岩国市わがまち魅力発信隊



▲大好評の「岩国海軍飛行艇カレー」



▲スライリーも飛び入りで岩国市の魅力をPR

5月18日、市や観光協会、商工会議所などが参加した「岩国市わがまち魅力発信隊」が広島市のマツダスタジアムを訪れ、岩国のさまざまな魅力をPRしました。

球場の入場口では、3月から再就航した沖縄線を紹介した3千枚のうちわを来場者に配付したほか、球場内に設けられたブースでは、特製カープタオルがプレゼントされるアンケートに、多くの来場者が協力していました。

岩国市 わがまち魅力発信隊

市の名物「岩国寿司」と特産のレンコンが入った「岩国海軍飛行艇カレー」も販売され、試合開始前に全て売り切れるほどの大盛況となりました。

球場の大型ビジョンでは岩国錦帯橋空港の紹介や地酒の抽選会を行ったほか、岩国れんこんマスコットキャラクター「はあすちゃん」も球場に駆け付け、子供たちと一緒に写真に納まるなど、市のPRに一役買っていました。

関観光振興課 ☎ 5116

市政 PICK-UP

マツダスタジアムで魅力発信！



▲アンケート会場には多くの来場者が詰め掛けた

行動しよう 消費者の未来へ

5月18日、5月の消費者月間に合わせて「平成29年度岩国市消費者大会」が開催されました。

消費生活においては、消費者被害の防止などに加え、公正で持続可能な社会の実現など、将来のより良い社会に向けた消費者の行動が重要となっています。大会では宣言文として「行動しよう 消費者の未来へ」が採択され、福田良彦市長が「消費者が、自分自身を守るだけでなく、より良い社会を作るために



▲福田市長から「消費者教育推進大使」に任命されたはあすちゃん

消費者大会

積極的に参画していく『消費者市民社会』の構築が求められている」と呼び掛けました。

記念講演では、ほうふぐローバルネットの松浦和子氏が「フェアトレードって何？」を演題に、発展途上国で作られた作物や製品を、適切な価格で取引することによって、生産者の自立を支える仕組みを分かりやすく説明しました。

関くらし安心安全課
☎295017



▲「フェアトレード」について講演する松浦和子氏



▲多くの参加者でにぎわう会場内の各ブース

環境問題 楽しく学ぶ

環境問題について楽しく学んでもらおうと、6月3日、市役所多目的ホールなどで「岩国環境フェスタ2017」が開催されました。

「環境から考える私たちの暮らし」をテーマに、地球温暖化対策推進行事、水道週間・環境月間行事として開催されたフェスタには、子供連れや高齢者などが訪れ、多くの参加者でにぎわいました。

会場内には環境問題に携わる団体による14のブースが設けら

岩国環境フェスタ2017

れ、清流に生きる特別天然記念物のオオサンショウウオや、水素自動車・電気自動車などエコカーの展示が行われたほか、環境に優しい手作りせっけんや高吸水性ポリマーを使った芳香剤作りを子供たちなどが体験していました。

環境に関する問題を解くクイズラリーも実施され、参加者には「緑のカーテン」のためのゴーヤーとアサガオの苗がプレゼントされました。

環境保全課 ☎295100



▲参加者にゴーヤーとアサガオの苗をプレゼント