



ひとや自然、暮らしに必要なもの全てが  
「ちかく」にあることを表現しました

# はじめます。

市外にも幅広く発信する取り組みです

シティブロモーションとは、市の魅力を高めるとともに、その魅力を市内外に積極的に発信していく取り組みのことです。

岩国市は「ちかくに いわくに」というキャッチコピーを掲げ、シティブロモーションを本格的にスタートさせます。

訪れたい、暮らしたい、暮らし続けたい  
皆さんに選ばれるまちに



## 目次

- 02 シティブロモーション  
はじめます
- 04 青少年海外派遣事業・  
岩国基地内大学
- 05 夢をはぐくむ交付金
- 06 岩国市の予防接種
- 08 市政 PICK-UP
- 10 すまいる
- 11 まちの話題
- 14 健康教室・食推さんの食  
べてみんなさいおいしいけえ
- 15 診療時間変更のお知らせ・  
くらしの情報
- 20 おでかけ情報
- 22 みんなの写真館・  
市長夢日記

耳の不自由な人など電話で問い合わせができない人はFAX②3337

## 表紙の説明



## 春の訪れ

春の陽気が訪れた3月、市内の各地で散歩や運動などを楽しむ市民の姿が見られました。

長山公園には、えきまえ保育園の園児が遠足で訪れており、年長児にとっては最後となる遠足を、春の暖かな日差しと共に目いっぱい楽しんでいました。

私たちの「ちかく」には魅力がたくさん！

みんなで岩国市の魅力を創造・発信していきましょう！



私たち、一人一人がシティプロモーションの主役です

市役所

- 市の魅力をさらに高めていく
- 愛着と誇りを持ってもらえるよう市民の皆さんに市の魅力を分かりやすく伝えていく
- 市の魅力を市外に向けて発信していく

相互の力で  
より効果を  
高めていく

市民の皆さん

- 市の魅力を発見、再発見する
- 市の魅力づくりに参加する
- 会話の中やSNS上などで、市の魅力を幅広く多くの人に発信していく

# シティプロモーション、

市民の皆さんと一緒に岩国市の魅力を「発見！」「再発見！」して、まちの中だけでなく

☎秘書広報課 ☎295016

少子高齢化、人口減少が叫ばれる中、岩国市がいつまでも活力あふれるまちであり続けるためには、魅力の創造・発信により「訪れたい」「暮らしたい」「暮らし続けたい」と選ばれるまちになる必要があります。

今後さらなる魅力づくりに努め、その魅力を広報紙やホームページ、テレビ番組などでお伝えしていく予定です。また市民の皆さんと一緒に岩国市の魅力を発信するイベントなども考えています。

みんなで、我がまちの魅力をどんどん自慢して、明るく元気な岩国市を作っていきましょう。